Zusatzzertifikat „RegionalGenuss“ für Premium-Wanderwege und Premium-Stadtwanderwege

Stand: Mai 2023

Deutsches Wanderinstitut e. V.
Bergblick 3
35043 Marburg
www.wanderinstitut.de

Vorbemerkung

Zusatzzertifikat „**RegionalGenuss“** für Premium-Wanderwege und Premium-Stadtwanderwege

Das Thema Versorgung der Wanderer an Premiumwegen nimmt an Bedeutung zu. Immer mehr Wanderer möchten während oder nach der Wanderung gastronomische Angebote nutzen. Neue Formen der kulinarischen Angebote wie Automaten oder niederschwellige Getränkestationen kommen sehr gut an.

Um diese Entwicklung voranzutreiben hat das Wanderinstitut das Zusatzzertifikat „**RegionalGenuss“** entwickelt. Damit werden Premiumwege ausgezeichnet, welche das Thema Kulinarik und regionale Produkte besonders intensiv und wanderfreundlich entwickeln.

Die Grundvoraussetzung für die Verleihung des Zusatzzertifikates „**RegionalGenuss“** ist die Zertifizierung des Weges als Premiumweg.

Darüber hinaus gibt es eine kulinarische Infrastruktur, welche dem Wandergast in der Wandersaison über eine kulinarische Grundversorgung am Premiumweg garantiert. Diese Grundversorgung muss über regionale Erzeuger und, wenn vorhanden, über die lokale Regionalmarke hergestellt werden.

Kriterien

Pflichtkriterien:

- Der Wegebetreiber und die Betriebe an/um den Weg kooperieren mit regionalen Erzeugern, bzw., der lokalen Regionalinitiative.
- Im Schnitt alle 5 Km gibt es mindestens einen Rastplatz, der von der Größe her für Gruppen bis 12 Personen geeignet ist.
- Im Schnitt alle 5 km gibt es in der Wandersaison eine ständig verfügbare Versorgungsstation wie Automaten mit regionalen Produkten oder niederschwellige Angebote mit Getränken. Die Standorte befinden sich an den Rastplätzen.
- Es gibt mindestens einen Gastgeber mit wanderfreundlichen verlässlichen Öffnungszeiten und mit einem regionalen Essens- und Getränkeangebot direkt am Weg und/oder im fußläufig erreichbaren Umfeld des Startpunktes.
- Der Wegebetreiber bietet mindestens 4 kulinarische Wanderungen pro Jahr auf dem Weg an. Diese werden auf der Webseite bekannt gegeben.

Wahlkriterien (mindestens 3):

- Verkauf von regionalen Produkten in der Tourist-Info des Wegebetreibers.
- Möglichkeit des Erwerbs von Verpflegungspaketen für Wanderer vor Ort bei Händlern oder Gastronomen.
- Gewinnung von Einzelhändler vor Ort, welche regionale Produkte aktiv anbieten.
- Gewinnung von Cafés oder Bäckereien in der Umgebung des Starts, die ein Wanderfrühstück anbieten.
- Hofläden von regionalen Erzeugern in der Umgebung werden aktiv mitbeworben.
- Der Wegebetreiber bietet mindestens 2 Wanderungen mit kulturellen Angeboten pro Jahr auf dem Weg an, auch in Verbindung mit Kulinarik (z.B. Wanderungen zur regionalen Geschichte, Wanderungen mit Musik, Geschichtenwanderungen, Kräuterwanderungen, …)
- Ausstattung am Startpunkt und an den Genussstationen mit Toiletten (z.B. „Nette Toilette“ in Gasthäusern oder Komposttoiletten).