



# Premium- Spazierwanderwege

**kurze Rundwanderwege mit  
besonders hohem Erlebniswert**

Stand: Juni 2020

Deutsches Wanderinstitut e. V.  
Bergblick 3  
35043 Marburg  
[www.wanderinstitut.de](http://www.wanderinstitut.de)

## Allgemeines

Spazierwanderwege sind kurze Wege mit dem Charakter von Wanderwegen, und nicht Spazierwege „zum FüÙe-Vertreten“ oder zum Flanieren. Generell gilt, dass bei Spazierwanderwegen auf bequemere Begehbarkeit geachtet wird, um sie auch für ambitionierte Spaziergänger attraktiv zu machen. Das jeweilige Anspruchsniveau muss bei jedem Weg immer klar kommuniziert werden.

Die Kriterien der Premium-Spazierwanderwege orientieren sich am Wandersiegel. Dessen Kriterienkatalog ist allerdings auf die Beurteilung von längeren Wanderwegen zugeschnitten und berücksichtigt nicht speziellere Bedürfnisse von Spaziergängern.

**Aus diesem Grund gibt es für Premium-Spazierwanderwege ein eigenes Bewertungsinstrument.**

## Methodik

Bewertet werden **23 Kriterien** nach dem Grad ihrer Ausprägung mit Noten von 1 bis 5

1	2	3	4	5
schwach, unauffällig	eher mäßig	ausgeprägt	stark	Überragend

Das Prozedere der Zertifizierung erfolgt ansonsten nach den Prinzipien des Wandersiegels:

- Die Berücksichtigung positiver wie negativer Faktoren gewährleistet eine realistische Einschätzung des Gesamterlebnisses.
- Die Bestimmung des Ausprägungsgrades sorgt für eine angemessene Würdigung der Attraktionen am Weg.
- Die Daten werden auf 100% der Strecke von erfahrenen Fachkräften erhoben, Bezugseinheit sind 1-Kilometer-Abschnitte.
- Kernkriterien helfen durch strikte Limitierungen eklatante Qualitätsmängel zu vermeiden.
- Die Gewichtung der Kriterien untereinander sichert die Erlebnisbetonung bei der Qualitätsbeurteilung.

Die Erlebnispunktzahl wird bei der Zertifizierung zwar als Vergleichsmaßstab intern ermittelt, jedoch – anders als beim Wandersiegel - nicht veröffentlicht. Stattdessen wird ein detaillierter Zertifizierungsbericht mit Einordnung der Stärken und Schwäche sowie Verbesserungsvorschlägen angefertigt.

## Kriterien

Kriterien	Kernkriterien/ Grenzwerte	Bewertung
<b>Wegebelag</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbund: maximal 20% (ausgenommen Abschnitte hoher kultureller und natürlicher Attraktivität)</li> <li>• Grobschotter maximal 5%</li> </ul>	<p>+ naturnah: erdig/grasig aber trittfest, Mittelstreifen, Grünabdeckung</p> <p>- <i>unbegehrbar, Schotter, Verbund, steinig, matschig, Grobschotter mit Obergrenze</i></p>
<b>Wegeformat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mühsam begehrbar maximal 2%</li> <li>• Gesamtanstieg maximal 5% der Gesamtstrecke</li> <li>• Steil &gt; 20%, sofern keine Entlastung durch Stufen, Treppen oder Serpentinien oder bei längeren Anstiegen keine Ruheplateaus</li> </ul>	<p>+ <i>schmale Wege. Pfade nur bedingt positiv je nach Gangbarkeit</i></p> <p>- <i>Obergrenze breit, geradeaus, Hindernisse, Steilstrecken</i></p>
<b>Verkehrskontakt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neben Durchgangsstraßen max 10%, verkehrsreich oder mehrspurig max 5%</li> <li>• Auf Durchgangsstraßen starker Verkehr <b>0%</b>, mäßiger Verkehr <b>max 3%</b>, seltener Verkehr max 10%.</li> <li>• eng ohne Ausweich &gt; 50m</li> </ul>	<p>- <i>neben/ auf Straße nach Verkehrsdichte</i></p> <p>- <i>Verkehrsdichte Wirtschaftsweg/ Radweg,</i></p>

Kriterien	Bewertung
<b>Wald</b>	<p>+ kleinräumig, offen, hallenartig, alt, Baumart, Bodengrün, Lichtung/Platz</p> <p>- <i>unbegehrbar, unordentlich, unübersichtlich, monoton, geschädigt</i></p>
<b>Flur</b>	<p>+ kleinräumig, Wiesen, blumenreich, parkartig, waldgerahmt, Feldgehölz,</p> <p>- <i>unordentlich, monoton, ausgeräumt</i></p>
<b>Umfeldrelief</b> (Max N3)	+Raumeffekt, Reliefenergie
<b>Ränder, Säume</b> (Max N3)	<p>+ Wald- und Gewässerränder, strukturierte Wegsäume, Vorgärten, Plätze</p> <p>- <i>Zaun/Mauer</i></p>

Kriterien		Bewertung
<b>Aussicht</b>	<b>neu V5</b>	+ Öffnungswinkel, Sichtweite, Raumeffekt, Fernrelief, Dominanzen, durchgehend, harmonisch - <i>Beeinträchtigung durch Siedlung, Gewerbe, Verkehr, Landschaftseingriffe</i>
<b>Gewässer</b>	<b>neu V5</b>	+ nach Größe, naturnah, schön, sauber, hörbar, stufig, kurvig, Einbettung - <i>verbaut, schmutzig</i>
<b>Fels</b>	<b>neu V4</b>	+ nach Größe, Struktur, Singularität, Höhle - <i>bedrohlich</i>
<b>nat. Sehensw.</b>	<b>V4</b>	+ Solitär und Biotop, wenn schön, alt oder selten; Wildgehege, Idyll,

Kriterien		Bewertung
<b>Kultur</b>	<b>V5</b>	+ schönes Ortsbild nach Größe, historische Repräsentationsbauten
<b>Kunst</b>	<b>V3</b> (Max N 3)	+ Monumente nach Art und Größe, Architektur
<b>Zivilisation</b>	<b>V3</b>	- <i>dichtbebaute Siedlung, Gewerbe, Offenlager, Deponie, flächenhafte Solaranlagen</i>
<b>Großanlagen</b>	<b>V5</b>	- <i>Hochspannung, Mehrmastanlagen, Hochhaus, Fabrik</i>
<b>Immission</b>	<b>(Max N 3)</b>	+ Stille, natürl. Plätschern/Rauschen - <i>Lärm, Gestank, Müll</i>
<b>Gastronomie</b>	<b>F8</b>	+ ländlich, städtisch, nach Art, Zahl + Öffnungszeiten - <i>Substandard</i>
<b>Info</b>	<b>F3</b> (Max N 3)	+ wichtig , bündig, Notruf - <i>Ge- und Verbote</i>

Kriterien	Kernkriterien/ Grenzwerte	Bewertung
<b>Installation F3</b> (Max N 3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rastmöglichkeiten (Mindestzahl in Höhe der Kilometerzahl <u>bei ausgewogener Verteilung</u>)</li> </ul>	+ Bänke, Rastplatz, Hütten, Gehhilfen, Papierkörbe - <i>vernachlässigt</i>
<b>Leitsystem F8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unzureichende Ausstattung mit Markierung, Wegweisern und</li> <li>Leitsystem irreführend</li> </ul>	+ Markierung, Wegweiserdichte - <i>unübersichtlich, uneindeutig</i>
<b>Mikro-Dramaturgie F5</b>		+ Abwechslung, Verlockung, Überraschung, - <i>unattraktive Durststrecke</i>

Pauschaler Gesamteindruck (Noten 1 – 5)	
<b>Makro-Dramaturgie</b>	+ Linienbild, großflächiger Landschaftstypwechsel, Erlebnisfolge/Spannung, Harmonie - <i>langweilig, ziellos, unausgewogen</i>
<b>Leichtfüßigkeit</b>	+ bequem, leicht, geräumig - <i>Trittkonzentration, lange Anstiege, Steilpassagen, robuste Schuhe nötig</i>

## Ansprechpartner

Deutsches Wanderinstitut e.V.  
Bergblick 3  
35043 Marburg  
Telefon 06424 – 921962

**Jochen Becker**  
Telefon: 02776 9130200  
E-Mail: becker@wanderinstitut.de  
www.wanderinstitut.de

