



Editorial

„Wie die Zeit vergeht ...“ – dieser Stoßseufzer hat wie so manche andere Banalität durchaus einen wahren Kern. Im alltäglichen Geschäft geraten mitunter erfolgreich bewältigte Wegstrecken leicht aus dem Blick und sind in Gefahr, als Selbstverständlichkeit abgebucht zu werden. Erfolge zu übersehen wäre ein Vergehen! Und wenn es einen Grund zu feiern gibt, sind wir dabei!

- Auf unserer Homepage www.wanderinstitut.de finden sich viele aktuelle Informationen zu bestehenden und neu zertifizierten Wegen und Regionen, zu Umfragen, unseren Forschungsaktivitäten und zahlreichen weiteren Themen. Allgemeine Rückfragen richten Sie bitte an die oben genannte Adresse. Bei namentlich gekennzeichneten Beiträgen werden wir stets eine Kontaktadresse nennen. Sofern nicht anders gekennzeichnet, können Sie die Texte direkt für Ihre Arbeit verwenden. Wir freuen uns dann über einen entsprechenden Link zu Ihrer Veröffentlichung. – H. Smolka (smolka@wanderinstitut.de)

Top-Thema: 10 Jahre Traumpfade

Aus dem Traumpfade-Land erreichte uns die nachfolgende Nachricht und Einladung zu einem Jubiläum:

„Seit 2008 haben die 26 Premium-Wanderwege **Traumpfade** eine Erfolgsgeschichte par excellence im deutschen Wandertourismus geschrieben. Mehr als 3 Millionen Wanderer haben seitdem die damals ersten Rundwanderwege in Premiumqualität, die unter einem gemeinsamen Markendach vermarktet wurden, entdeckt und eine ganze Region touristisch auf den Kopf gestellt.

Dieser Erfolg gelang gemeinsam mit den Trendforschern des **Deutschen Wanderinstituts**, die frühzeitig die Wünsche der Wanderer erspürt haben, die in der Folge im Traumpfade-Land umgesetzt wurden. Auch der Folgetrend, das Premium-Spazierwandern, wurde 2017 von den Experten des Deutschen Wanderinstituts gesetzt – und wiederum im Traumpfade-Land in Form von **Traumpfädchen** für den kleinen Premium-Wanderhunger umgesetzt. Der Erfolg ist bereits greifbar.

Wandertrends erspüren, Vorreiter sein, vorneweg gehen.... das war und ist die Erfolgsgeschichte. Wir schauen nach vorn und zurück. Wo geht's hin im europäischen Wandertourismus? **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack** gibt Einblicke in die Zukunft des Wanderns und benennt neue Wandertrends. Wie hat das Wandern eine ganze Region touristisch verändert? **Landrat Dr. Alexander Saftig** gibt Antworten. Wie waren die damaligen Erkenntnisse in der Wanderforschung, die vor Ort umgesetzt wurden? Und warum sind heute Premium-Spazierwanderwege so erfolgreich? **Jochen Becker** liefert Daten und Fakten.“



Einladung zur Pressekonferenz

am **Donnerstag, 8. März 2018**

im **CityCube Berlin, Messedamm 26** (südl. des Messegeländes, Eingang/Ausgang Halle 7, Raum M2), 14055 Berlin

Beginn: **10.30 Uhr**

Anmeldung **bis Montag, 5. März 2018**

Michael Schwippert

stellv. Geschäftsführer

Rhein-Mosel-Eifel-Touristik

michael.schwippert@remet.de oder telefonisch 0261/ 108-286.



Premiumwege kürzlich im TV ...


remiumwanderwege **Wanderregionen / Wanderorte** Spazierwanderwege Stadtwanderwege [mittel](#)

 **Deutsches Wanderinstitut e.V.**
Wir gestalten Wanderwelten

[Institut](#) [Wandersiegel](#) [Premiumwanderwege](#) [Fortbildung](#) [Forschung](#) [Service](#) [Förderer](#) [Kontakt](#)



AUF EINEN BLICK

 Alle Premiumwege in Europa auf einer Karte

- » [Wanderreisen](#)
- » [Downloads](#)
- » [Literatur](#)
- » [Pressemitteilungen](#)
- » **Videos**

SERVICE

Videos

2018

Wandern: Das optimierte Naturerlebnis

Wandern ist die ursprünglichste Art für uns Menschen, längere Strecken zurückzulegen. Dabei ist es so viel mehr als einfach nur Gehen. Es geht um Natur, frische Luft, Erholung und manchmal sogar um Abenteuer. Doch für wen eignet sich Wandern? Wie schneidet es im Vergleich mit den Breitensportarten Joggen und Radfahren ab? Und was macht einen guten Wanderweg aus?



Xenius - Das Wissensmagazin auf ARTE (15.01.2018, 27 Min.)

Auf unserer Website findet sich auch der Videobeitrag, den das Wissensmagazin Xenius von arte über Premiumwege im Januar 2018 gesendet hat. Einfach anklicken und hineinschauen