



**Ostfalia**

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

# Wandermonitor 2023 - **Kurzfassung**

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

**Ostfalia Hochschule für angewandte  
Wissenschaften**

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel  
Karl-Scharfenberg-Straße 55–57 · 38229 Salzgitter

**Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien**

## Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

## Zum Gebrauch

- Jenseits der deskriptiven Forschung wurden in dieser Zusammenfassung nur die statistisch signifikanten Ergebnisse dargestellt.
- Bei der Darstellung der Ergebnisse handelt es sich nicht um eine Präsentation im eigentlichen Sinn. Lesen Sie die einzelnen Graphiken daher wie einen Bericht.

## Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2023

- Allgemeines Wanderverhalten und Motive
- Soziodemographische Vergleiche
- Familienwanderungen
- Wanderausrüstung



## Untersuchungsdesign

- Online-Befragung nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Feldzeit: 01.01.2023 – 31.12.2023
- 843 valide Fälle
- Statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 29

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Allgäu GmbH	Allgäu
BKK Pfalz - Wanderfit	Pfalz
Deutscher Wanderverband	Deutschland
Deutsches Wanderinstitut	Deutschland
Donaubergland GmbH	Donaubergland/ Schwäbische Alb
Donautal-Aktiv e.V.	Schwäbisches Donautal
Ferienlandschaft Mittlerer Schwarzwald	Schwarzwald
Hansestadt Buxtehude, Fachgruppe Kultur, Tourismus und Marketing	Buxtehude
Hasetal Touristik GmbH	Hasetal
Hochschwarzwald Tourismus GmbH	Hochschwarzwald
Kurverwaltung Bad Urach	Schwäbische Alb
Landratsamt Waldshut	Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald
Naturarena Bergisches Land GmbH	Bergisches Land
Naturpark Schwalm-Nette	Naturpark Schwalm-Nette
Naturregion Sieg GbR	Naturregion Sieg

## Unsere Partner

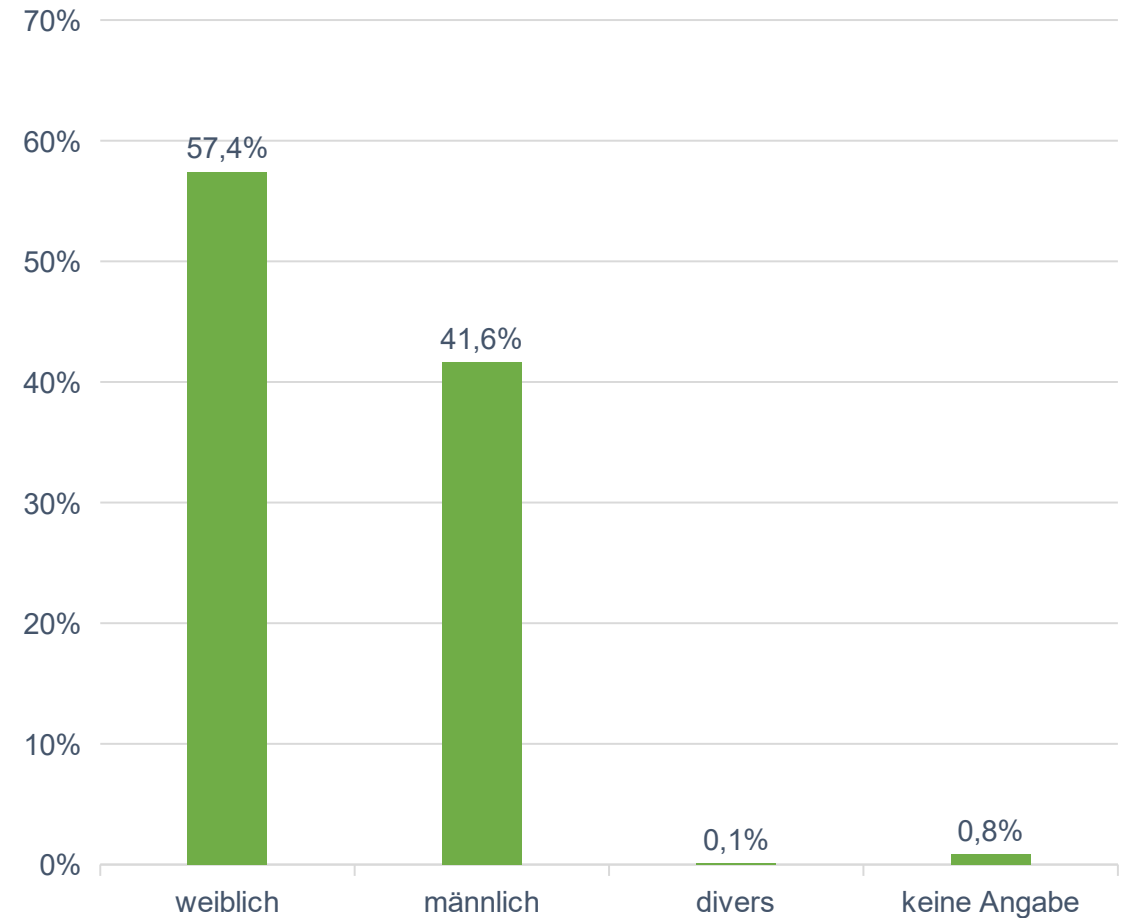
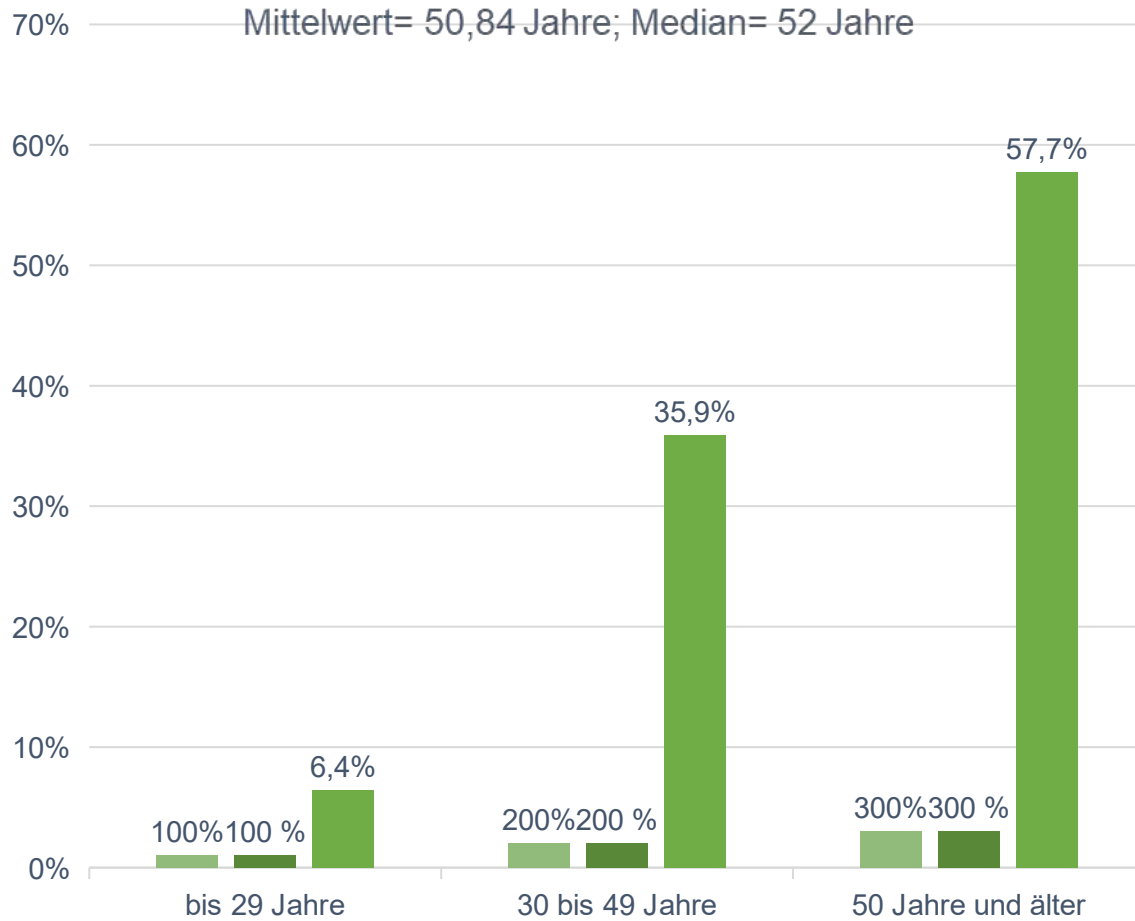
Institution/Firma	Region
Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH - OTM	Oberstaufen
Pfalz.Touristik e.V.	Pfalz
Region Leinebergland e. V.	Leinebergland
Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH	Rheingau
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH	Rheinland Pfalz
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade - Land Mayen-Koblenz
Sächsische Wanderer- und Bergsteigerverband (SWBV e.V.)	Sachsen
Sauerland-Tourismus e.V.	Sauerland Wanderdörfer
Spessart Tourismus und Marketing GmbH	(Hessischer) Spessart
Stadtverwaltung Albstadt	Schwäbische-Alb
Taunus Touristik Service e. V.	Taunus
Tecklenburger Land Tourismus e. V.	Tecklenburger Land
Thüringer Tourismus GmbH	Thüringen
TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH	Sachsen
TMN Tourismus Marketing Niedersachsen	Niedersachsen

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg	Baden-Württemberg
Tourismus NRW e.V.	NRW
Tourismus-Information Stadt Mössingen	Schwäbische-Alb
Tourismusverband "Liebliches Taubertal"	Taubertal/ Main-Tauber-Kreis
Tourismusverband Elbland Dresden e.V.	Elbland
Tourismusverband Erzgebirge e.V.	Erzgebirge
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Tourismusregion Sächsische Schweiz / Elbsandsteingebirge
Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.	Spessart und Mainviereck
Tourismusverband Vogtland e.V.	Vogtland (sächs. + thür. Vogtland)
Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH	Waldeck-Ederbergland
Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V.	NORDPFADE Wanderregion
Tourist-Information Dahner Felsenland	Dahner Felsenland

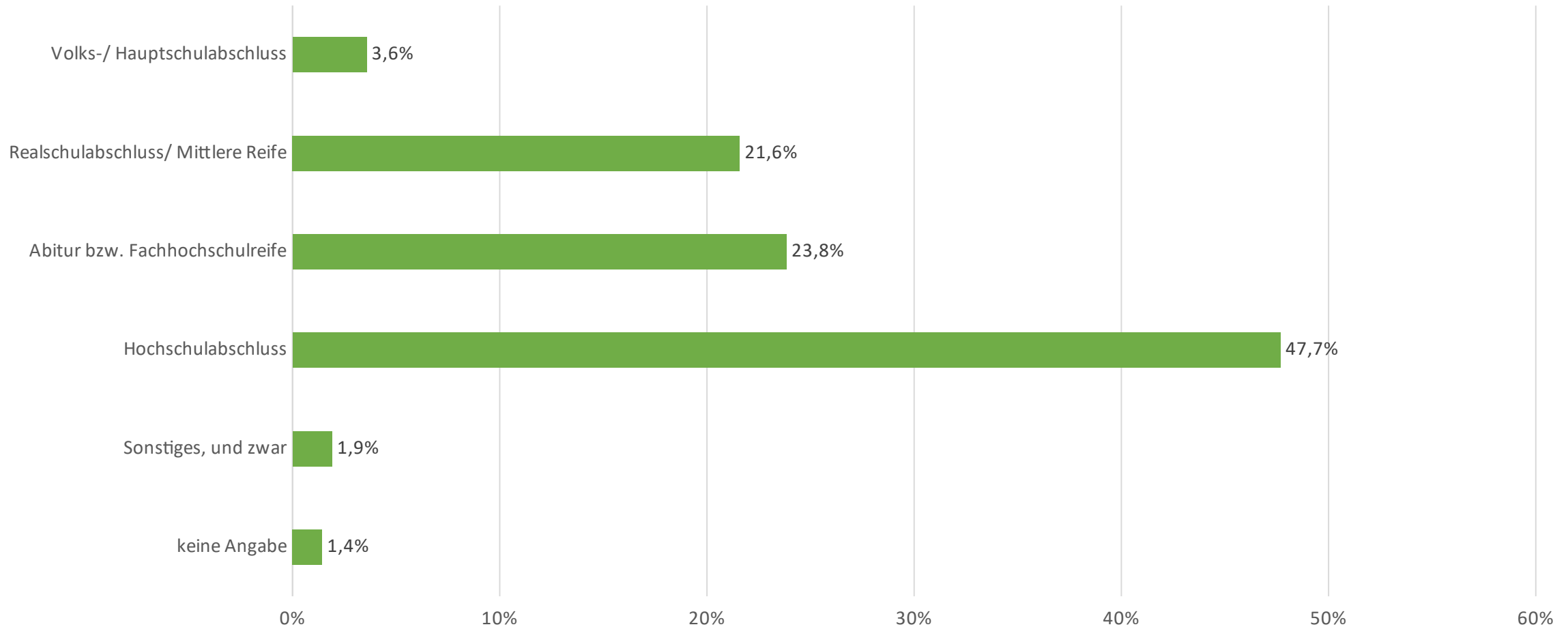


## Alter und Geschlecht der Befragten



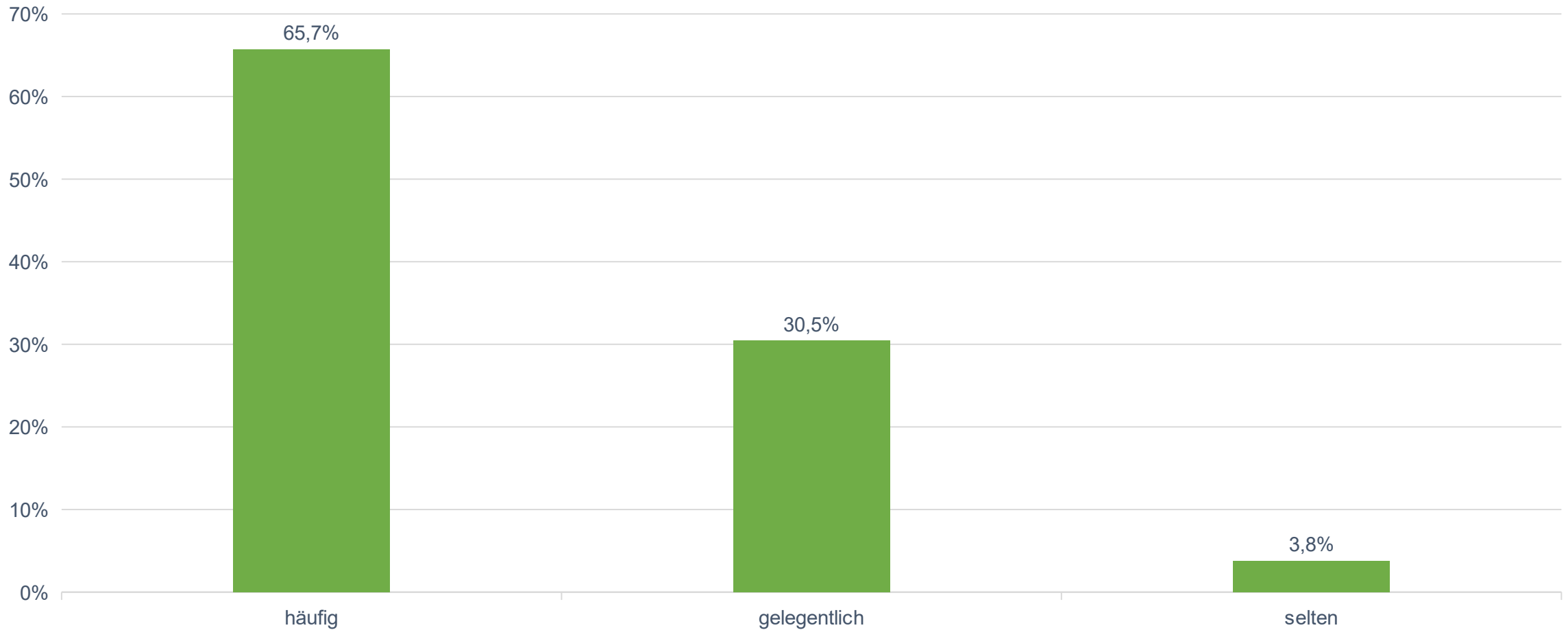
n=843

## Bildungsabschluss der Befragten

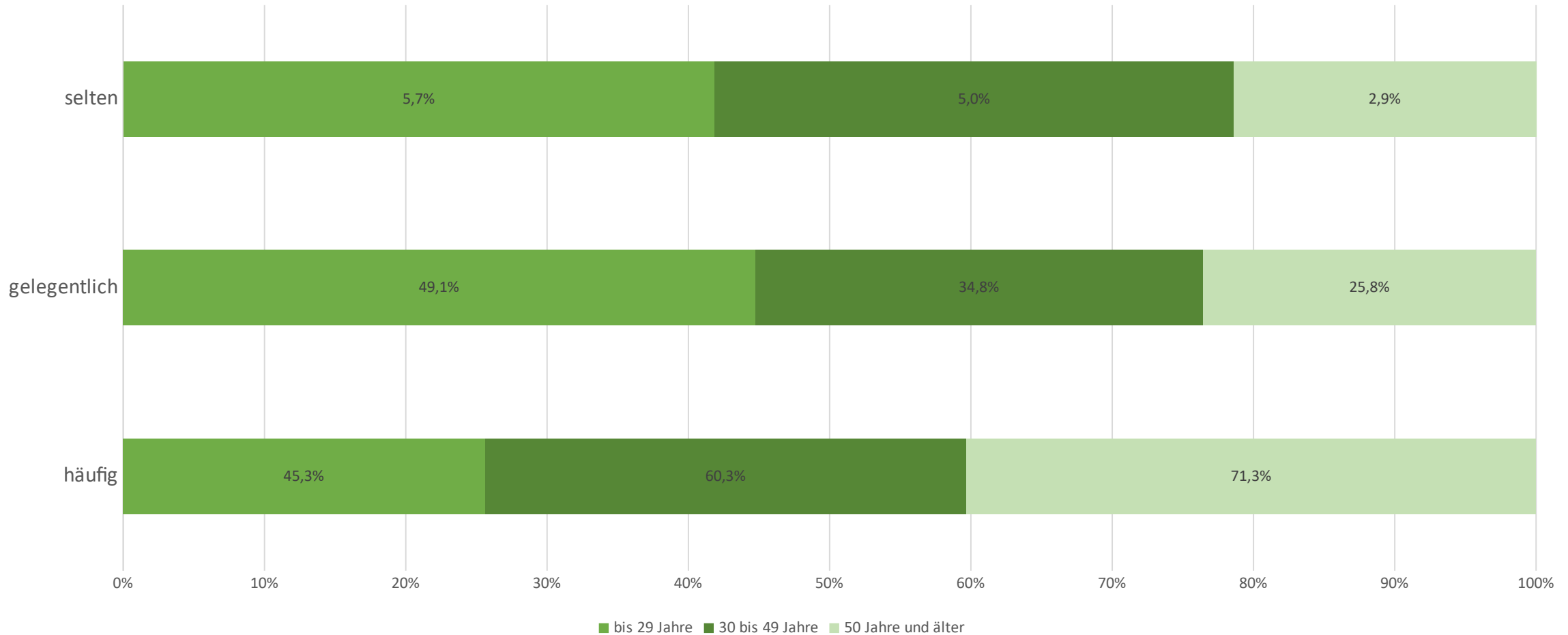


n=843

## Wanderintensität (gruppiert)

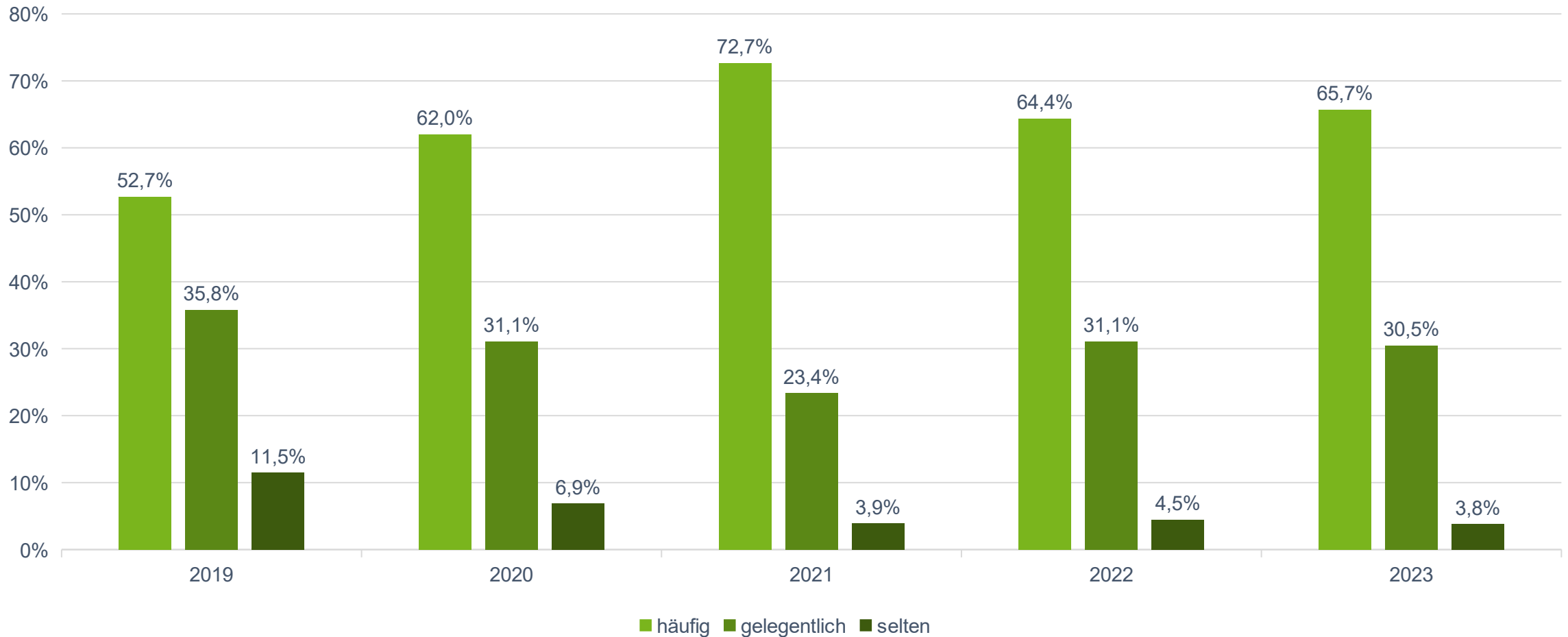


## Wanderintensität nach Altersgruppen



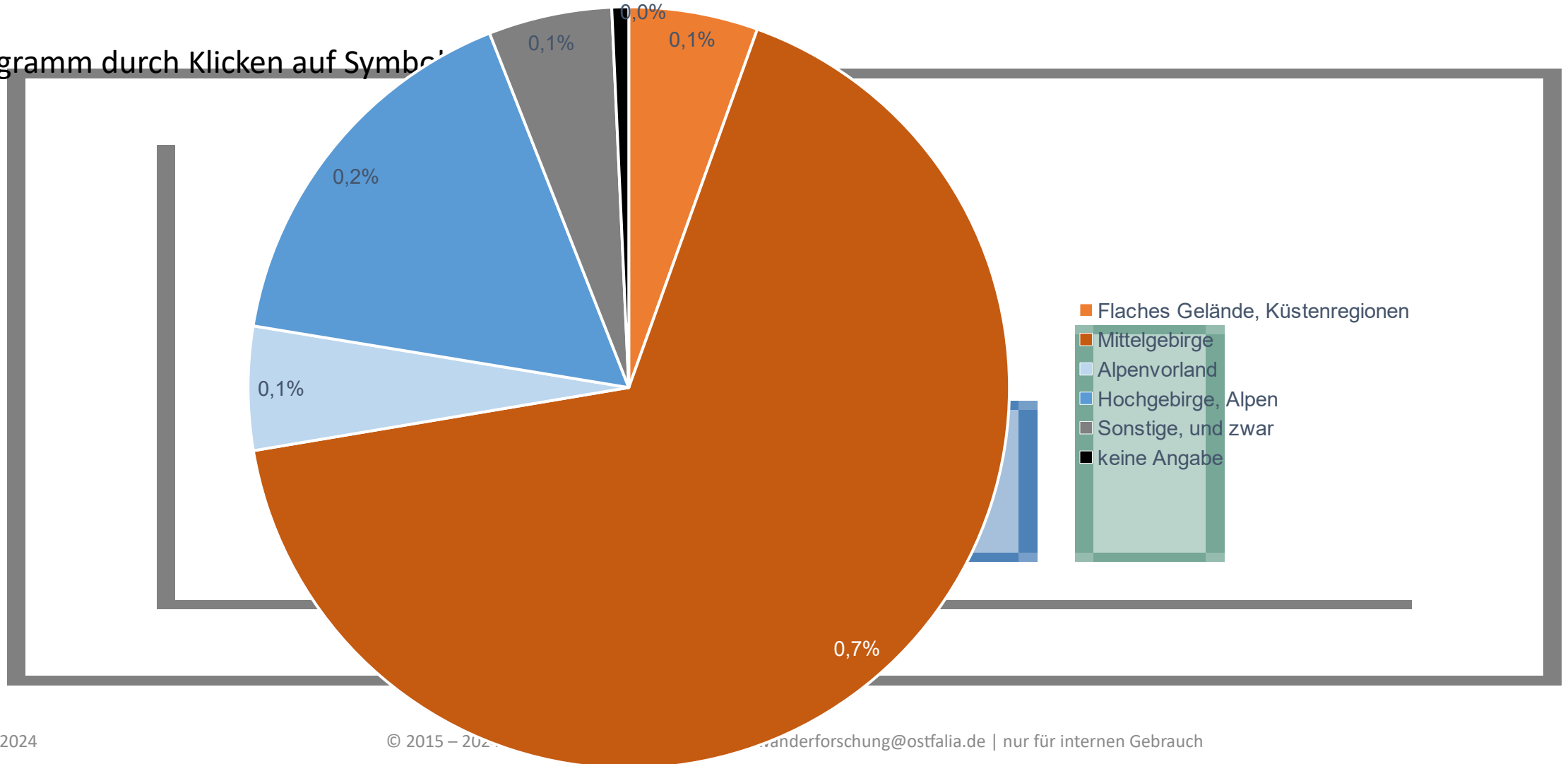
n=843

## Wanderintensität Vergleich nach Jahren

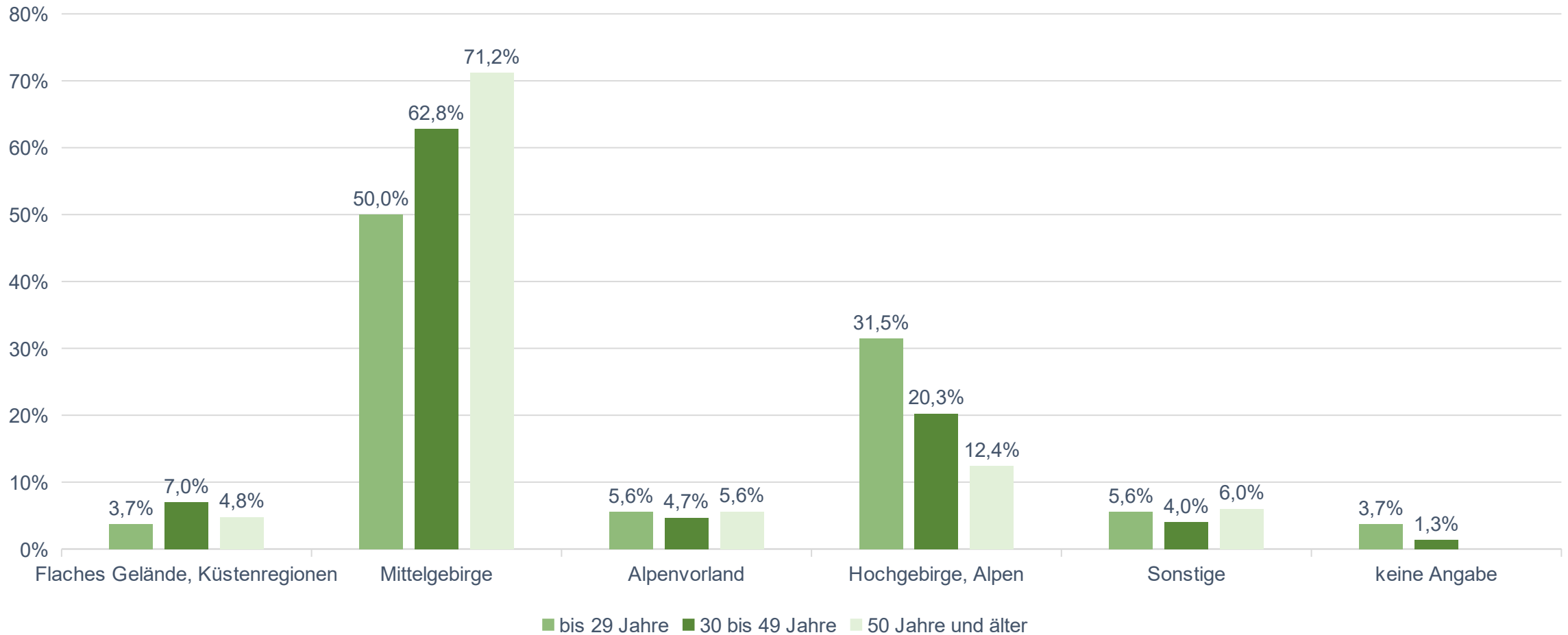


## Bevorzugte Landschaftsform zum Wandern

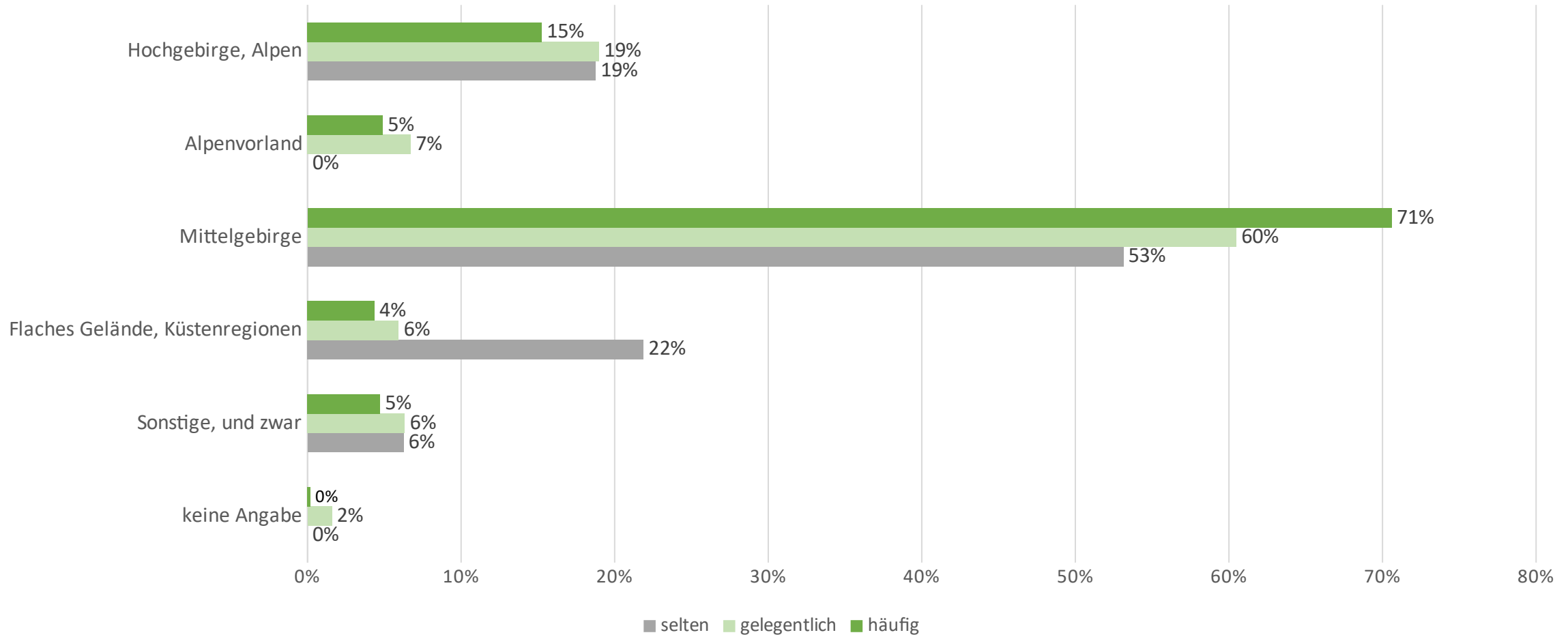
Diagramm durch Klicken auf Symbol



## Landschaftsformen nach Altersgruppen



## Landschaftsform nach Wanderhäufigkeit

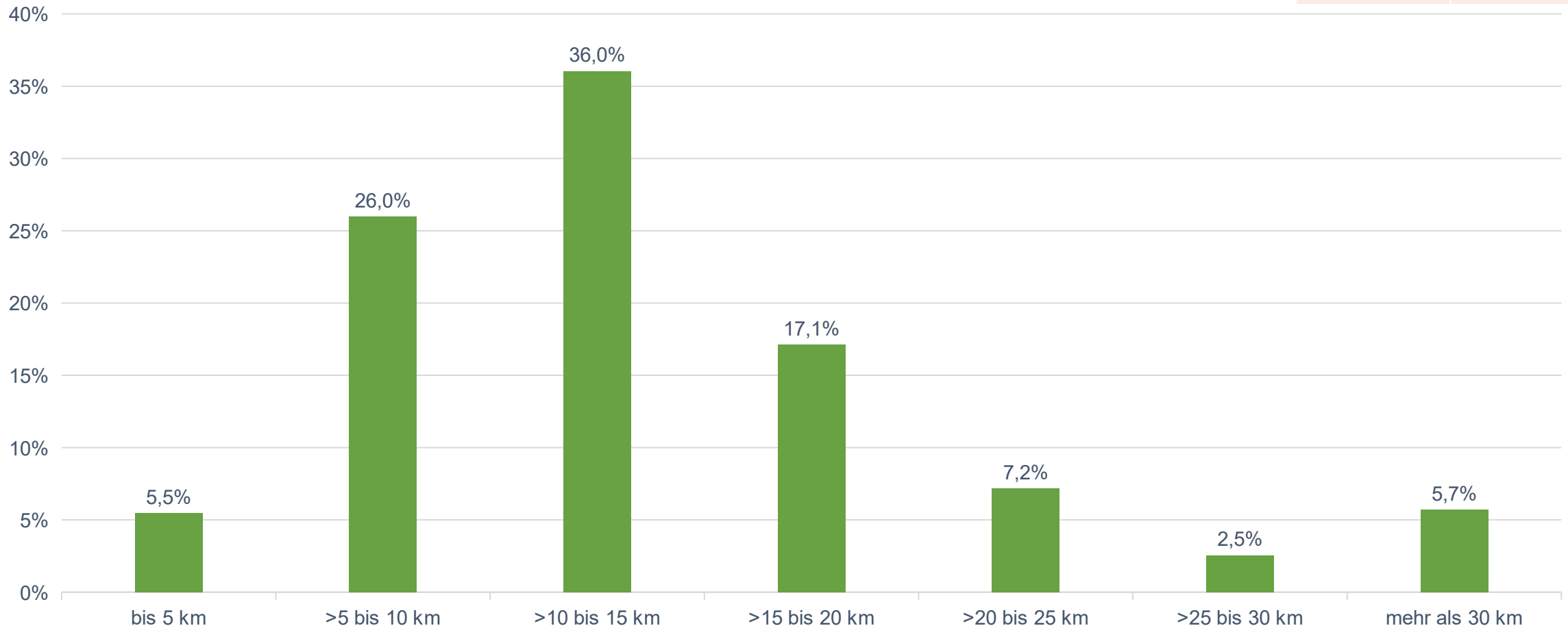


n=843

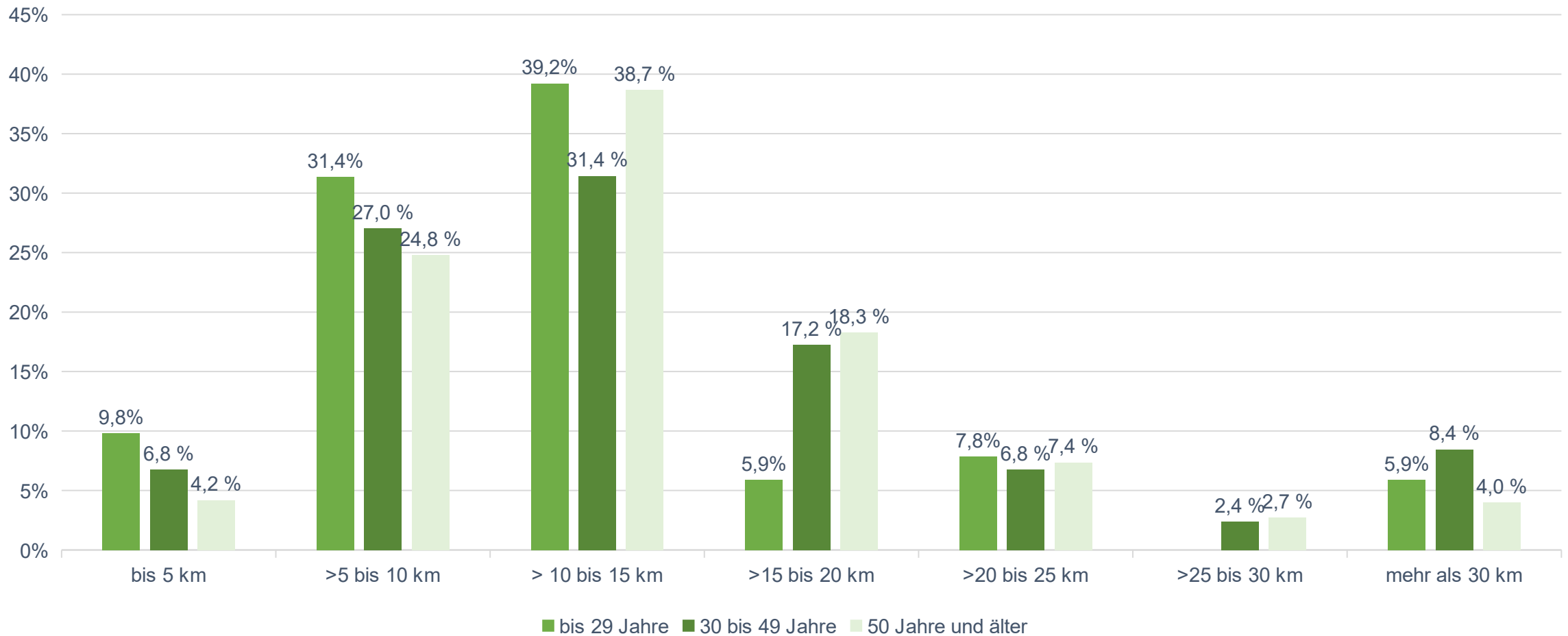


## Länge der Wegstrecke

Mittelwert	16,25 km
Median	12,5 km

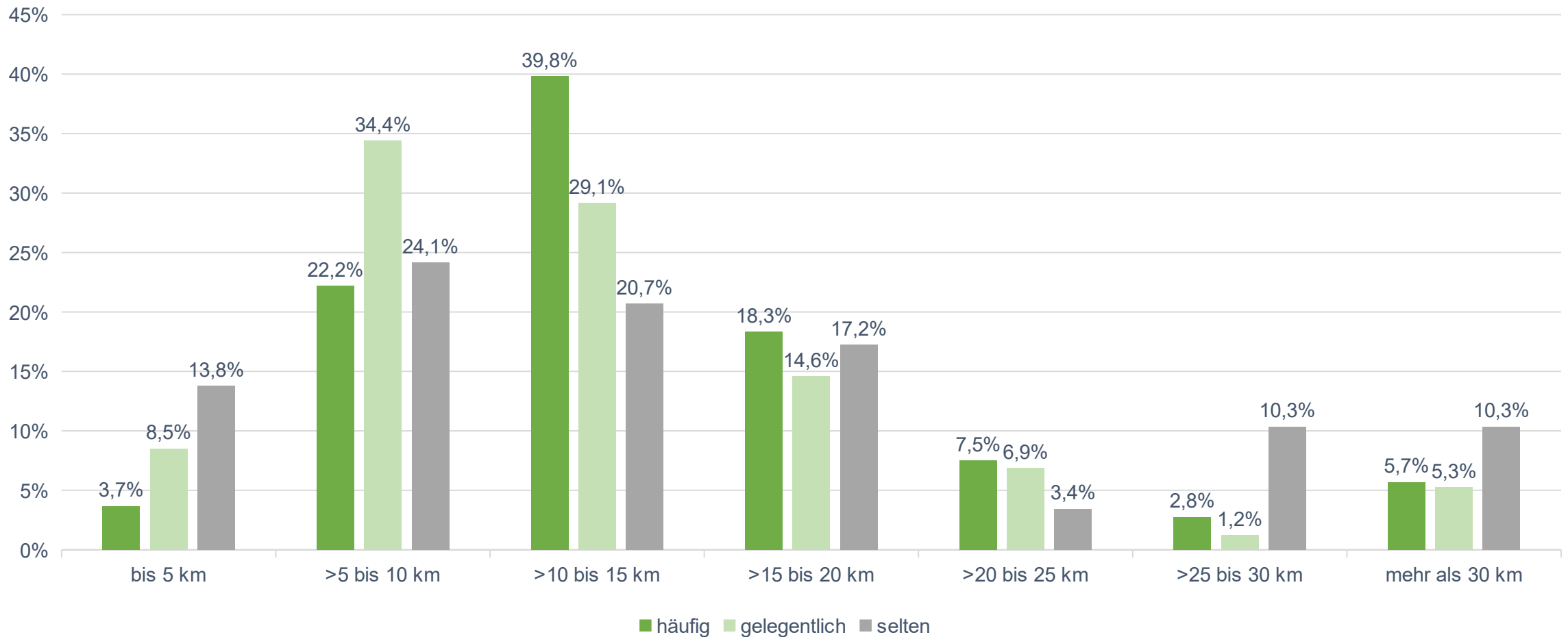


## Wegstrecke nach Altersgruppe



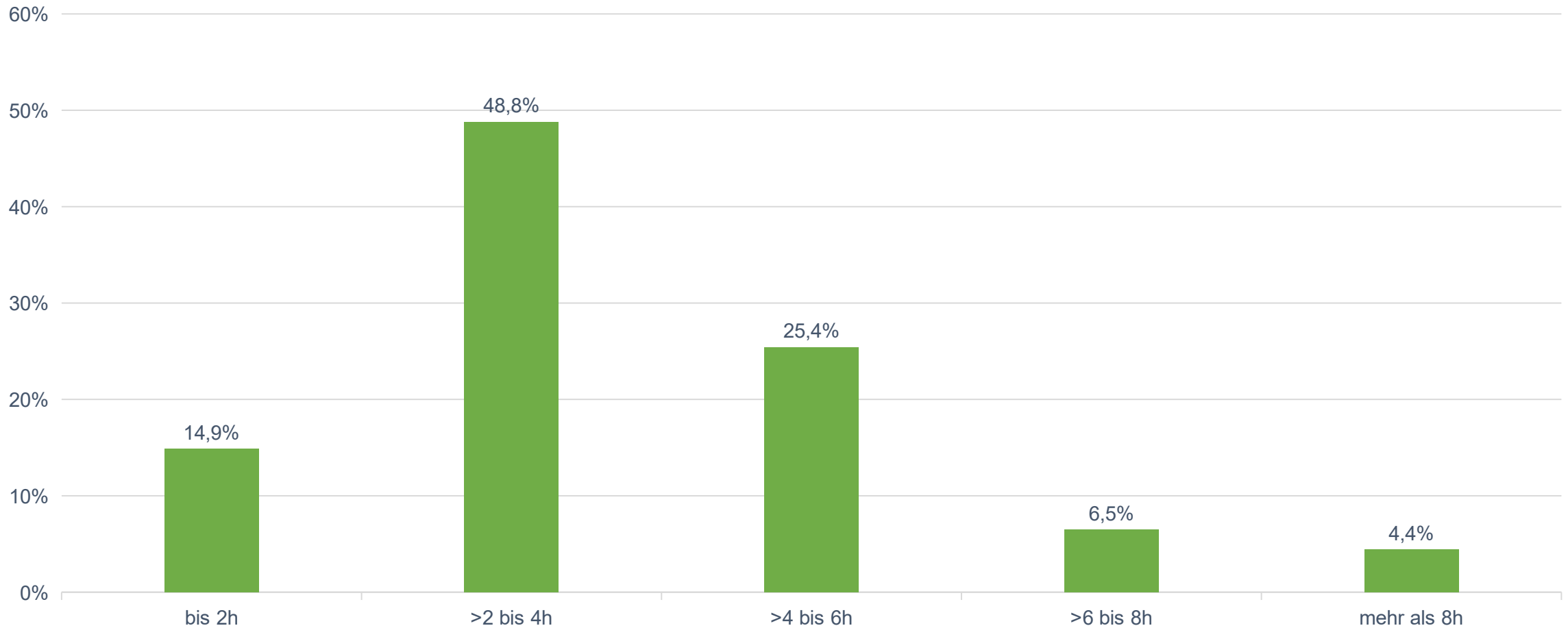
n=843

## Länge der Wegstrecke nach Wanderintensität



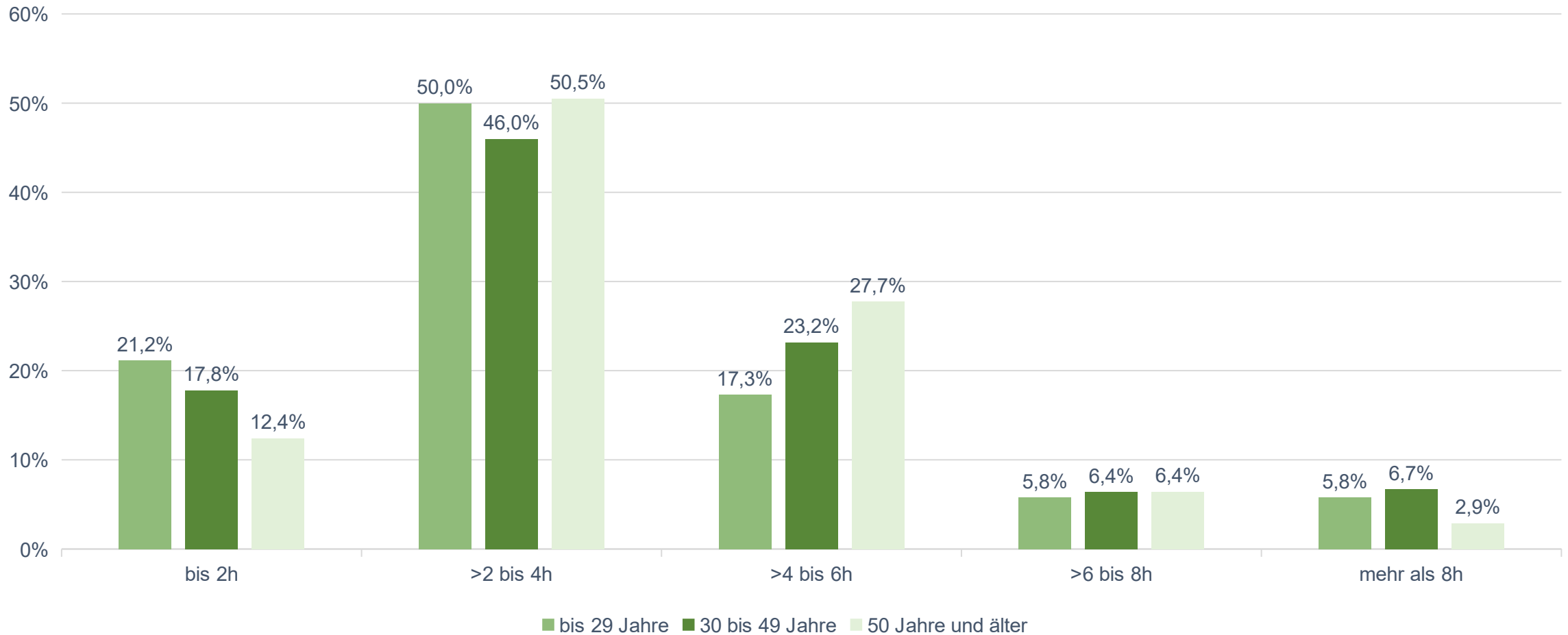
## Wanderdauer

Mittelwert	5 h
Median	4 h

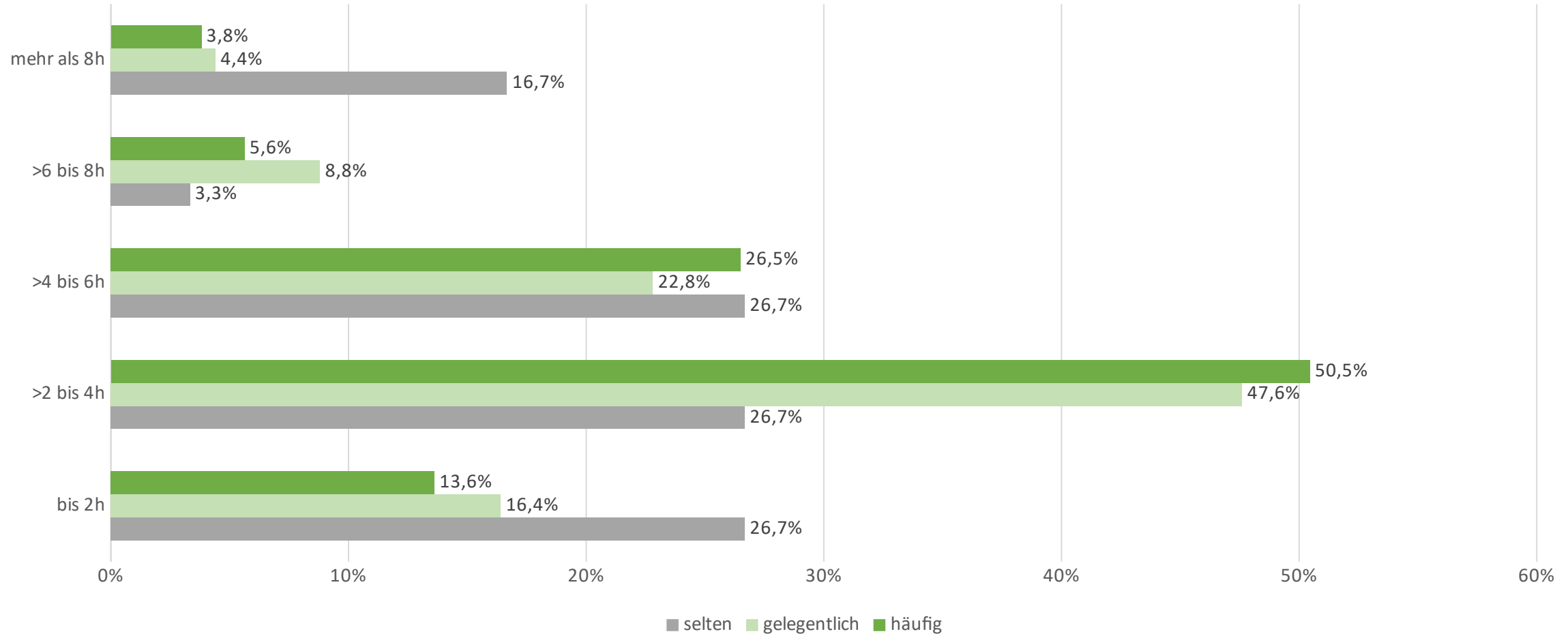


n=843

## Wanderdauer nach Altersgruppen



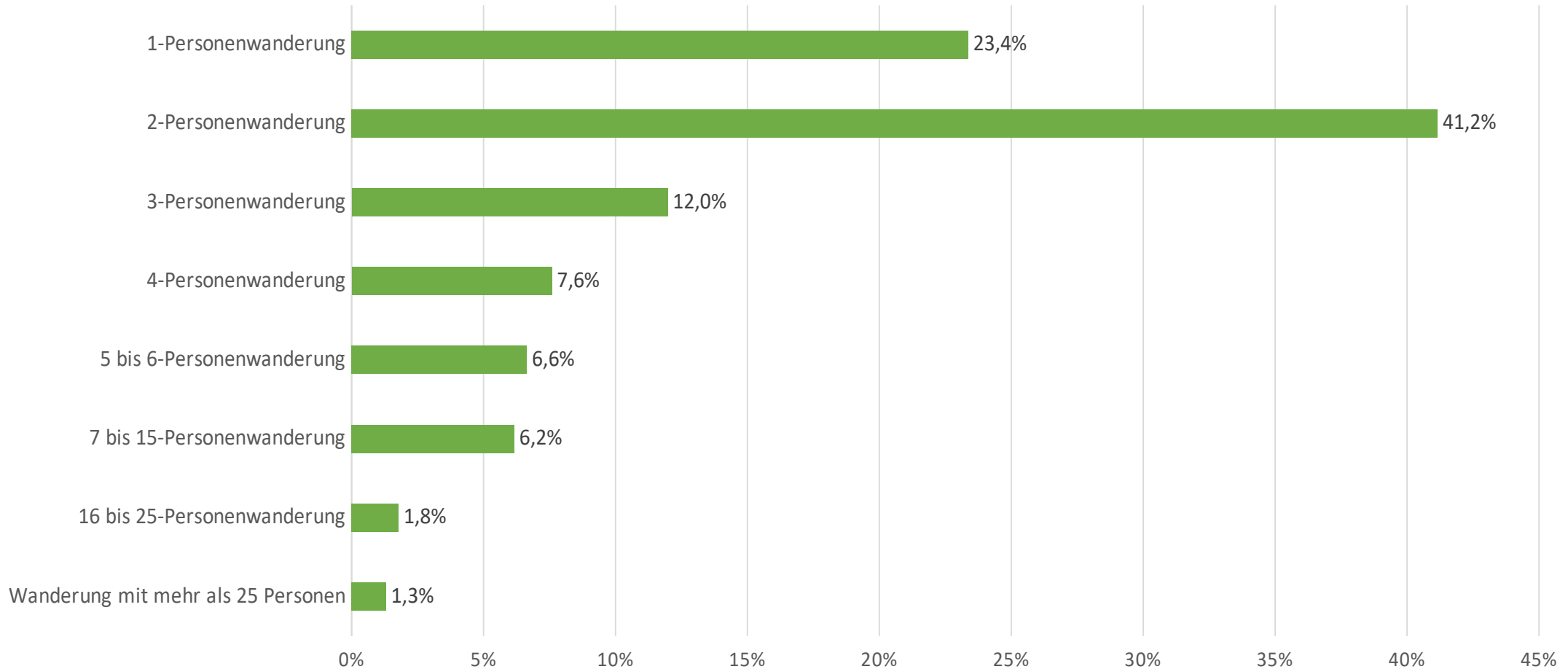
## Wanderdauer nach Wanderintensität



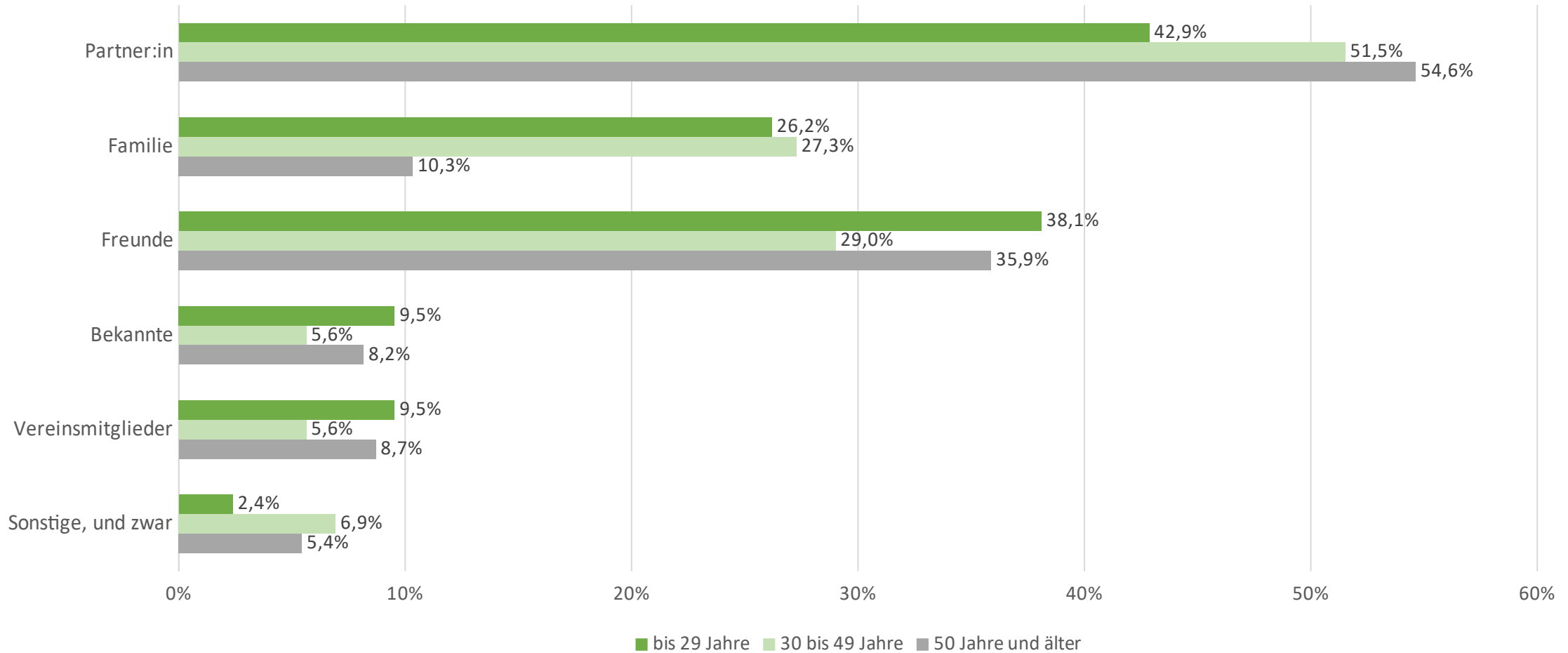
n=843

## Anzahl Begleitpersonen (inkl. Kinder U18)

Mittelwert	5,17
Median	1



## Begleitpersonen nach Altersgruppen

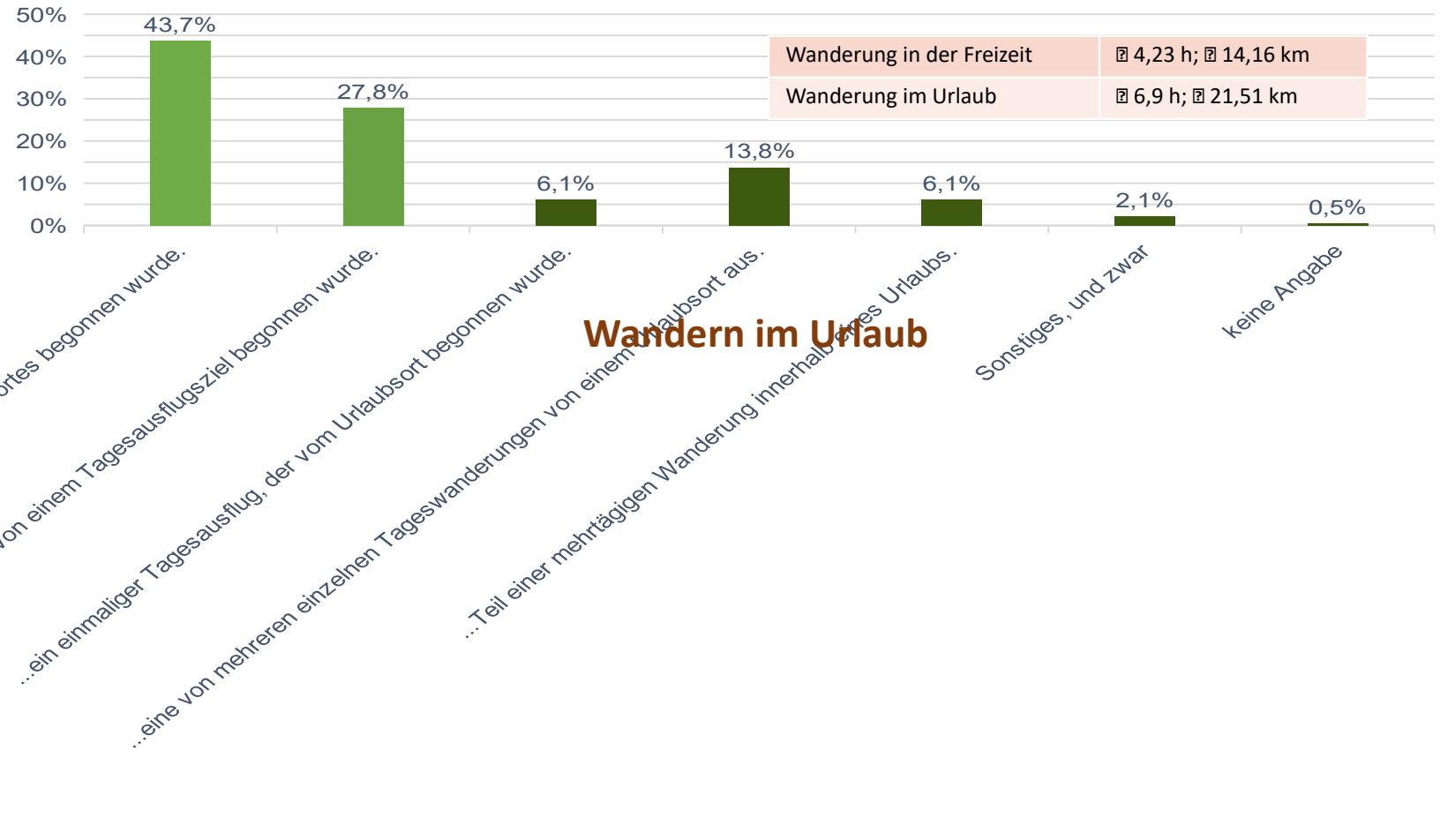


n=843 (Mehrfachantworten)

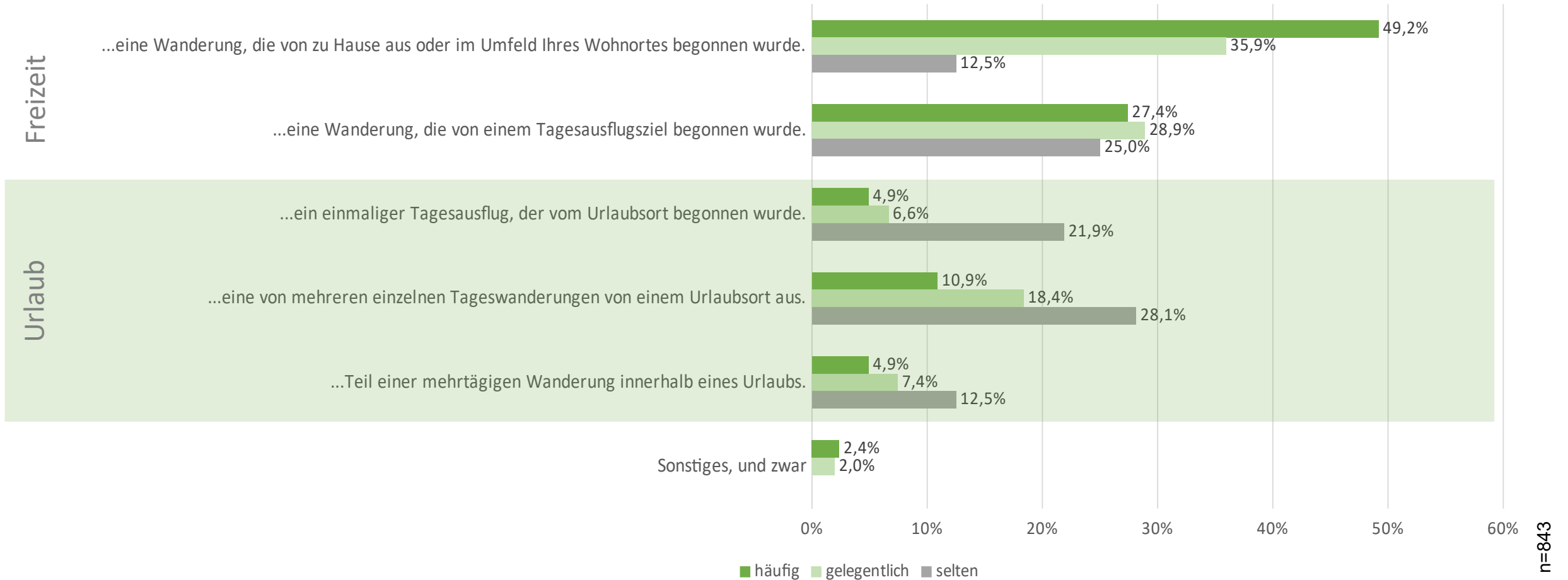


## Kontext der letzten Wanderung

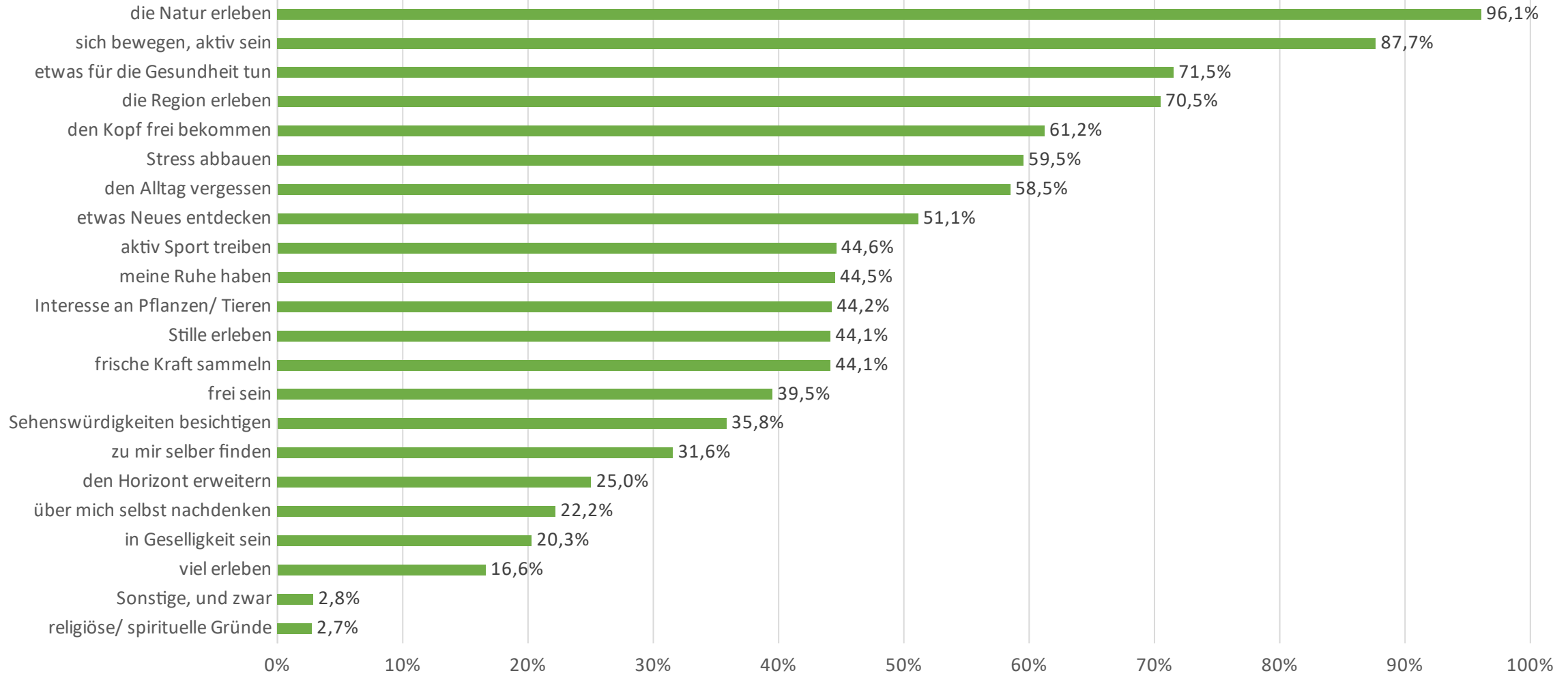
### Wandern in der Freizeit



## Kontext der Wanderung nach Wanderintensität

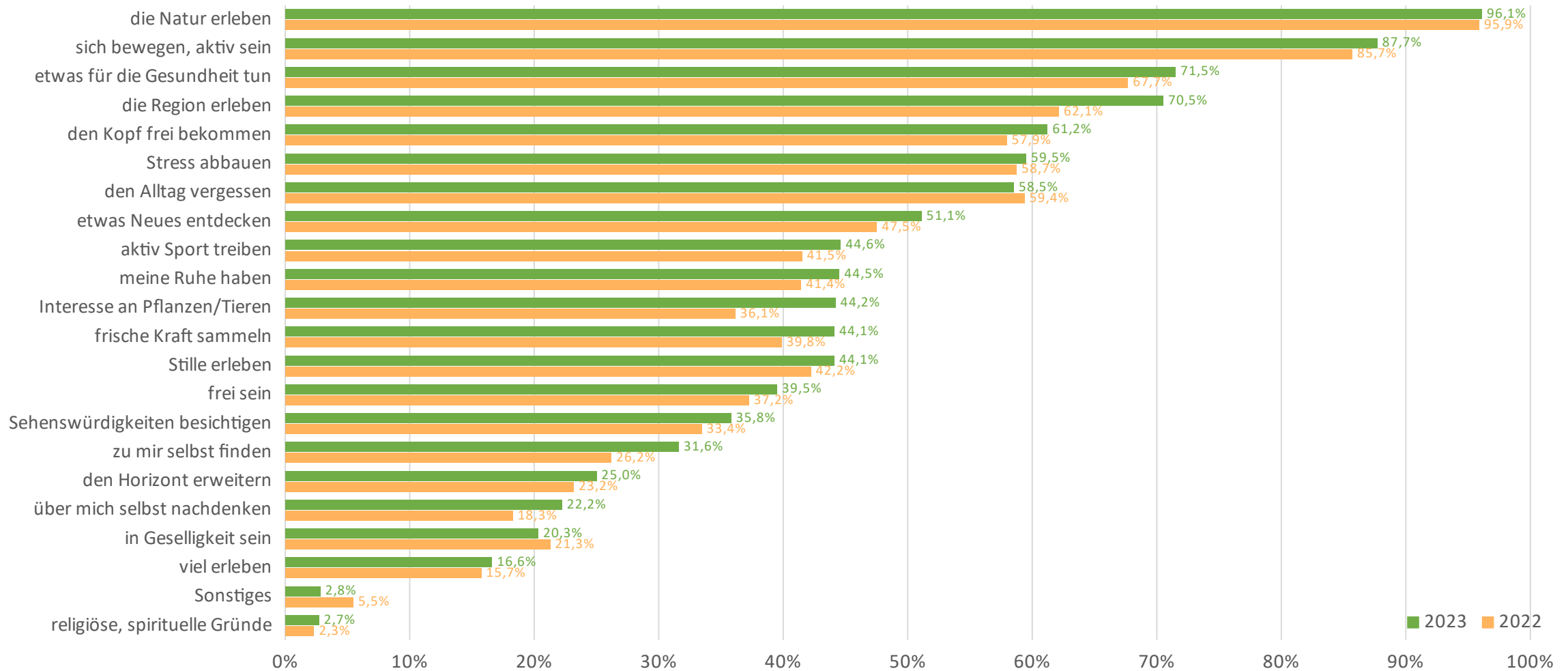


## Motive zum Wandern



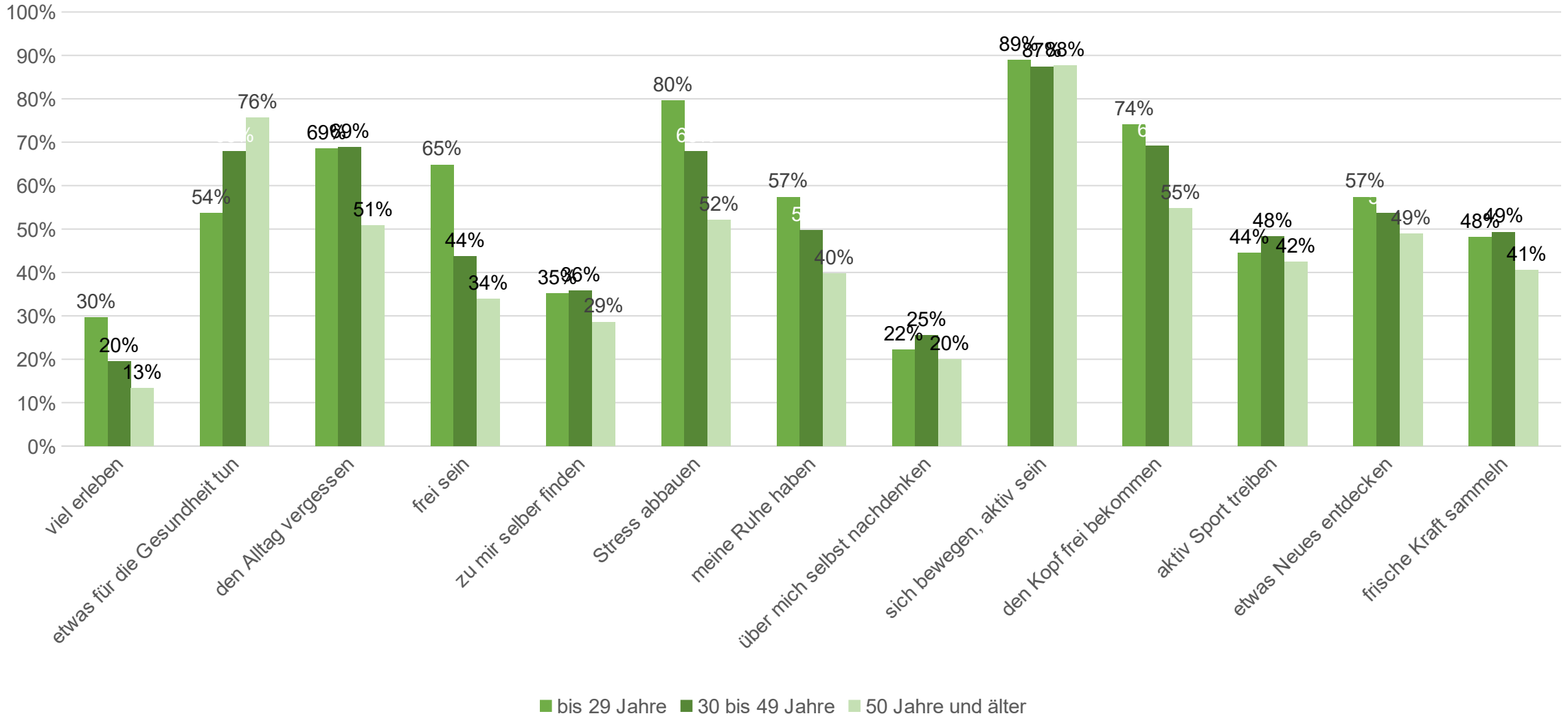
n=843 (Mehrfachantworten)

## Motive im Jahresvergleich

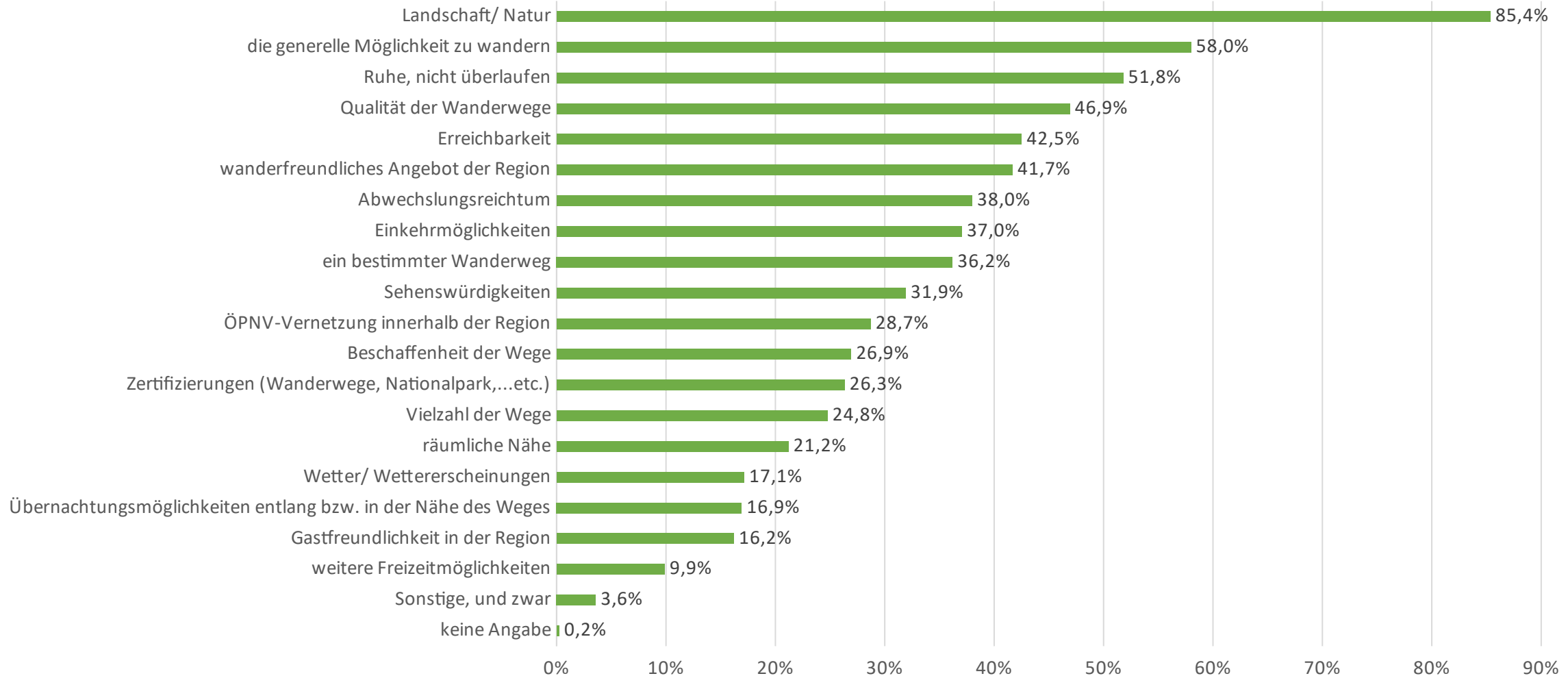


n=843 (Mehrfachantworten)  
n<sub>2022</sub>=1.270

## Motive nach Alter

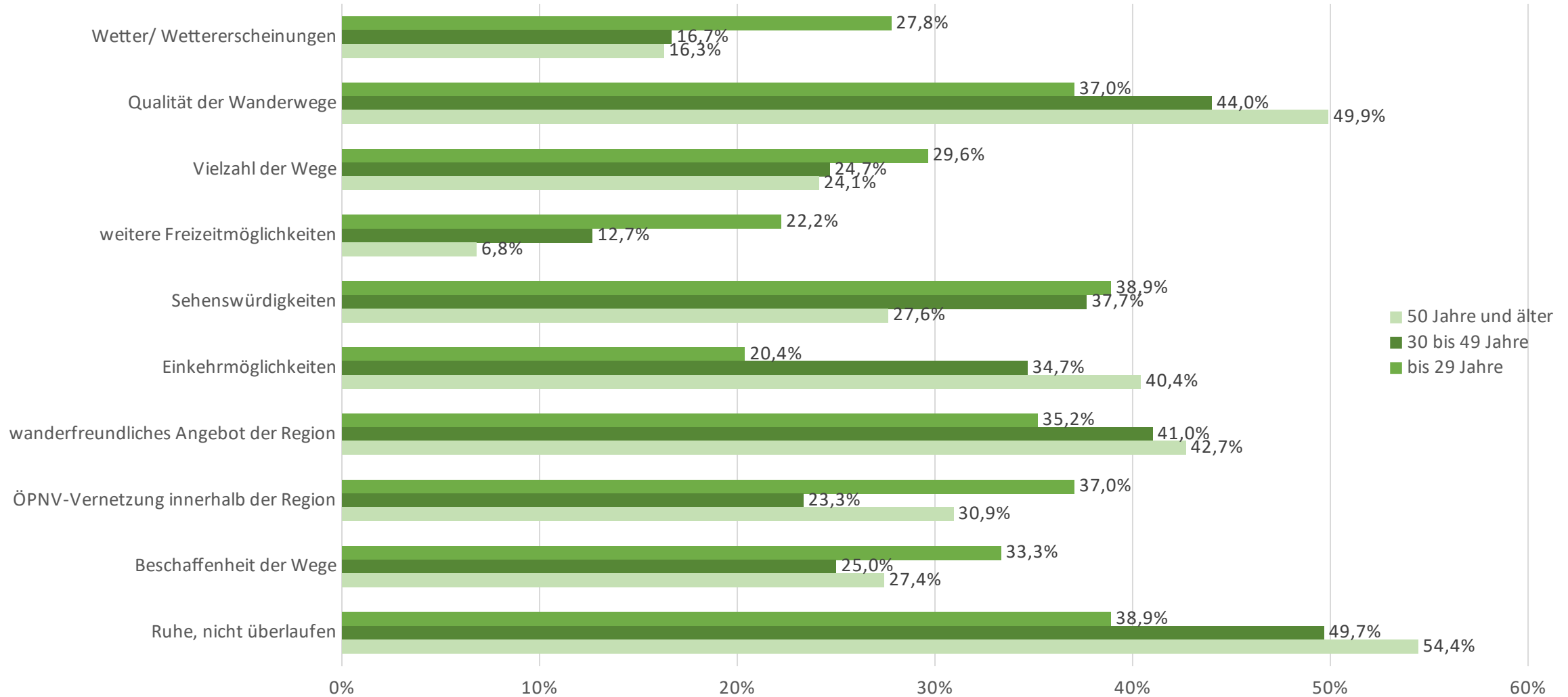


## Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region



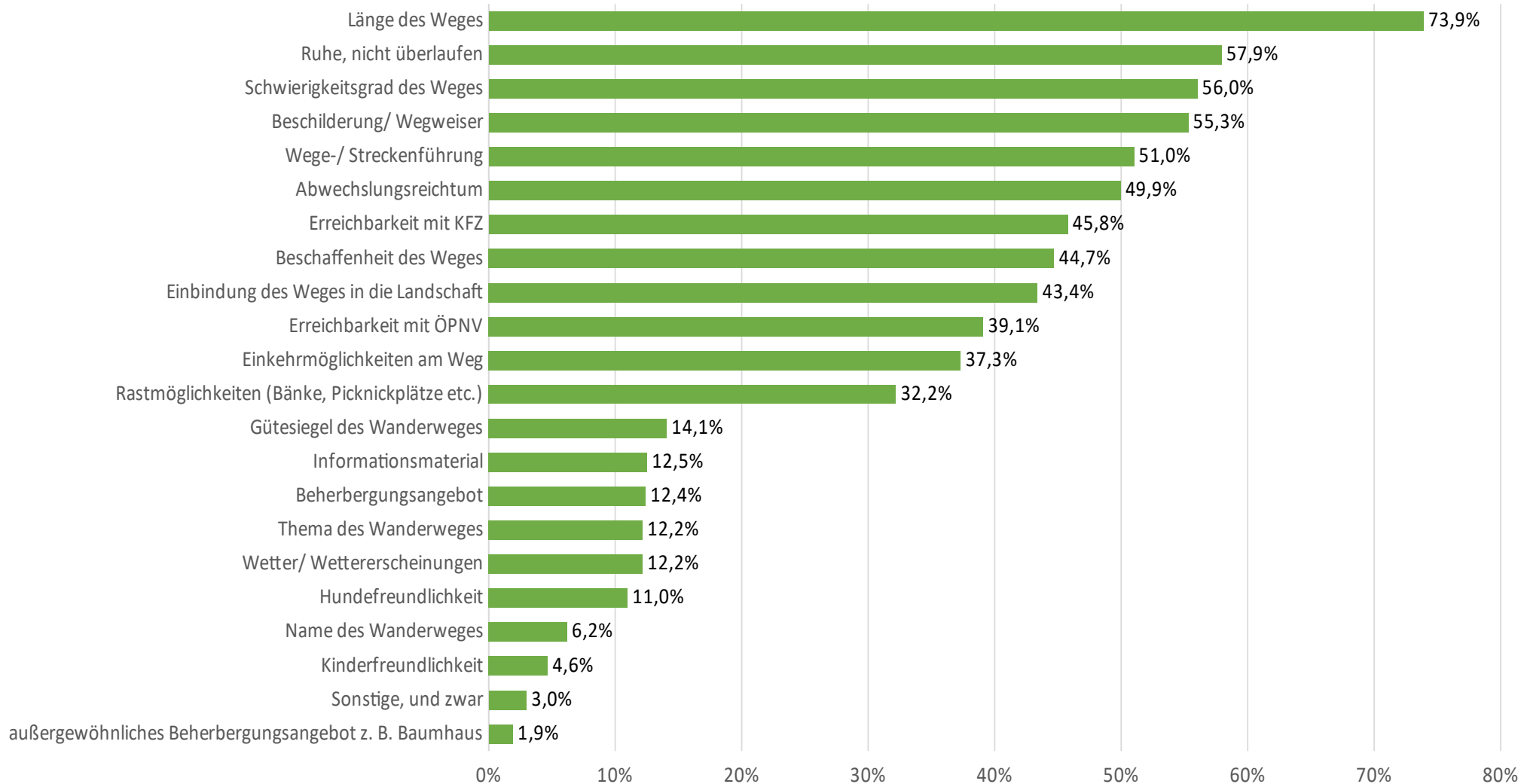
n=843 (Mehrfachantworten)

## Ausgewählte Kriterien zur Auswahl der Region nach Altersgruppen



n=843 (Mehrfachantworten)

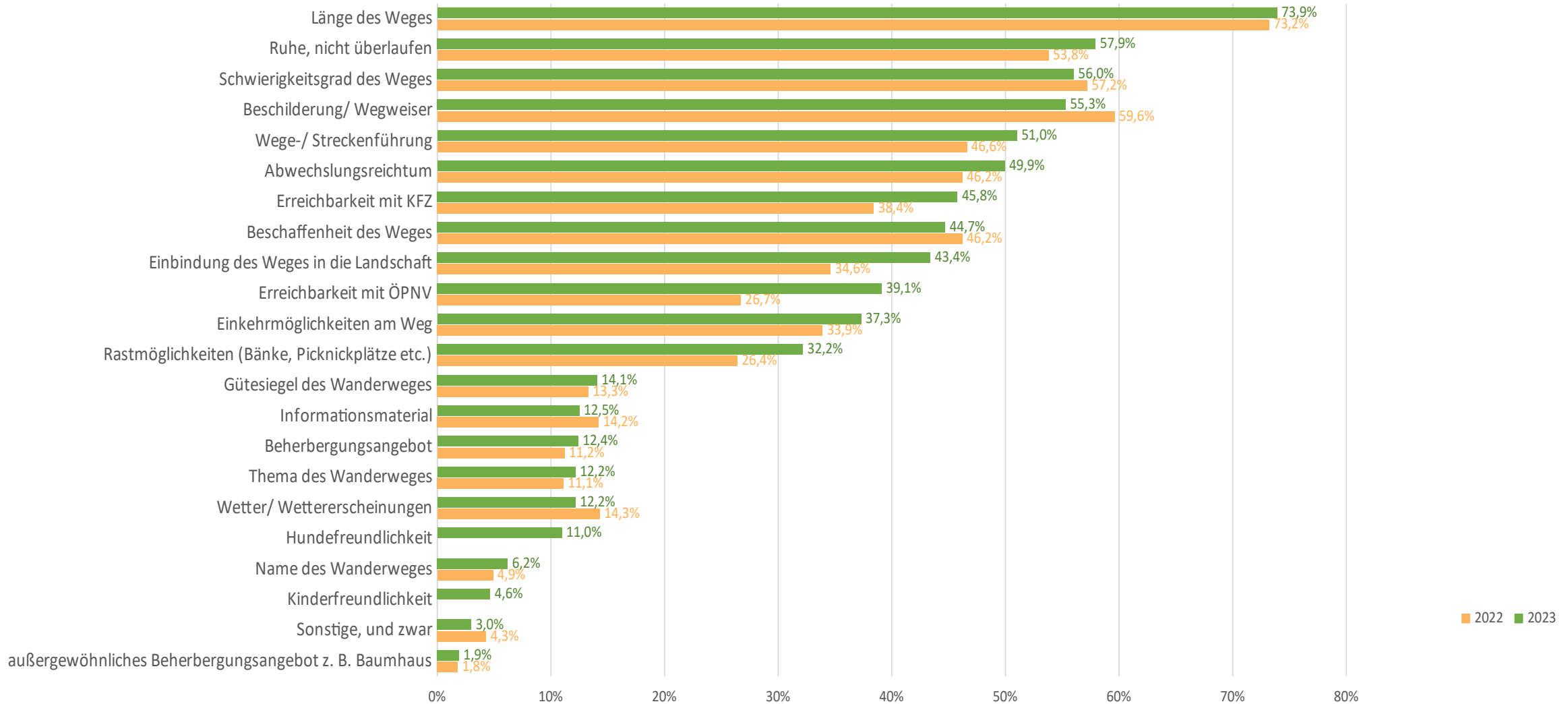
## Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges



n=843 (Mehrfachantworten)  
n<sub>soz</sub>=1.270

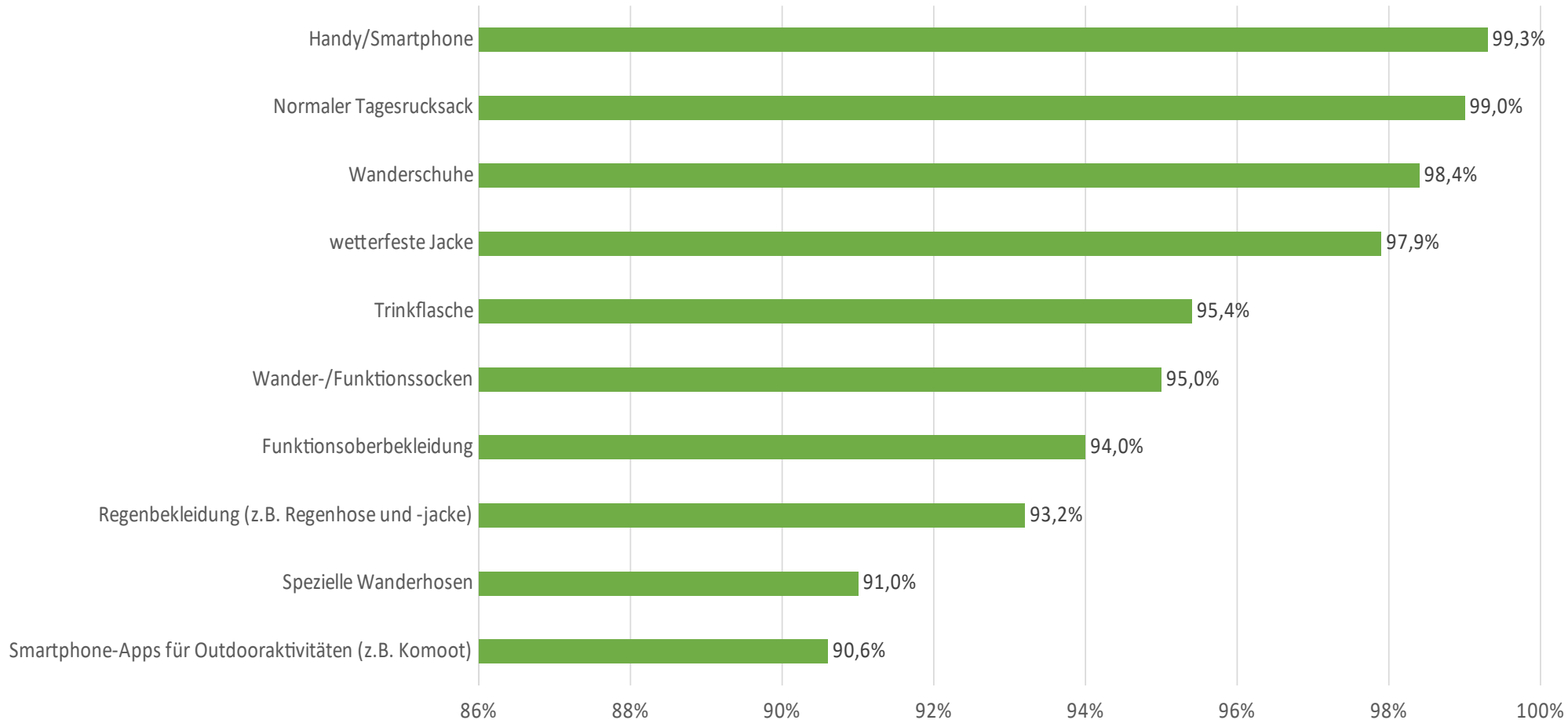


## Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges im Jahresvergleich



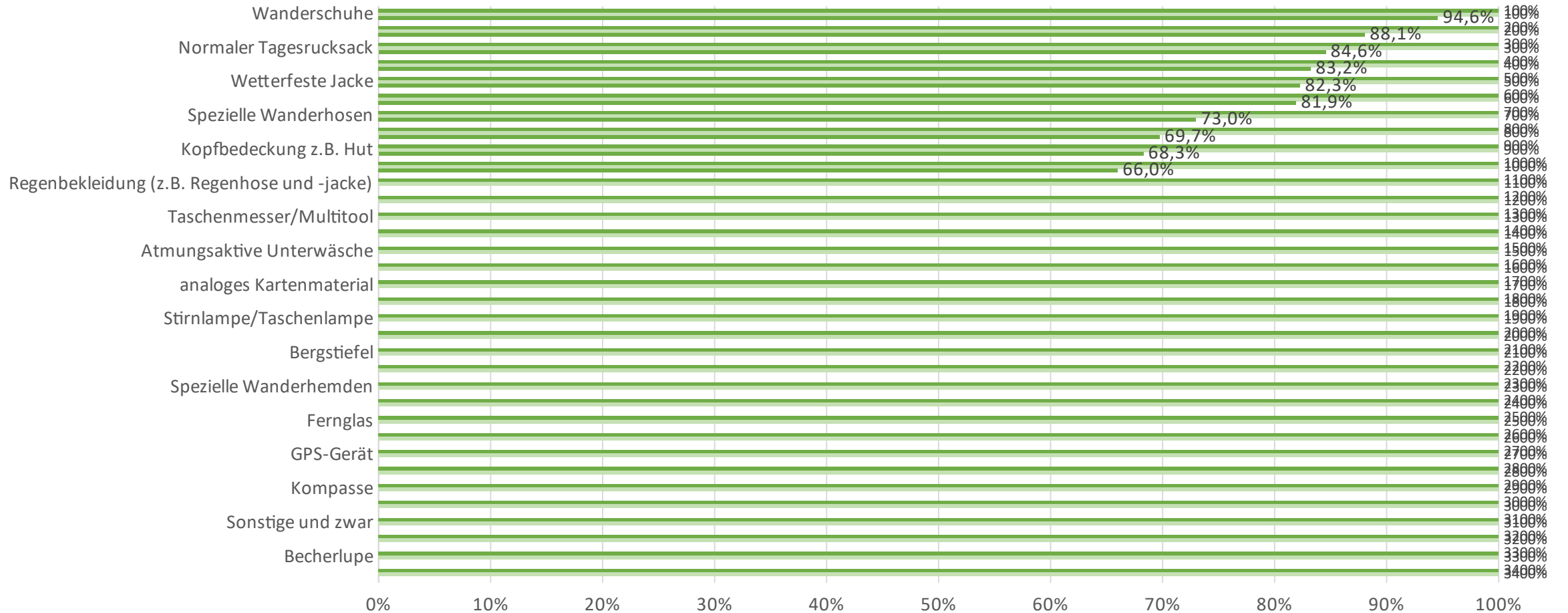
n=843 (Mehrfachantworten)  
n<sub>2022</sub>=1.270

## Welche Ausrüstungsgegenstände **besitzen** Sie? (Top10)

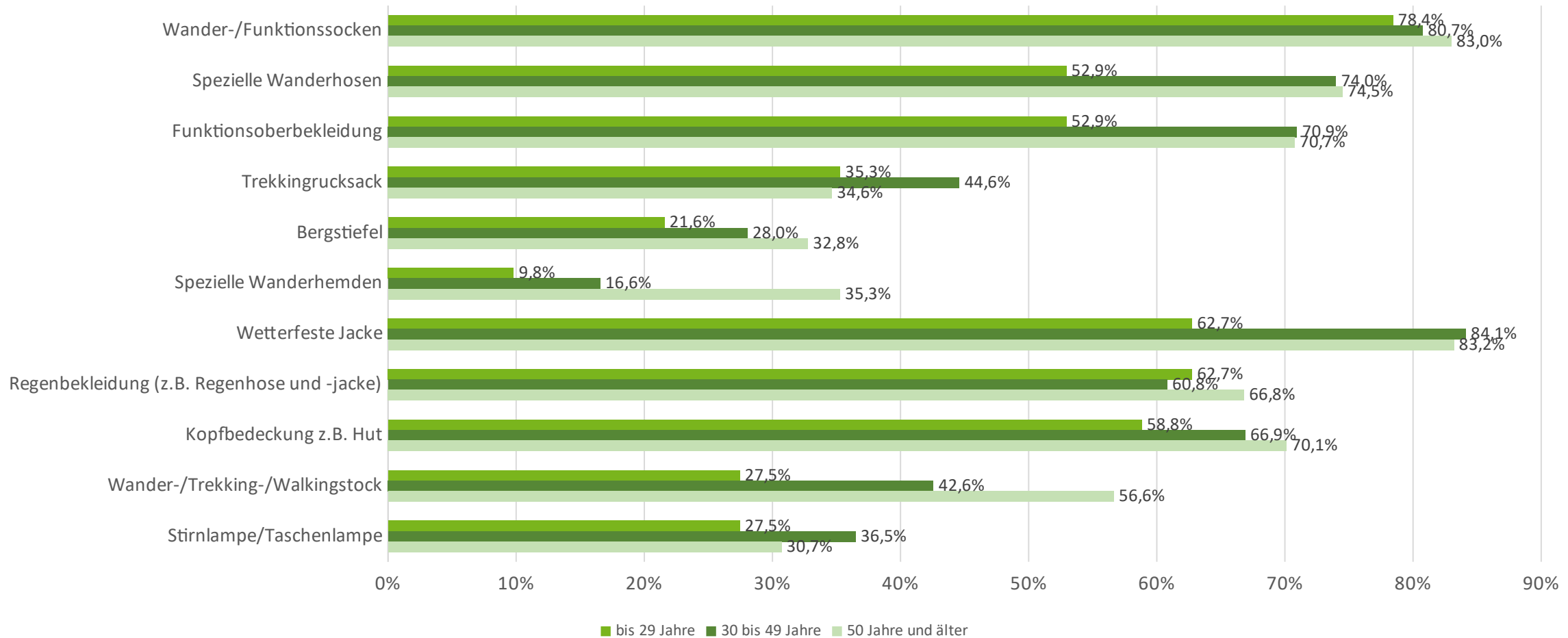


n=843 (Mehrfachantworten)

## Welche Ausrüstungsgegenstände **nutzen** Sie zum Wandern? (Top10)

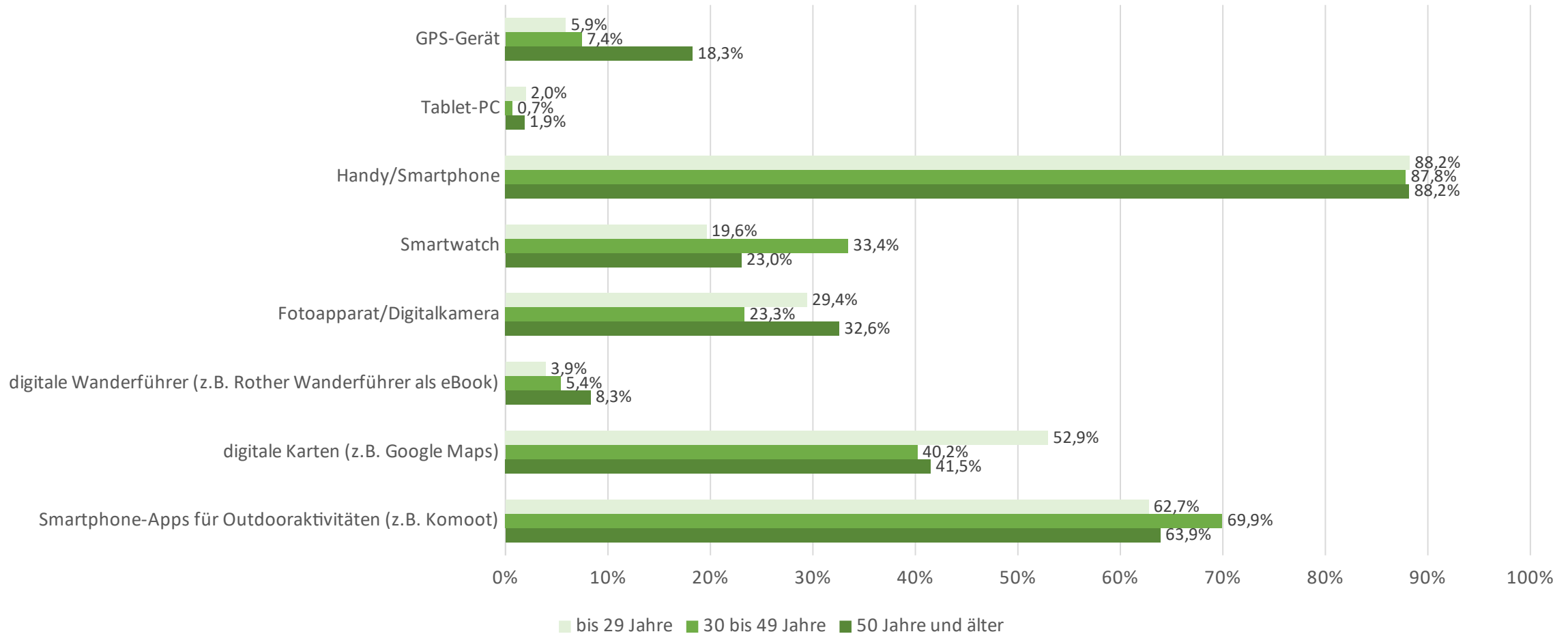


# Nutzung von Wanderkleidung zum Wandern nach Altersgruppe



n=843 (Mehrfachantworten)

# Nutzung digitaler Ausrüstungsgegenstände zum Wandern nach Altersgruppe



n=843 (Mehrfachantworten)

## Zusammenfassung

- Die Wanderintensität ist weiterhin hoch, vor allem im Vergleich zum prä-pandemischen Niveau.
- Mit zunehmender Wanderintensität steigt die Affinität für längere Wandertouren.
- Intensivwandernde (häufiges Wandern) beginnen jede 2. Tour im nahen Wohnumfeld, während diejenigen mit geringer Wanderintensität, Urlaube zum Wandern nutzen.
- Wanderungen finden am Häufigsten zu zweit statt. Hierbei sind Partner\*innen oder Freund\*innen die wichtigsten Begleitpersonen. Das Wandern mit Kindern stellt eine Nische dar. 23 % der Befragten wandern allein.
- Die Motive „Natur erleben“ und „sich bewegen/aktiv sein“ sind auch wie in den vergangenen Jahren die wichtigsten Anlässe für die Wanderung. Während älteren Wandernden besonders die gesundheitsfördernde Wirkung des Wanderns wichtig ist, legen junge Wandernde Wert auf Stressabbau, das Gefühl „frei zu sein“ und darauf den Kopf frei zu bekommen.
- Es konnte erneut festgestellt werden, dass die wichtigsten Kriterien zur Auswahl der Wanderregion bzw. des Wanderweges „Landschaft/ Natur“ bzw. die „Länge des Weges“ sind. Bei der Auswahl des Wanderweges haben u.a. die Kriterien „Erreichbarkeit mit ÖPNV“, „Einbindung des Weges in die Landschaft“ „Ruhe, nicht überlaufen“ und „Einkehrmöglichkeiten am Weg“ an Bedeutung gewonnen, während die Bedeutung von „Beschilderung/Wegweiser“ leicht abgenommen hat.
- Neben Wanderschuhen, gehört das Handy/Smartphone zu den wichtigsten Ausrüstungsgegenständen beim Wandern. Die Befragung zeigt, dass spezifische Funktionskleidung/ -zubehör seltener genutzt werden als multifunktionale Gegenstände wie z.B. ein „normaler Tagesrucksack“.
- Die Altersgruppe bis 29 Jahre benutzt deutlicher seltener wanderspezifische Ausrüstung und Bekleidung. Die Nutzung digitaler Ausrüstungsgegenstände erfolgt dagegen weitgehend altersunabhängig.

## Kontakt

### **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack**

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -

Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55/57

D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: [h-d.quack@ostfalia.de](mailto:h-d.quack@ostfalia.de)

Web Ostfalia: [www.ostfalia.de/fks](http://www.ostfalia.de/fks)

Web Wandermonitor: [www.wandermonitor.de](http://www.wandermonitor.de)