



# Wandermonitor 2017 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Salzgitter

Suderburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg



## Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.



## Untersuchungsdesign

- Schriftliche Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Onlinebefragung der Wanderer nach ihrer Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1118 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 24

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
<b>Alpenregion Tegernsee Schliersee KU</b>	Tegernsee-Schliersee-Wendelstein
<b>Naturpark Hessischer Spessart</b>	Hessischer Spessart
<b>Tourismus-Information Stadt Mössingen</b>	Schwäbische-Alb
<b>Naturpark Schwalm-Nette</b>	Niederrhein
<b>Sächsischer Wanderer- und Bergsportverband (SWBV e.V.)</b>	Sachsen
<b>Albtal Plus e.V.</b>	Albtal/Nordschwarzwald
<b>Projektstelle Schluchtensteig Schwarzwald</b>	Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald
<b>Odenwald Tourismus GmbH</b>	Odenwald
<b>Spessart Tourismus und Marketing GmbH</b>	Hessischer Spessart
<b>Tourismusverband Südharz Kyffhäuser e.V.</b>	Südharz Kyffhäuser
<b>Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH</b>	Waldecker Land
<b>Tourismusverband Vogtland e.V.</b>	Vogtland
<b>Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH</b>	Niedersachsen
<b>Deutscher Wanderverband</b>	Kassel

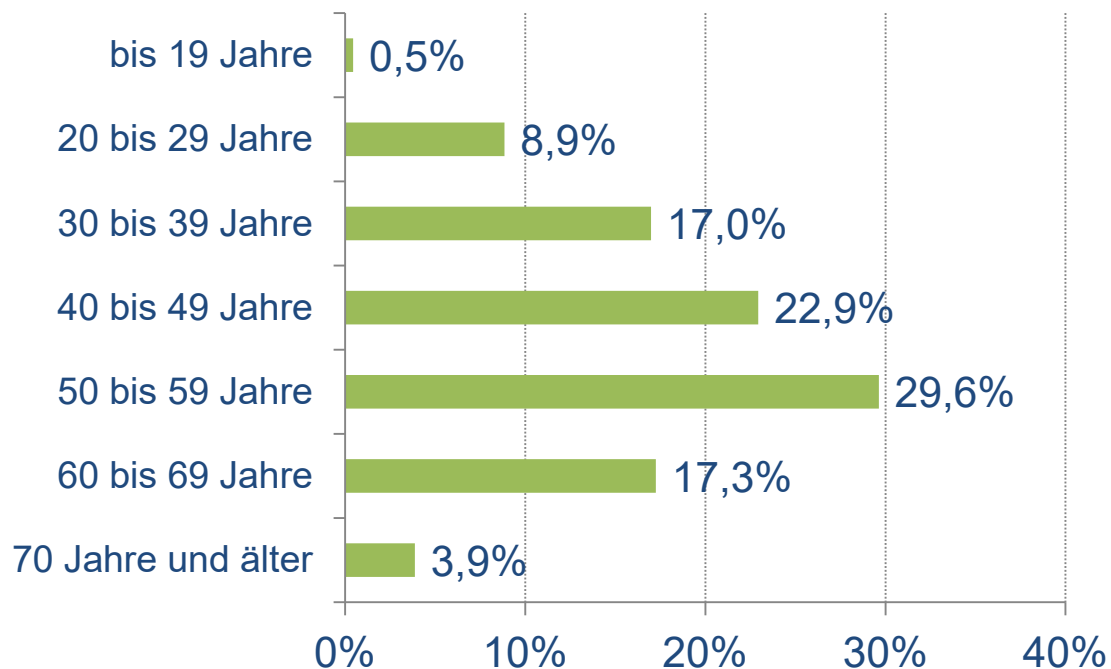
## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumfabe - Land Mayen-Koblenz
Stadtinformation Calw	Schwarzwald
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH/ Tourismusagentur	Odenwald
Weserbergland Tourismus e.V.	Weserbergland
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land
Alpenwelt Karwendel Mittenwald Krün Wallgau Tourismus GmbH	Alpenwelt Karwendel
Donaubergland GmbH	Donaubergland/Schwäbische Alb
Heimat- und Kulturverein Espenschied e.V.	Rheingau-Taunus-Kreis
Stadtverwaltung Albstadt	Schwäbische-Alb
Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH - OTM	Oberstaufen
Verbandsgemeinde Rengsdorf - Tourismus und Kultur	Westerwald
Hochschwarzwald Tourismus GmbH	Hochschwarzwald
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH	Sachsen

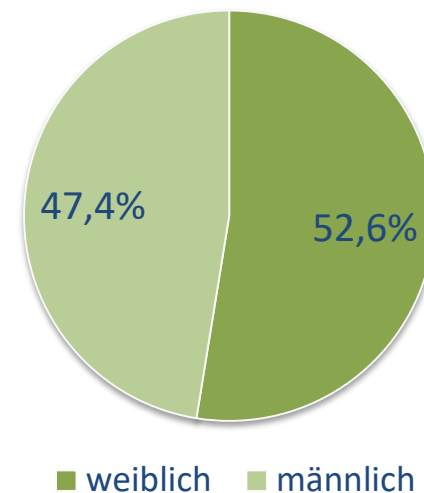


## Soziodemographie

Ø Alter = 48 Jahre

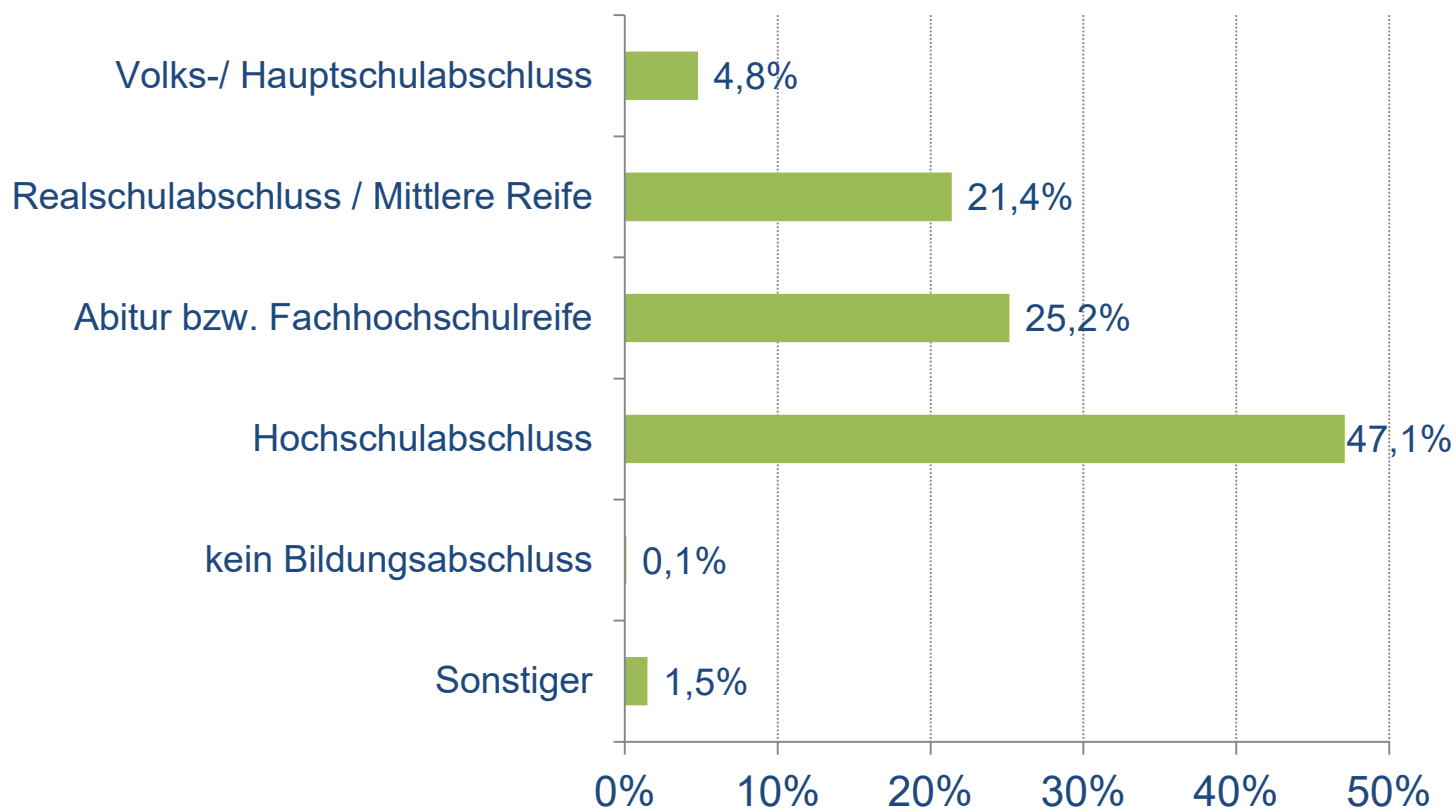


Geschlecht





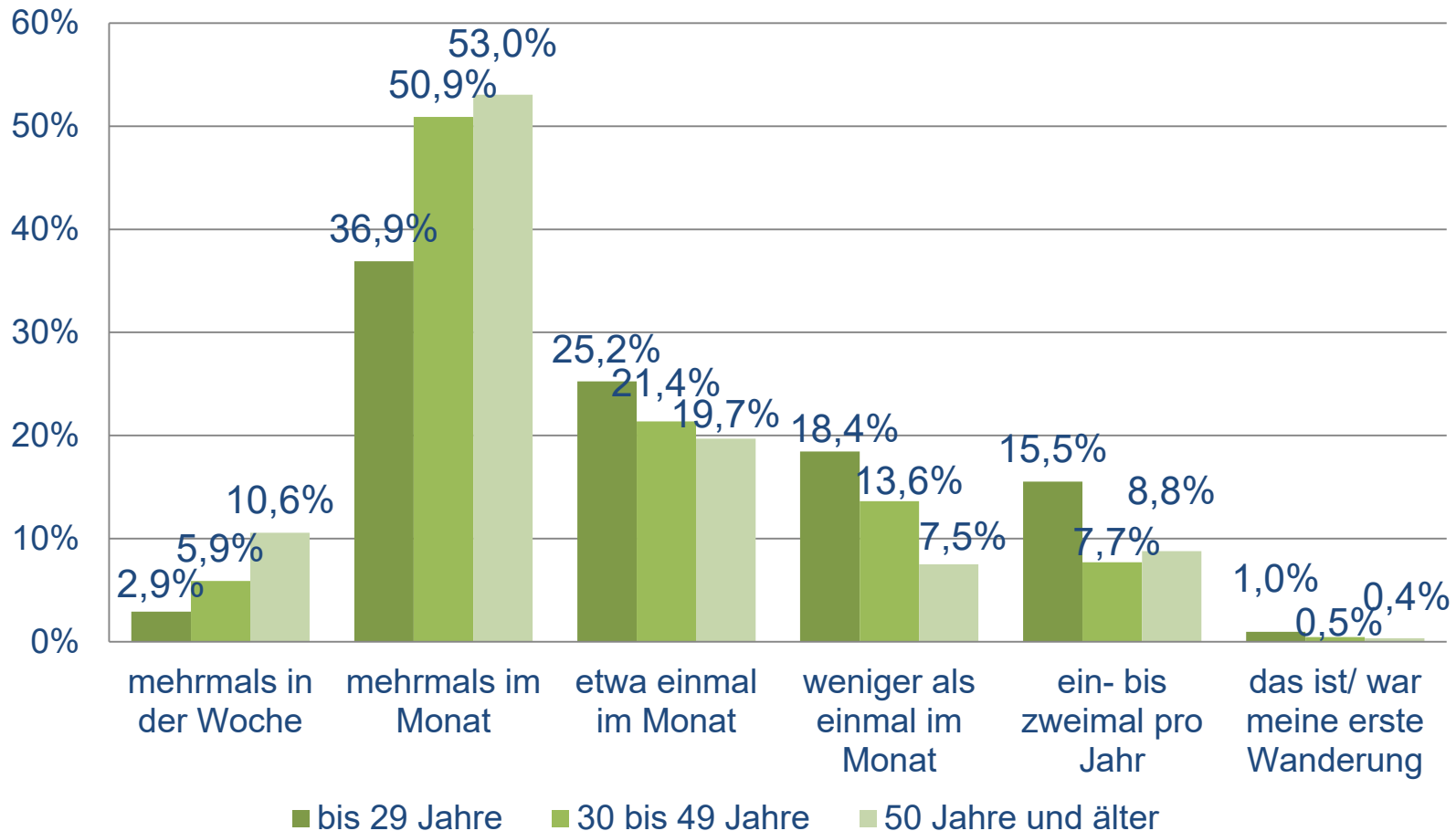
## Bildungsabschluss





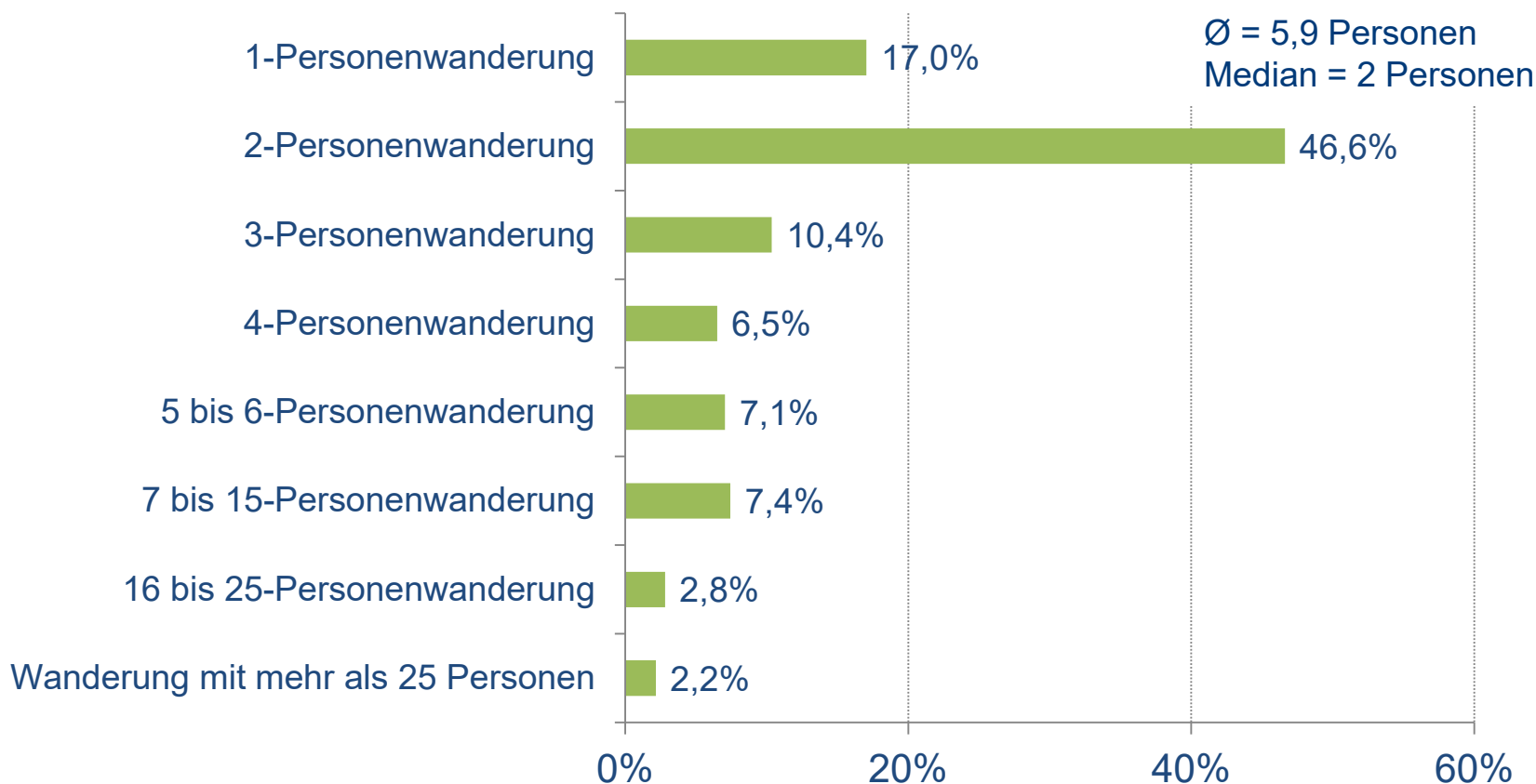


## Wanderintensität nach Altersgruppen



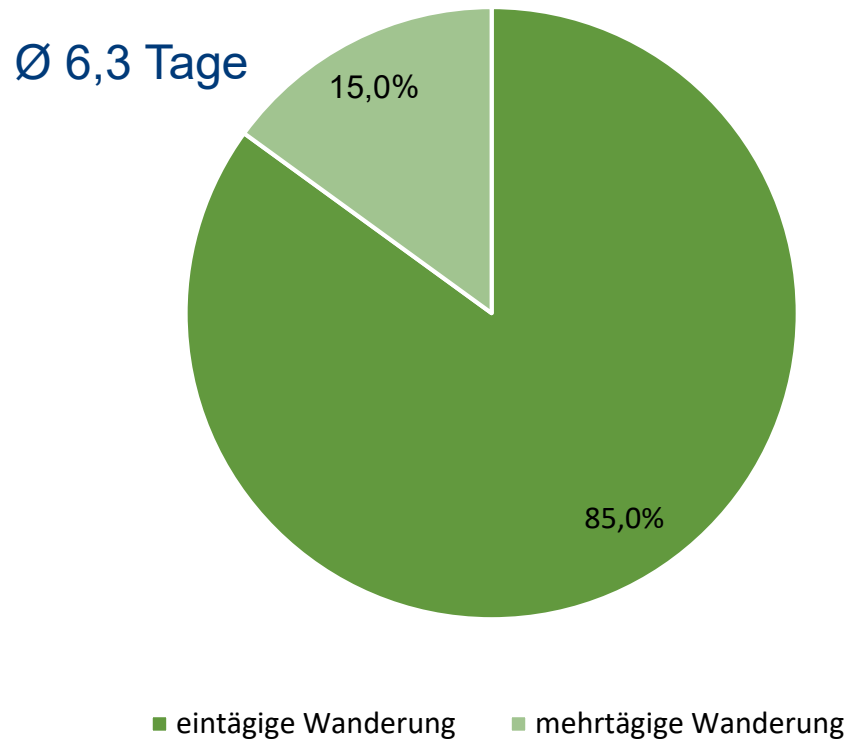


## Anzahl der Teilnehmenden an der Wanderung



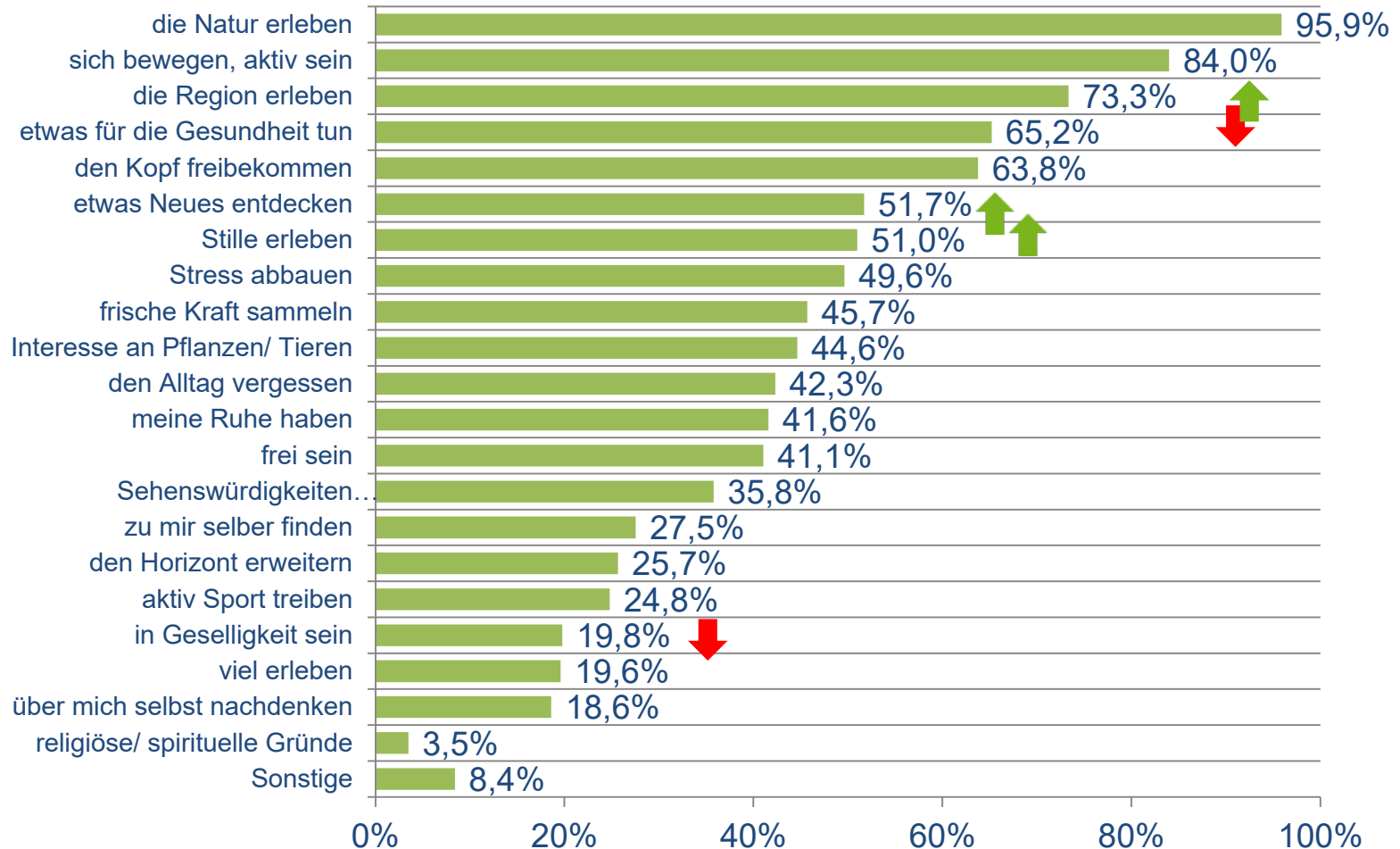


## Anteil Tages- und Mehrtageswanderungen

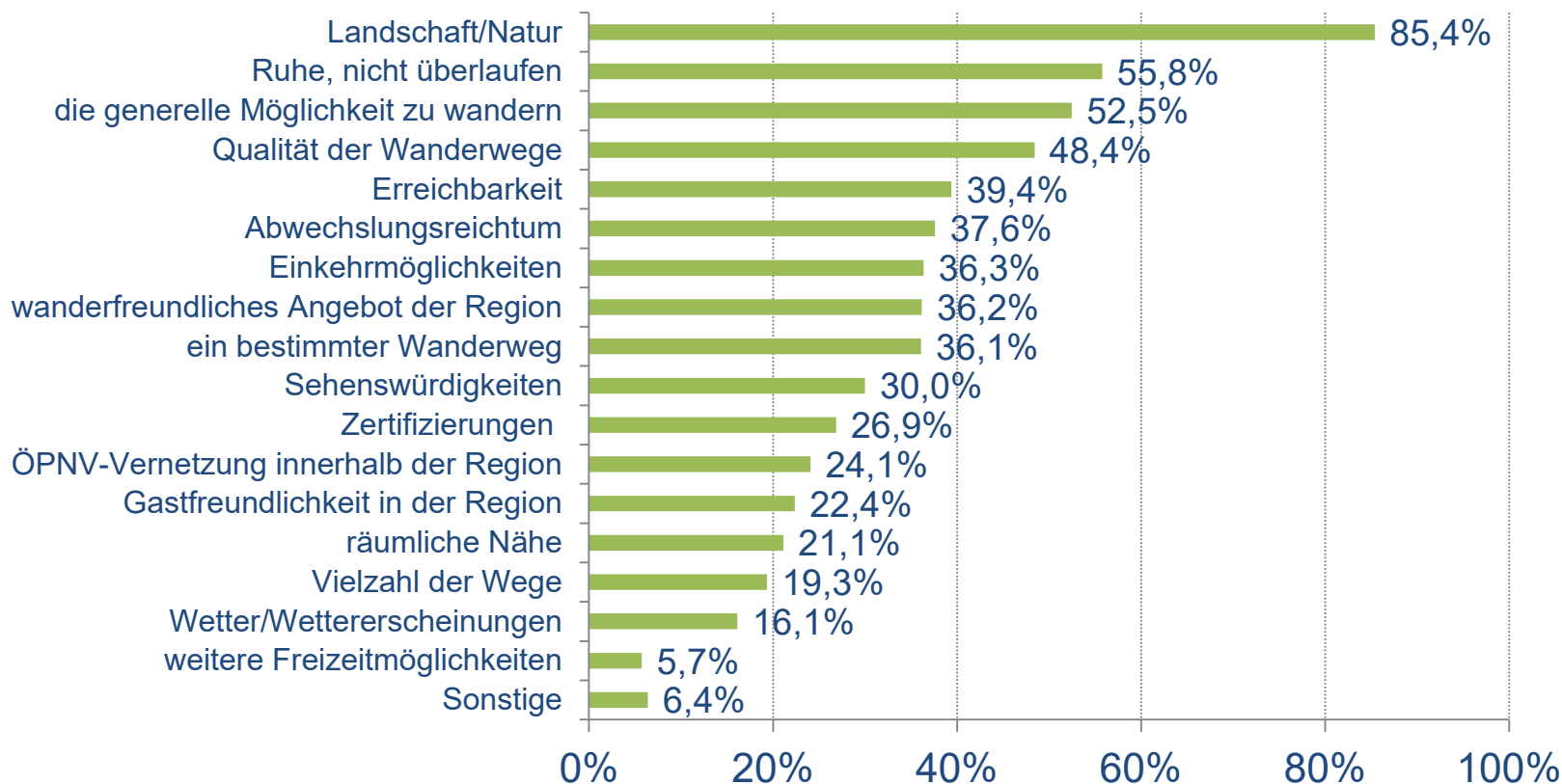




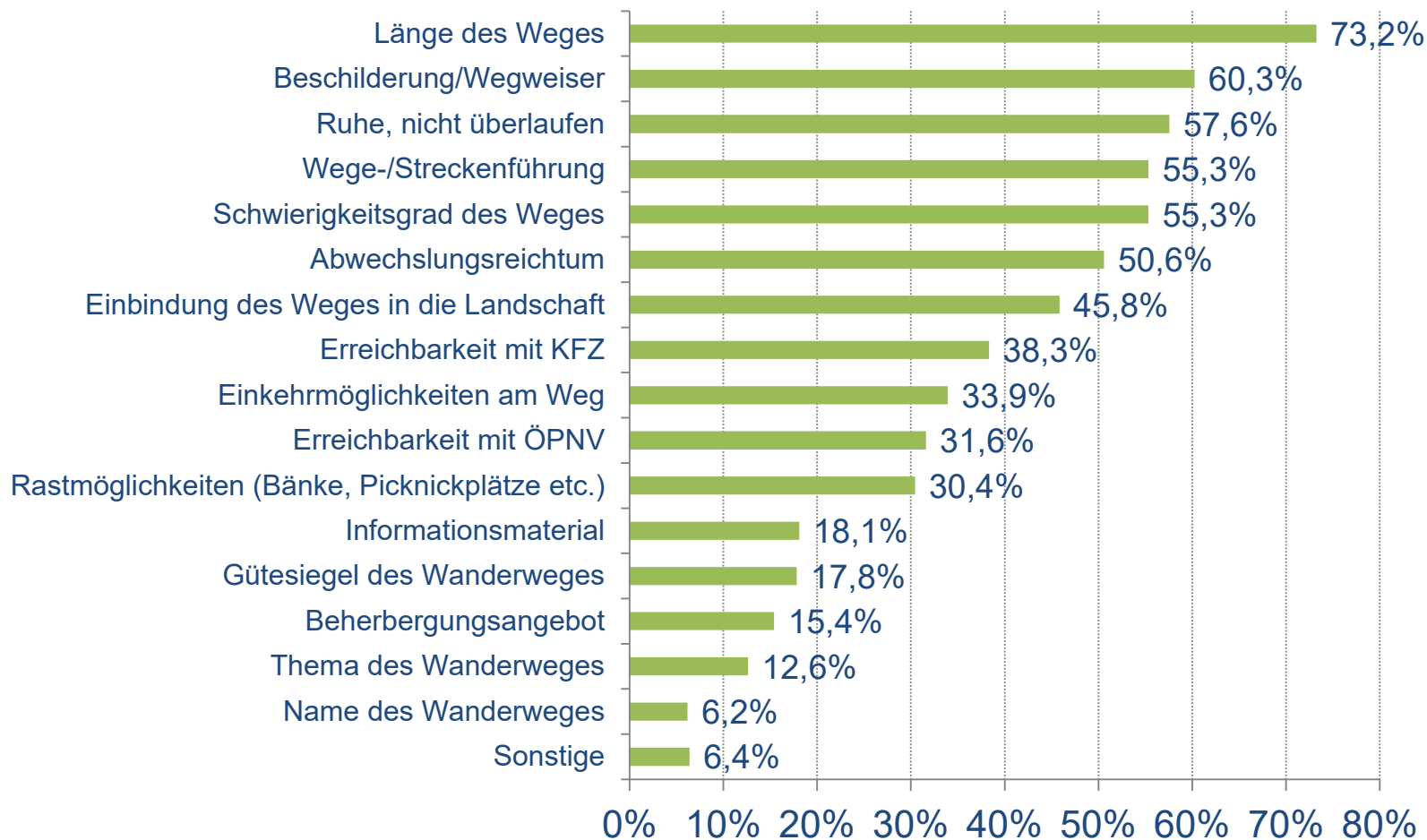
## Wanderanlass



## Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region



## Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges





## Wahl der Verpflegung während der Wanderung

Ich entscheide mich spontan für ein gastronomisches Angebot, habe aber immer Proviant dabei

39,7%

Ich habe Proviant dabei und nutze das gastronomische Angebot

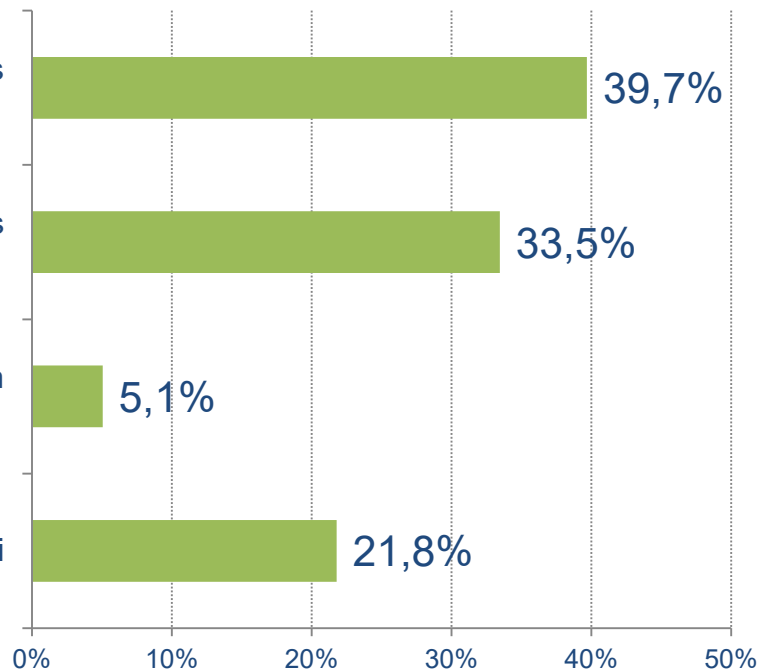
33,5%

Ich bevorzuge die Nutzung eines gastronomischen Angebots

5,1%

Ich habe Proviant dabei

21,8%



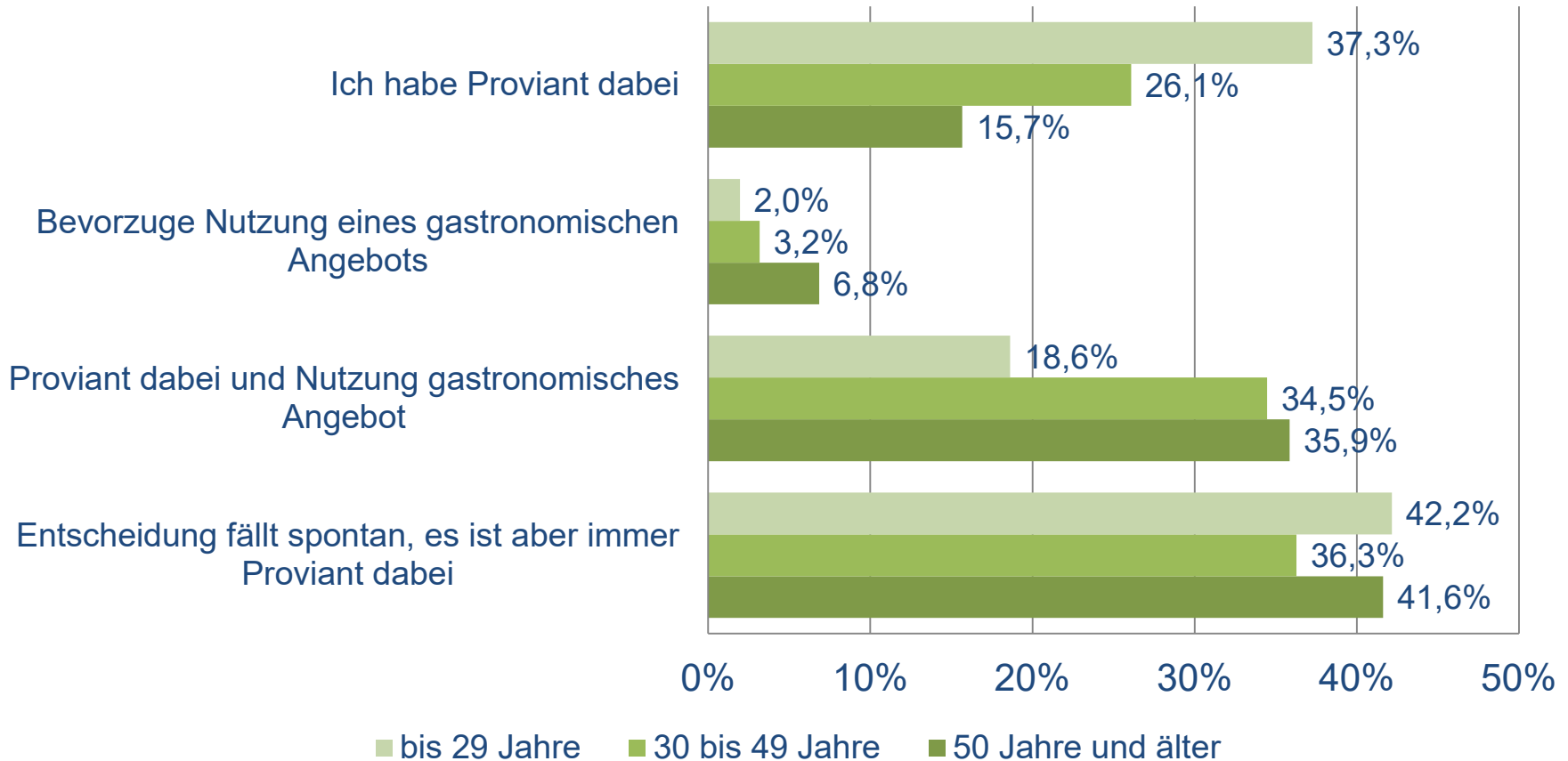
### Durchschnittliche Ausgaben für Verpflegung

Eigene Verpflegung/Proviant	Gastronomie während der Wanderung
7,09 €	14,27 €

eigene Erhebung  
n= 1.118



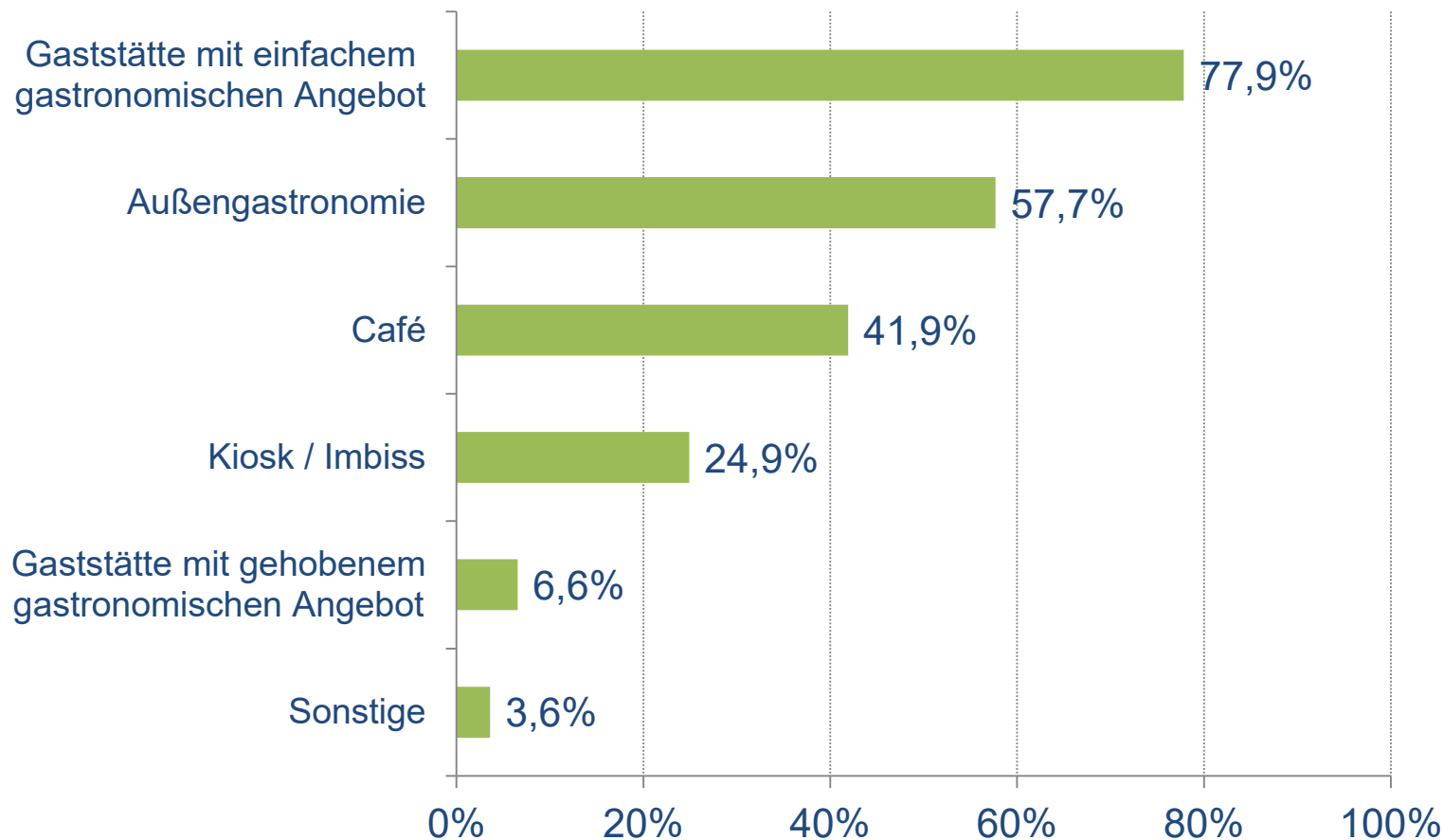
## Verpflegungsart während der Wanderung nach Altersgruppen





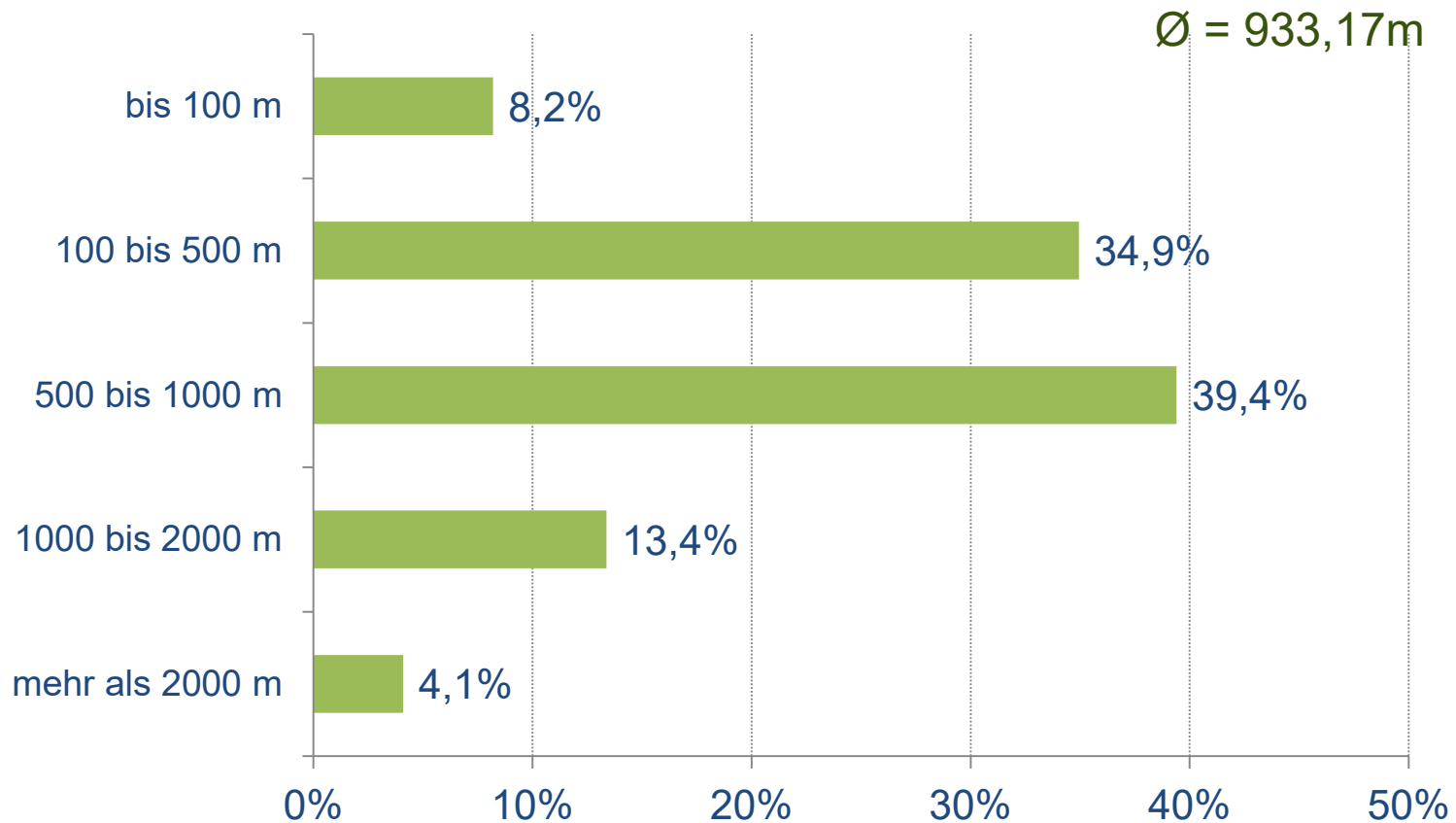


## Bevorzugte gastronomische Einrichtung



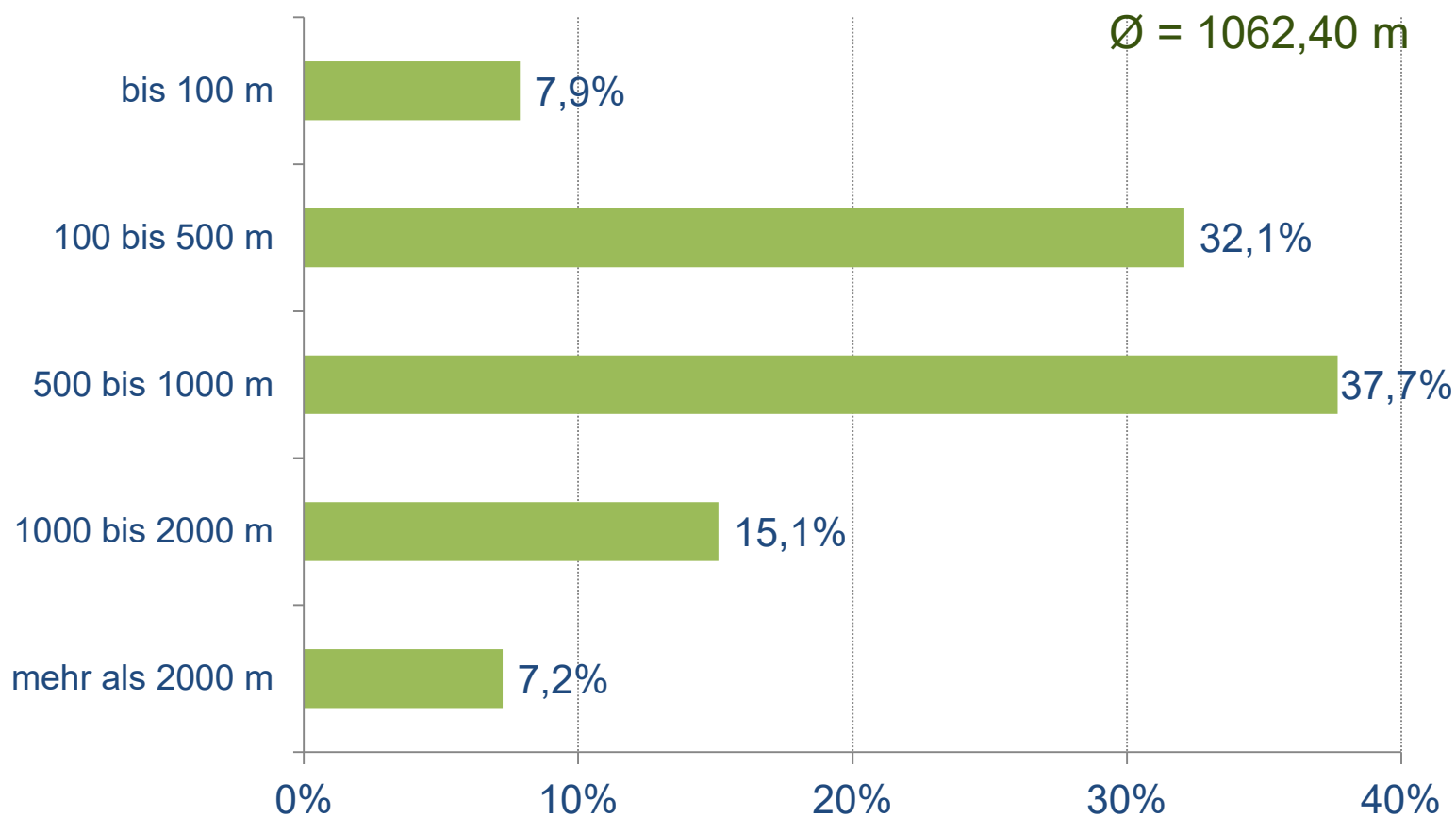


## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Tageswanderung in Metern



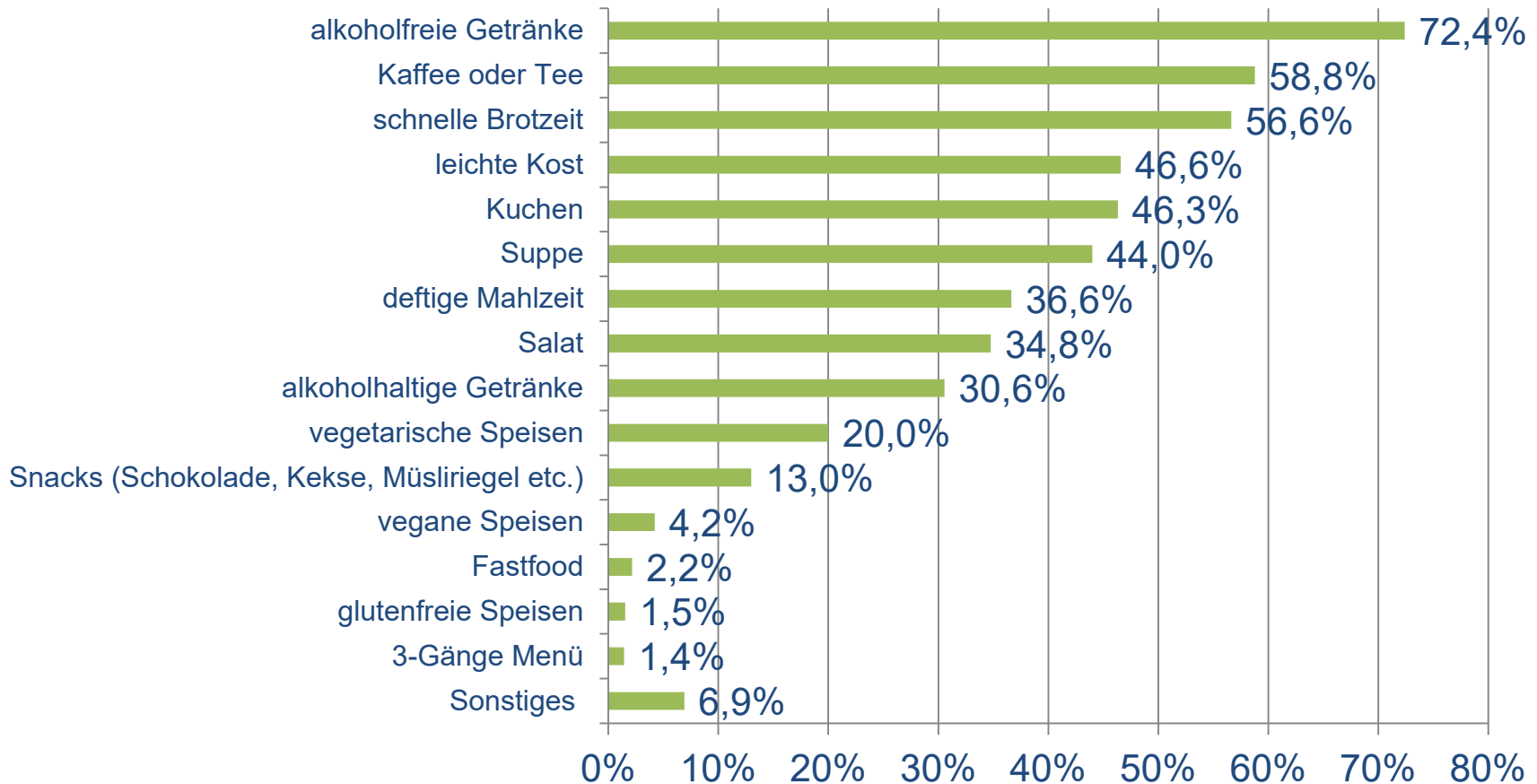


## Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung bei einer Mehrtageswanderung in Metern



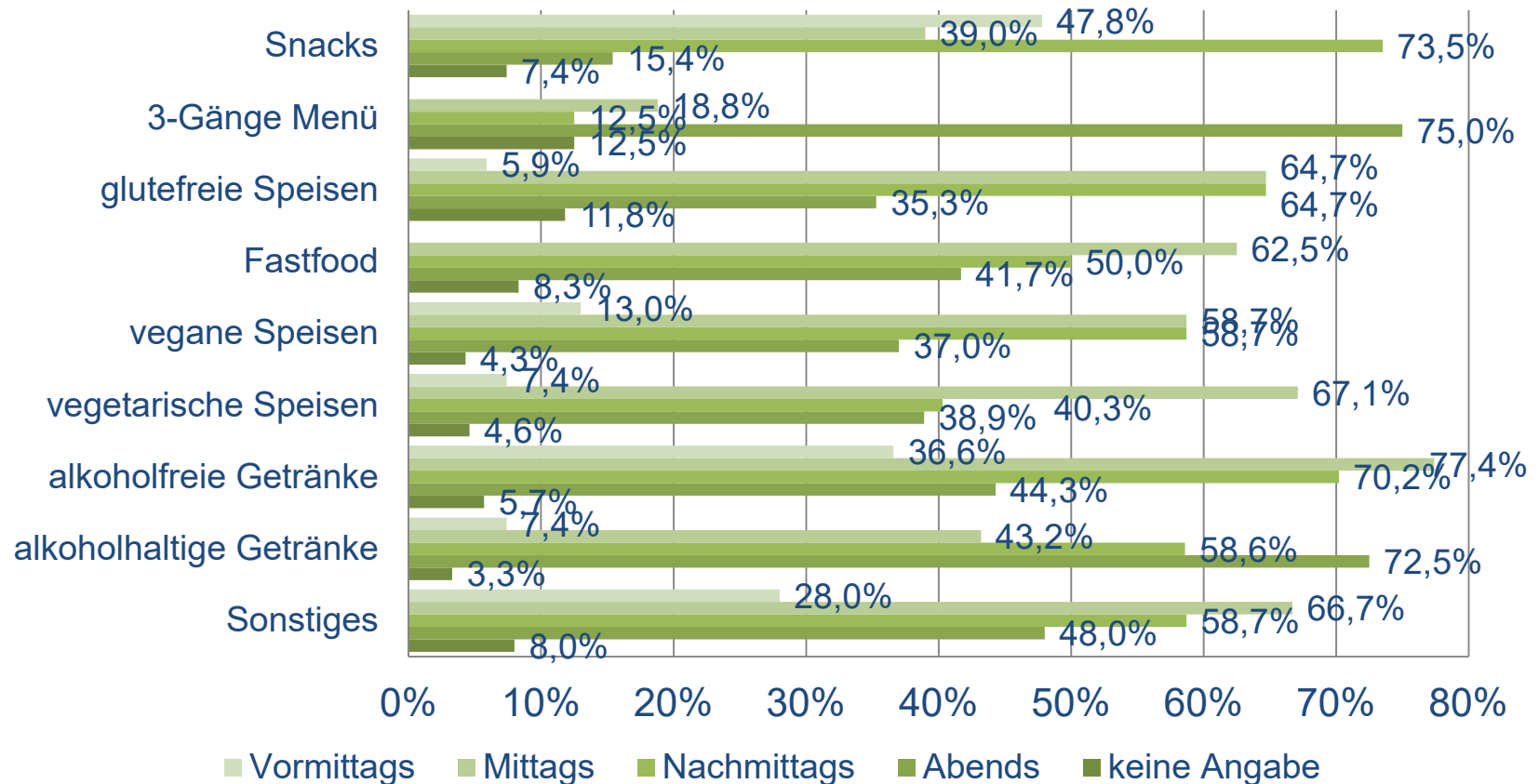


## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung



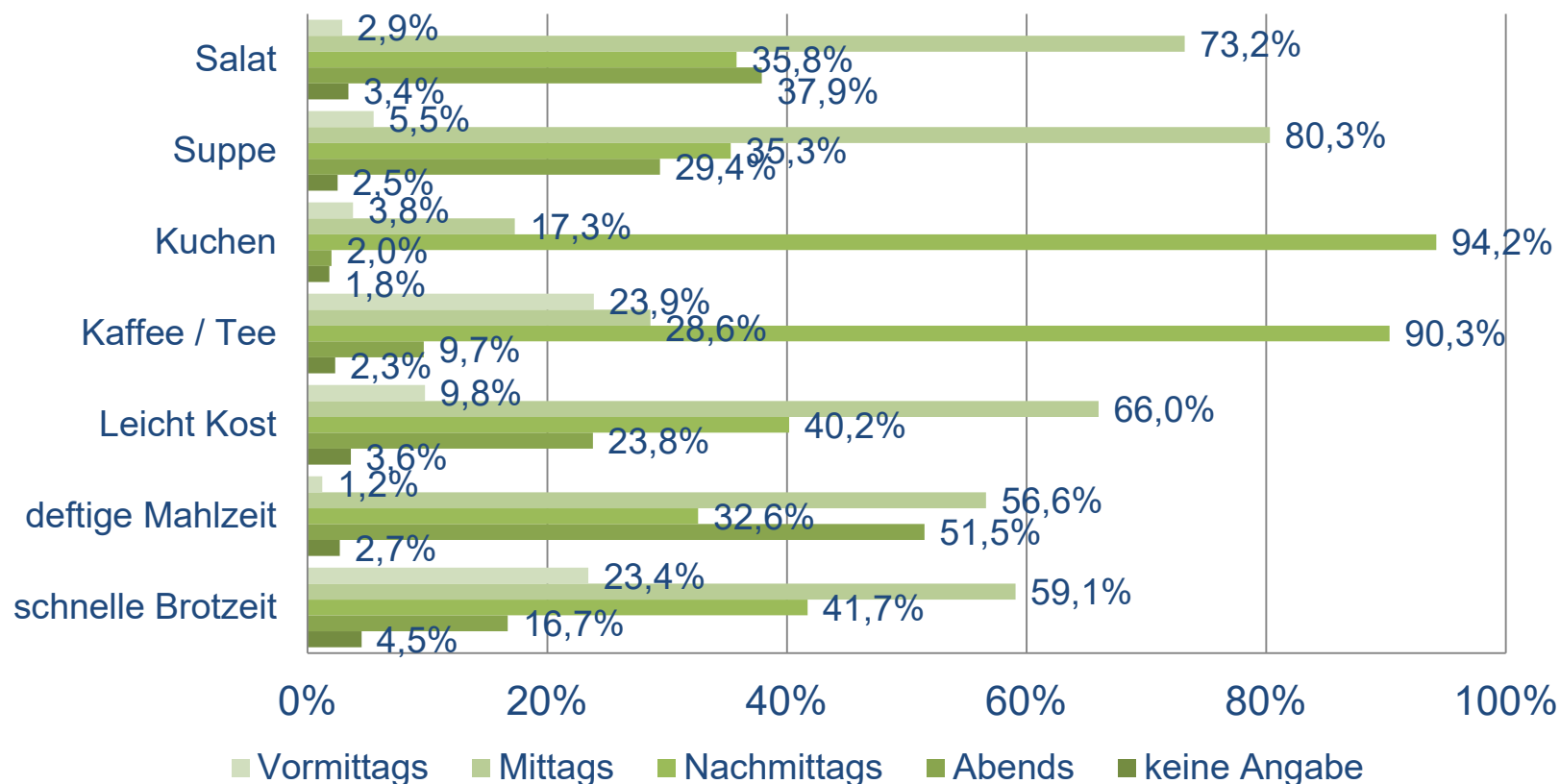
eigene Erhebung  
n= 1.118

## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung nach Tageszeit (i)

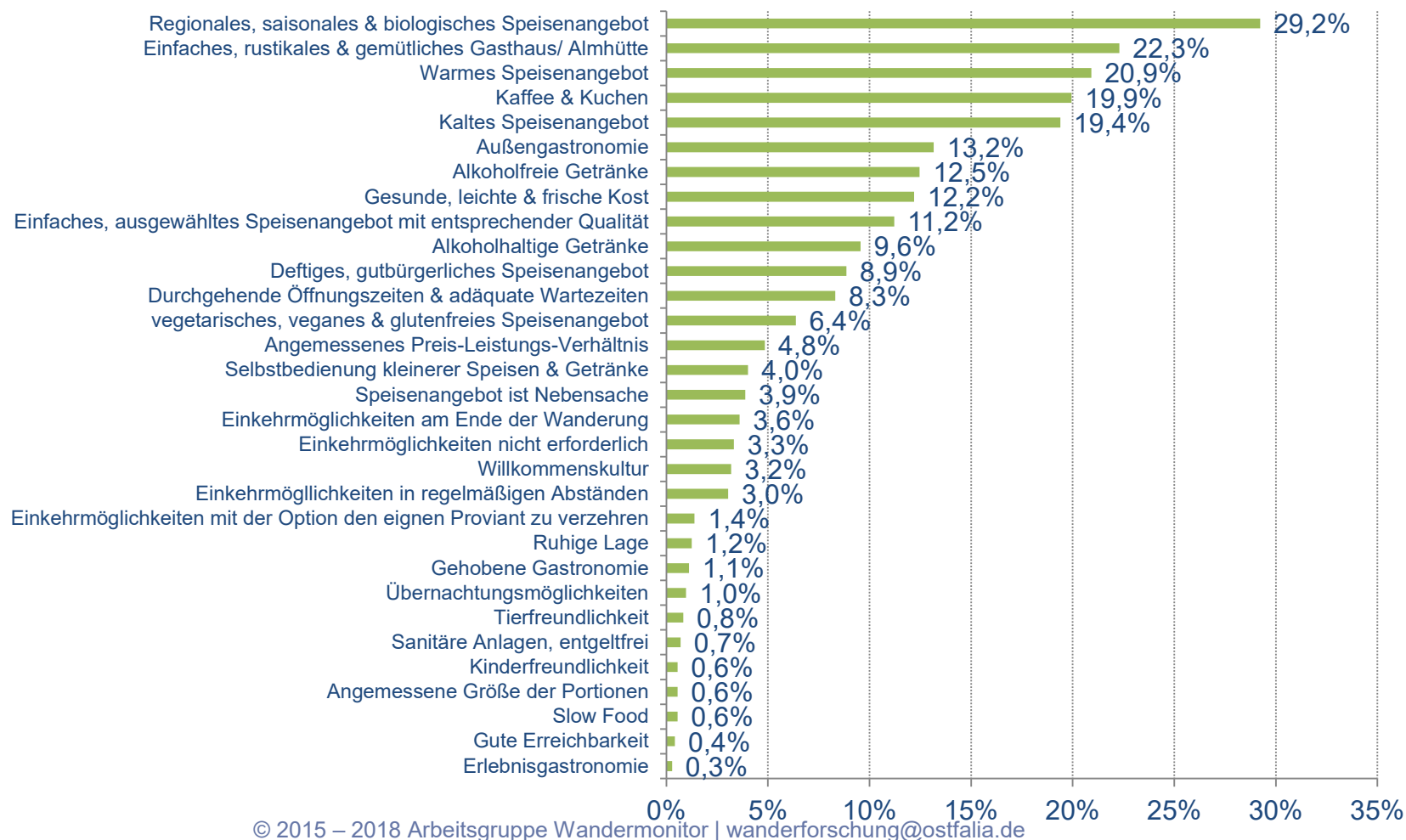




## Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung nach Tageszeit (ii)



## Gastronomisches Angebot des „perfekten Wanderweges“



## Welche Daten werden im Jahr 2018 erhoben?

### allgemein

- Wanderhäufigkeit
- Landschaftsformen
- Motive der Wanderer
- Kriterien zur Auswahl von Wanderwegen
- Kriterien zur Auswahl von Wanderregionen
- Soziodemographie (Alter, Geschlecht, Bildung, Land und Postleitzahl)

### auf die letzte Wanderung bezogen

- begangener Wanderweg und zugeordnete Region, inkl. Wegstrecke und Wanderzeit
- falls mit Übernachtung: Anzahl der Übernachtungen, Unterkunft der Übernachtung
- Begleitpersonen

### Zielgruppen

- Indikatorfragen SINUSMILIEU





## Kontakt

### **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack**

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -  
Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien  
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57  
D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: [h-d.quack@ostfalia.de](mailto:h-d.quack@ostfalia.de)

Web Ostfalia: [www.ostfalia.de/fks](http://www.ostfalia.de/fks)

Web Wandermonitor: [www.wandermonitor.de](http://www.wandermonitor.de)