

Bisherige Erhebungsdaten



Profilstudien Wandern 2007/2008



Bisherige Erhebungsdaten aus

- allen größeren deutschen Mittelgebirgen vom Harz bis zum Allgäu, von der Pfalz bis zur Sächsischen Schweiz
- Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien

Auftraggeber und Nutzer

Tourismusverbände und -büros, Regionalentwicklungsgruppen, Wanderzentren, Reiseveranstalter, Wanderausstatter, Medien, Fachmessen, Wandervereine

Dauerhafte Förderung

Durch Wandermagazin und Messe Düsseldorf

Durchführung

ProjektPartner Wandern

Wissenschaftliche Leitung

Dr. Rainer Brämer, Universität Marburg

Voraussichtliche Themen

- Wandergewohnheiten
- Wandermotive,
- Landschafts- und Wegevorlieben
- Beurteilung regionaler Wanderinfrastrukturen
- Ranking Spitzenwanderwege und Traumziele
- Wandern und Gesundheit
- Naturerlebnis
- Wanderwegenutzung
- Winterwandern

Kontakt

Deutsches Wanderinstitut
c/o ProjektPartner Wandern
Rainer Brämer
Ringstr. 3
35102 Lohra
Fon 06426/92 1200
Fax 06426/92 1201
braemer@projektpartner-wandern.de
www.staff.uni-marburg.de/~braemer

Profilstudie Wandern

Das aktuelle Barometer zum neuen Wandermarkt

Repräsentative Befragung von Wanderern

National- und Regionalstudien

Trends und Zielgruppen



Deutsches Wanderinstitut e.V.

Profilstudie Wandern



Seit 1998 werden im Auftrag des Deutschen Wanderinstituts regelmäßig Wanderer in ganz Deutschland nach ihren Wandergewohnheiten und -erfahrungen befragt. Ziel der „Profilstudien Wandern“ ist es, Daten und Fakten für eine kundenorientierte Modernisierung wandertouristischer Infrastrukturen und Angebote bereit zu stellen.

Die Studien liefern zuverlässige Auskunft über zentrale Determinanten wie über aktuelle Trends des deutschen Wandermarktes. Sie erlauben den passgenauen Zuschnitt von Wanderangeboten auf spezielle Zielgruppen und geben mittels regionaler Sonderstudien Auskunft über spezifische Stärken und Schwächen, Defizite und Chancen einer Destination.

Das in einem Jahrzehnt gesammelte Datenmaterial ist ein einmaliger Fundus für Spezialstudien und Sondergutachten aller Art. Auftraggeber von Regionalstudien können bei Bedarf auch eigene Fragen in die Erhebung einbringen.

Informationen



Basisdaten

- Rund 2.000 Befragte pro Erhebung
- Mindestens zehn Befragungsstandorten In Nord-, West-, Süd-, Ost- und Mitteldeutschland
- Rund 100 Fragen pro Erhebung zu allen wanderrelevanten Themen
- Repräsentative Ergebnisse durch hohe Teilnahmebereitschaft (80-90%)
- Übersichtliche Ergebnispräsentation einschließlich Zielgruppendifferenzierung
- Aufwendige Auswertung von offenen Fragen mit freien Antwortmöglichkeiten
- Ranking von Wanderdestinationen und Wanderwegen
- Spezielle Regionalprofile, aufschlussreiche Zeitreihen
- Deutschland- und europaweit konkurrenzloses Datenarchiv
- Richtungsweisende Befunde zur Marktentwicklung



Bisherige Befragungsthemen



Themen

- Wandergewohnheiten
- Wandermotive, Wanderfrust
- Landschafts- und Wegevorlieben
- Ansprüche an Infrastruktur und Wanderleitsysteme
- Wanderplanung, Orientierung, Wanderkarten
- Beurteilung regionaler Wanderinfrastrukturen
- Ranking Spitzenwanderwege und Traumziele
- Reisegewohnheiten, Tourenvorlieben
- Urlaubsformen und -gewohnheiten
- Wanderausrüstung, Wanderausgaben
- Wandergastronomie und -hotellerie
- Freizeithobbys
- Pilgern