

Formen der Angebote



Seminare

Seminare bringen in Vortragsform die Themen aktuell und fundiert auf dem Punkt. Sie sind in der Regel zweistündig konzipiert und bieten nach dem Vortrag Gelegenheit für Fragen und Diskussion. Sie erhalten zu den Seminaren kurzgefasste schriftliche Unterlagen.

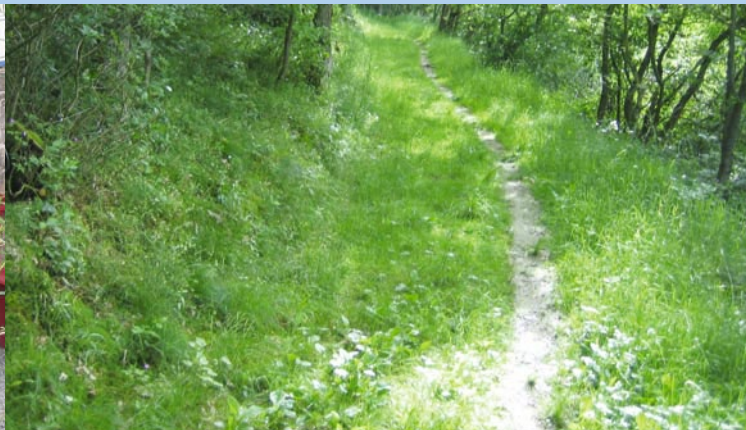
Fortbildungen

Die Fortbildungen unterscheiden sich von den Seminaren dadurch, dass Übungen integriert sind, die meist in Gruppenarbeit erprobt werden. Die Fortbildungen sind in der Regel vierstündig konzipiert. Sie erhalten neben den Seminarunterlagen Arbeitsblätter und Material. Teilnehmerzahl: max. 16

Schulungen

Schulungen bieten neben dem Inhalt der Fortbildung reichlich praktische Erprobung des behandelten Stoffes. Die Schulung dauert in der Regel einen Tag, wobei der praktische Teil mindestens einen halben Tag ausmacht. Teilnehmerzahl max. 8 Personen.

Interesse?



Den Ort bestimmen Sie!

Das Deutsche Wanderinstitut bietet die Veranstaltungen in der Umgebung von Marburg an. Auf Wunsch besteht die Möglichkeit, die Veranstaltungen in Ihrer Region zu veranstalten. Dabei sind wir bei der Beschaffung der Räumlichkeiten auf Ihre Mitarbeit angewiesen. Interessierte Einzelpersonen werden jeweils auf die nächsten Veranstaltungen hingewiesen und können sich für eine der Möglichkeiten entscheiden.

Deutsches Wanderinstitut e.V.

Bergblick 3; 35043 Marburg;
Tel.: 06424-921962
info@wanderinstitut.de · www.wanderinstitut.de

Ansprechpartner:

Dr. Henning Smolka
hsmolka@wanderinstitut.de



Bildungsangebote Wandern

Seminare
Fortbildungen
Schulungen



Deutsches Wanderinstitut e.V.

Angebote für wen?



Immer mehr Menschen erkennen den Bedarf an aktueller, fundierter und gründlicher Fortbildung im Wanderbereich. Kaum ein touristischer Teilbereich hat sich in den letzten Jahren so grundlegend gewandelt wie der Wandermarkt. Nutzen Sie die Erfahrungen, die bei repräsentativen Befragungen und innovativen Projekten gesammelt wurden!

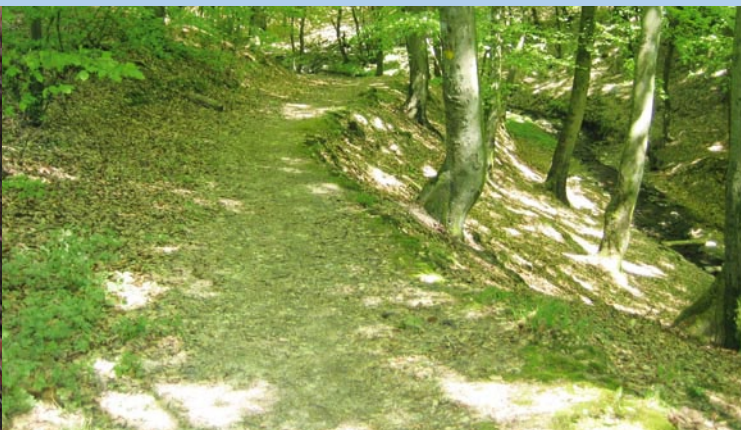
Das Angebot richtet sich insbesondere an:

- Gastgeber
- Touristiker
- Wege-Experten
- Wanderführer
- Medien
- Verwaltung
- Krankenkassen
- Forst
- Bildungsträger
- LehrerInnen
- Natur- und Umweltschutzorganisationen

Die Angebote richten sich gleichermaßen an Gruppen wie an Einzelpersonen.



Themen im Überblick



Trendmarkt Wandern

Wer ist und was sucht der moderne Wandergast?

Spitzenprodukt im Wandertourismus

Wandern in der Marktkonkurrenz zu anderen Trendsportarten

Qualitätsmanagement im Wandertourismus

Maßnahmen zur Modernisierung von Wanderwegen

Was ist ein attraktiver Wanderweg?

Stärken und Schwächen selbst entdecken

Kommunikation und Wandermarkt

Angebote, Prospekte und Medien, die wirken

Marktsegmente und ihre Zielgruppen

Altersgruppen, Mehrtageswanderer, Buswanderer, Kombiangebote u.a.m.

Basiskurs Wanderleitsystem

Markierung, Wegweiser, Orientierungshilfen

Wandern und Orientierung

Karte, Kompass, GPS

Themen im Überblick



Mit Jugendlichen Wandern

Was läuft und was nicht läuft und warum?

Sehnsucht Natur

Hintergründe des neuen Wanderbooms

Wandern und Gesundheit

Psychische und physische Wirkungen des Fußreisens auch als Teil des Kurtourismus

Erlebnis und Event

Wandern kreativ inszenieren

Ein wichtiger Hinweis: Bei dieser Zusammenstellung handelt es sich um Beispiele. Selbstverständlich kann der Inhalt einer Veranstaltung Ihren speziellen Fragestellungen angepasst werden. Bitte sprechen Sie uns an!

Stellen Sie sich Ihren ganz individuellen Schulungsbaukasten zusammen, um mit allen Beteiligten Ihrer Region ins Gespräch zu kommen, Visionen zu entwickeln, Pläne zu schmieden, Projekte zu entwickeln, Maßnahmen umzusetzen, Hintergründe aufzudecken, Erfolge dauerhaft abzusichern!