



**Ostfalia**

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

# Wandermonitor 2020/2021 - Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Karl-Scharfenberg-Straße 55–57 · 38229 Salzgitter

**Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien**

## Hinweis

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

## Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2020/2021

- Allgemeines Wanderverhalten und Motive
- Soziodemographische Vergleiche
- Einfluss von Wetter bzw. Witterung auf Entscheidungsprozesse
- Wie kurzfristig ist die Reiseentscheidung im Wandertourismus?



## Untersuchungsdesign

- Online-Befragung nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Feldzeit
  - 1. Befragungswelle: 01.01.2020 – 31.12.2020
  - 2. Befragungswelle: 01.01.2021 – 31.12.2021
- Valide Fälle:
  - 1. Befragungswelle: 1.521 valide Fälle
  - 2. Befragungswelle: 908 valide Fälle
- Statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 28

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Kultur- und Tourismusbüro Stadt Melle	Melle (LK Osnabrück)
Neckersteig-Büro	Odenwald
Tourismus-Information Stadt Mössingen	Schwäbische Alb
Pfalz.Touristik e.V.	Pfalz
Region Leinebergland e.V.	Leinebergland
Touristinformation des Birkenfelder Landes	Hunsrück-Hochwald
Thüringer Tourismus GmbH	Thüringen
Donautal-Aktiv e.V.	Schwäbisches Donautal
Sächsischer Wanderer- und Bergsteigerverein (SWBV e.V.)	Sachsen
Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH	Waldecker Land
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Hochschwarzwald Tourismus GmbH	Hochschwarzwald
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH	Odenwald / Bergstraße
Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V.	NORDPFADE Wanderregion
Deutscher Wanderverband	Deutschland

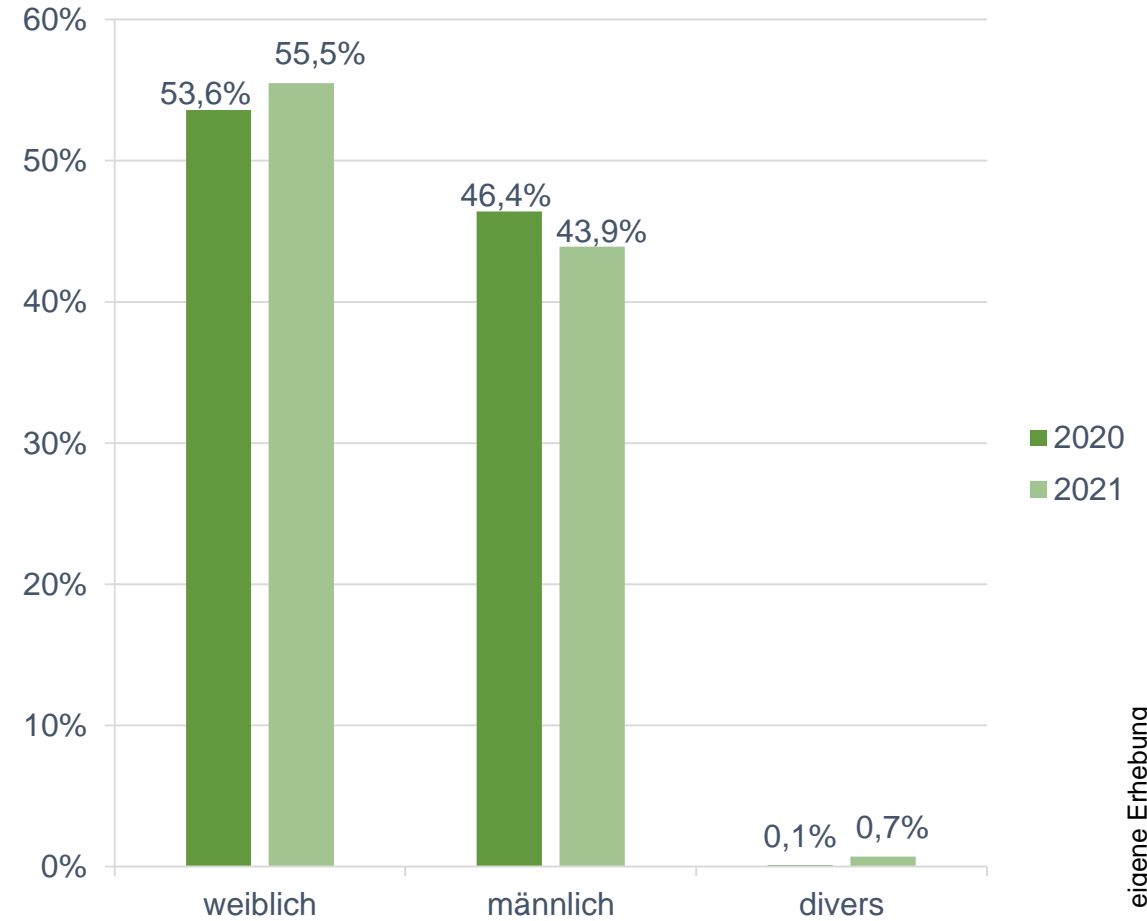
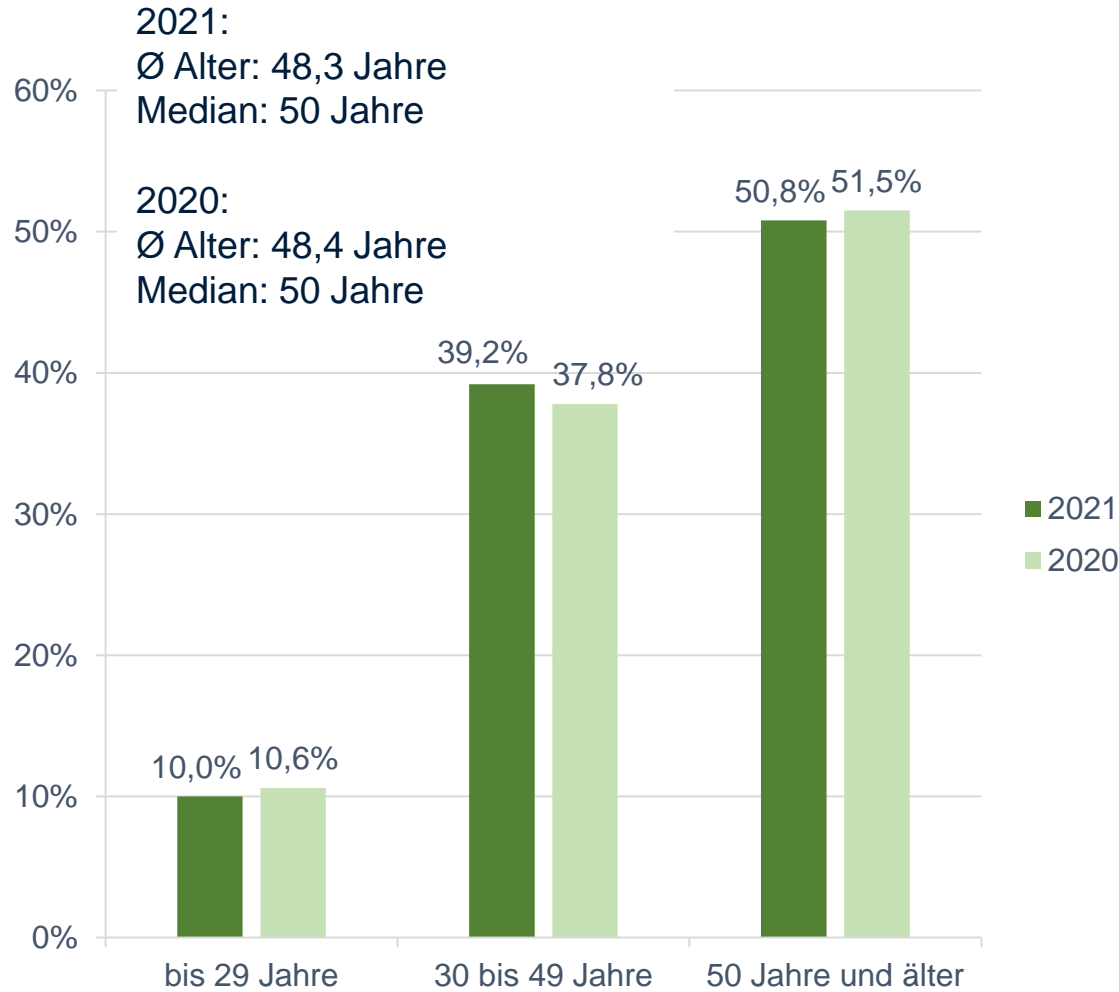
## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.	Spessart / Mainviereck
Landratsamt Waldshut	Südlicher Schwarzwald
Stadtverwaltung Albstadt	Schwäbische Alb
Stadtverwaltung Eisenach	Eisenach-Wartburg-Region
Touristikzentrum Westliches Weserbergland	Westliches Weserbergland
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade-Land Mayen-Koblenz
Schwäbischer Wald Tourismus e.V.	Schwäbischer Wald
Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH	Osnabrücker Land
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Sächsische Schweiz / Elbsandsteingebirge
Touristeninformation Bad Wilsnack	Prignitz / Bad Wilsnack (Brandenburg)
tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH	Uckermark
Solling-Vogler-Region im Weserbergland e.V.	Weserbergland
Sauerland-Tourismus e.V.	Sauerland
Bonn und das Siebengebirge entdecken	Siebengebirge / Rhein-Sieg-Kreis / Bonn
Kurverwaltung Bad Urach	Schwäbische Alb

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Tourismusverband „Liebliches Taubertal“	Taubertal / Main-Tauber-Kreis
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land
Naturpark Schwalm-Nette	Niederrhein
Spessart Tourismus und Marketing GmbH	Spessart
Schwäbische Alb Tourismus	Schwäbische Alb
Deutsches Wanderinstitut	Deutschland
Regionalmanagement NordHessen – Tourismus	Nordhessen
Taunus Touristik Service e.V.	Taunus
Donaubergland GmbH	Donaubergland / Schwäbische Alb
Stadt Altena (Westf.)	Sauerland

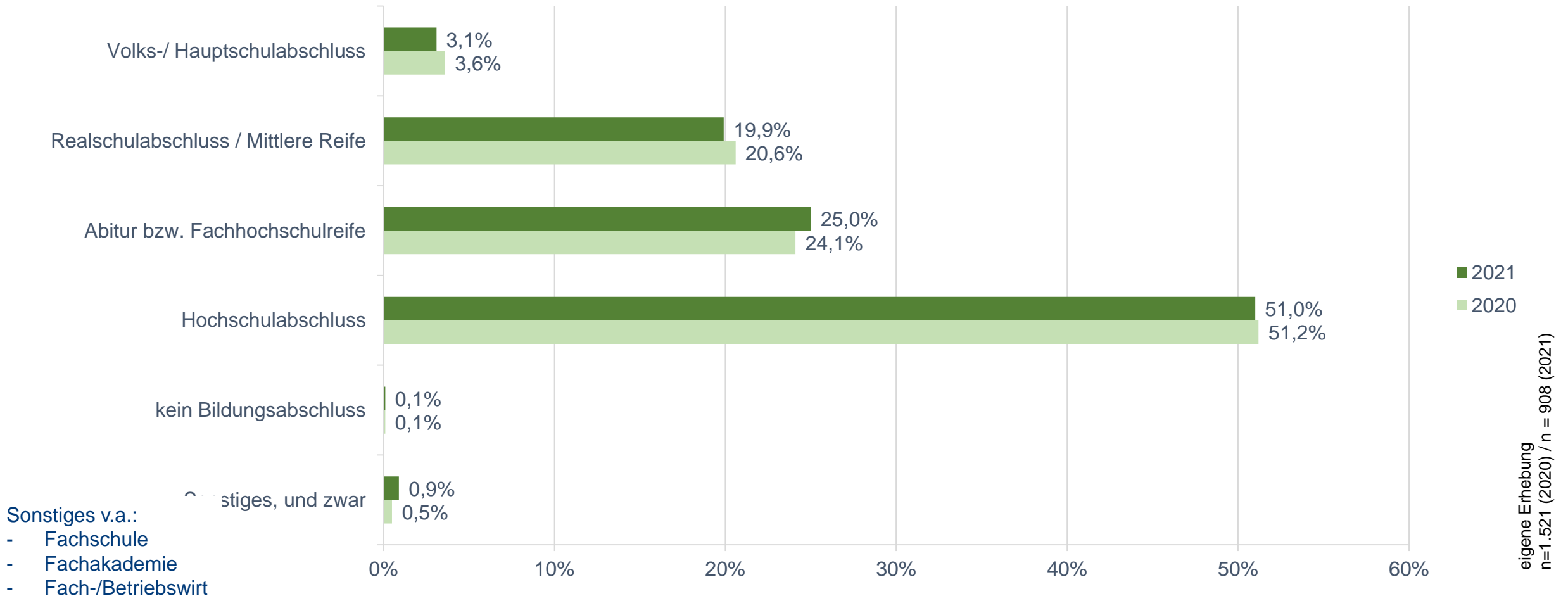
# Alter und Geschlecht der Befragten



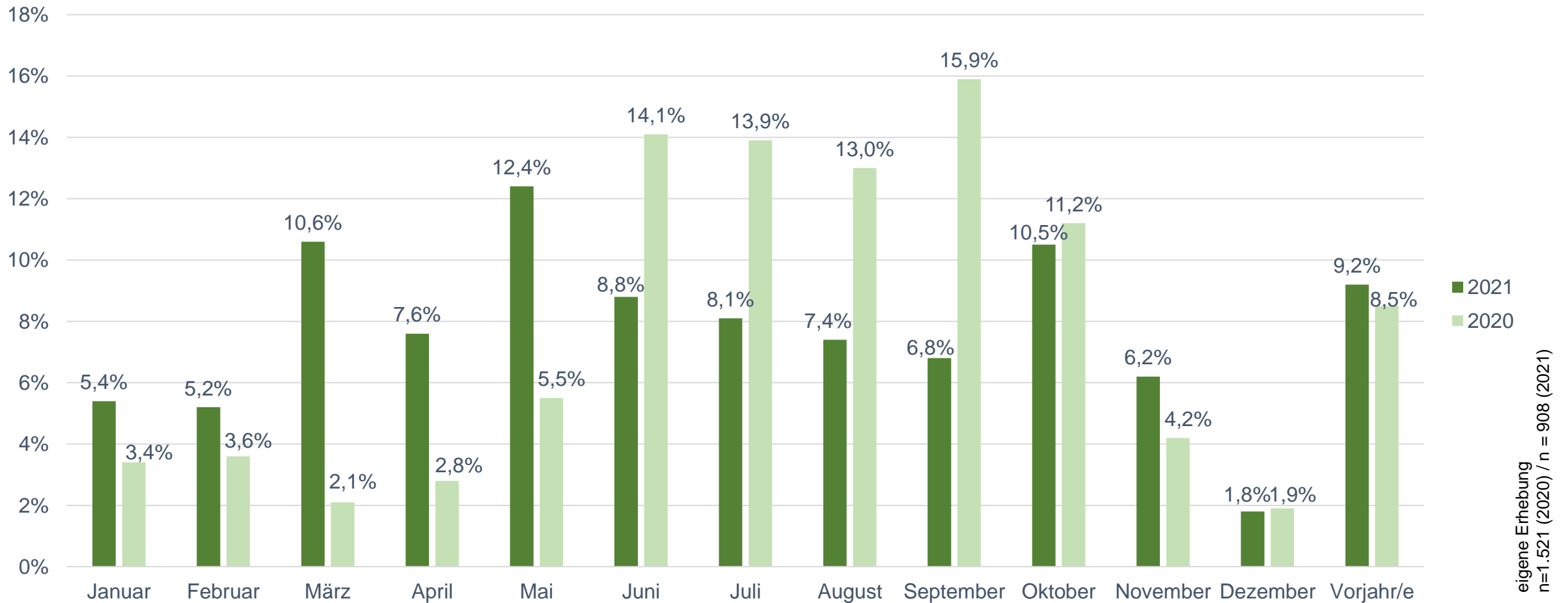
eigene Erhebung  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)



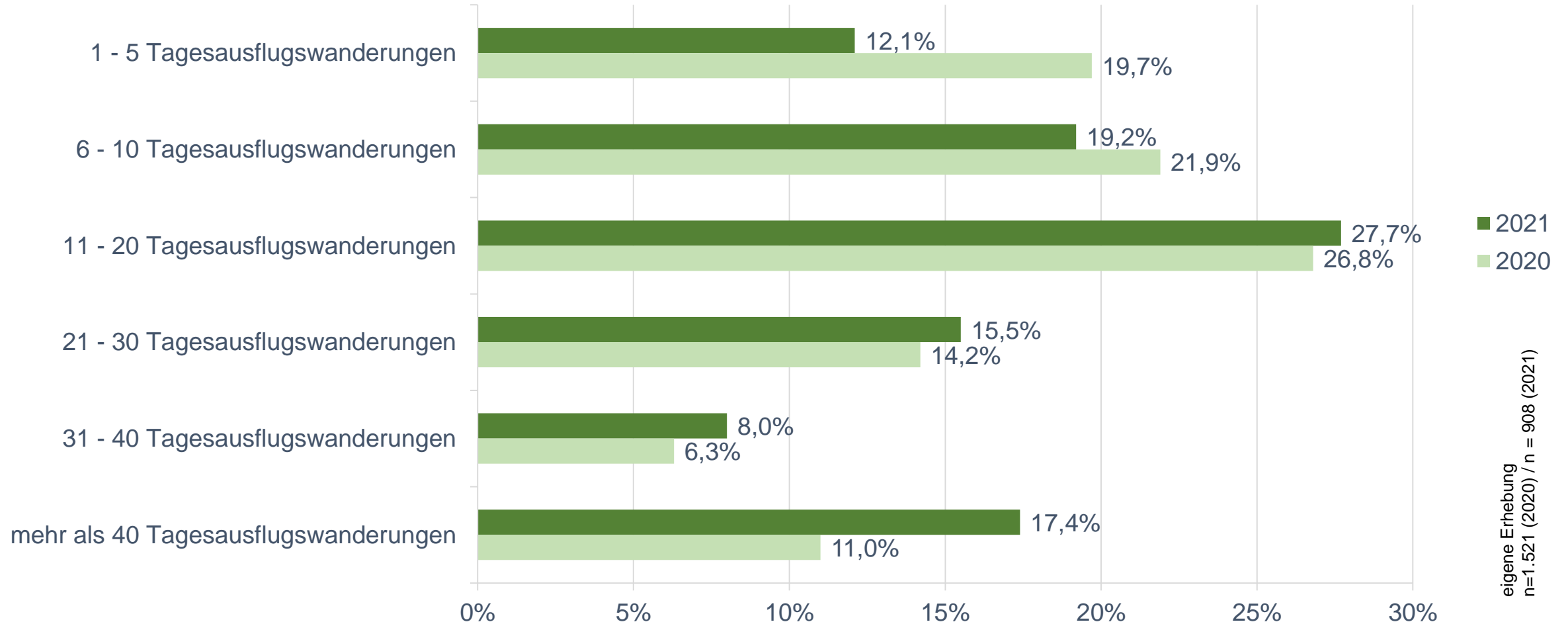
## Bildungsabschluss der Befragten



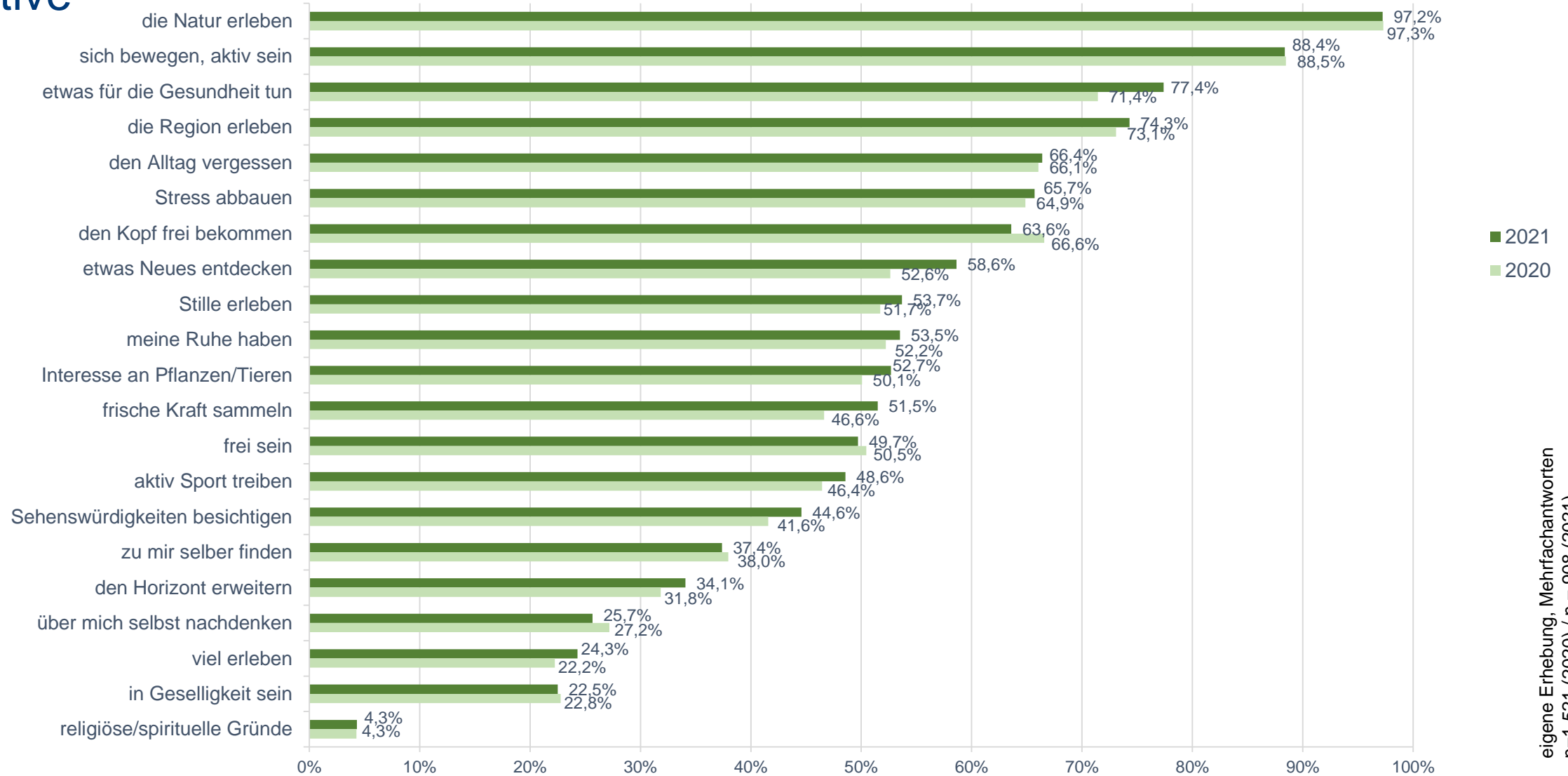
# Zeitpunkt der letzten Wanderung



# Anzahl Tageswanderungen

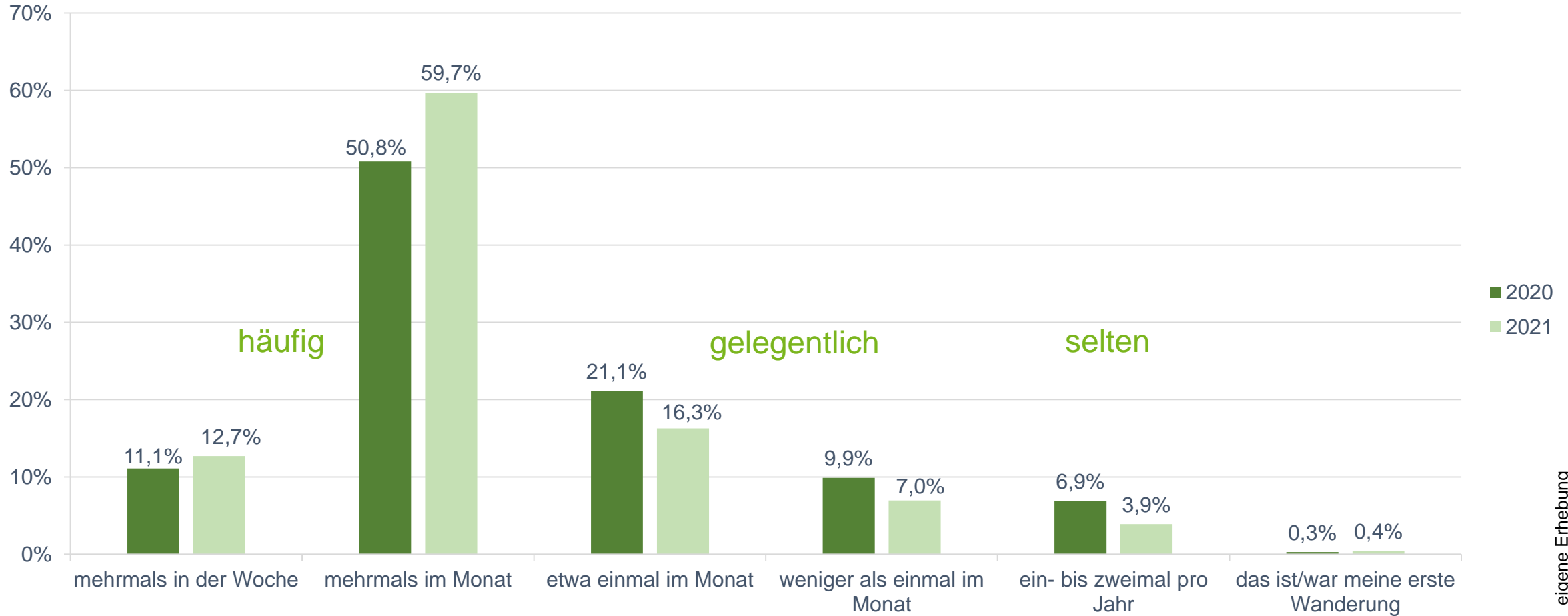


# Motive



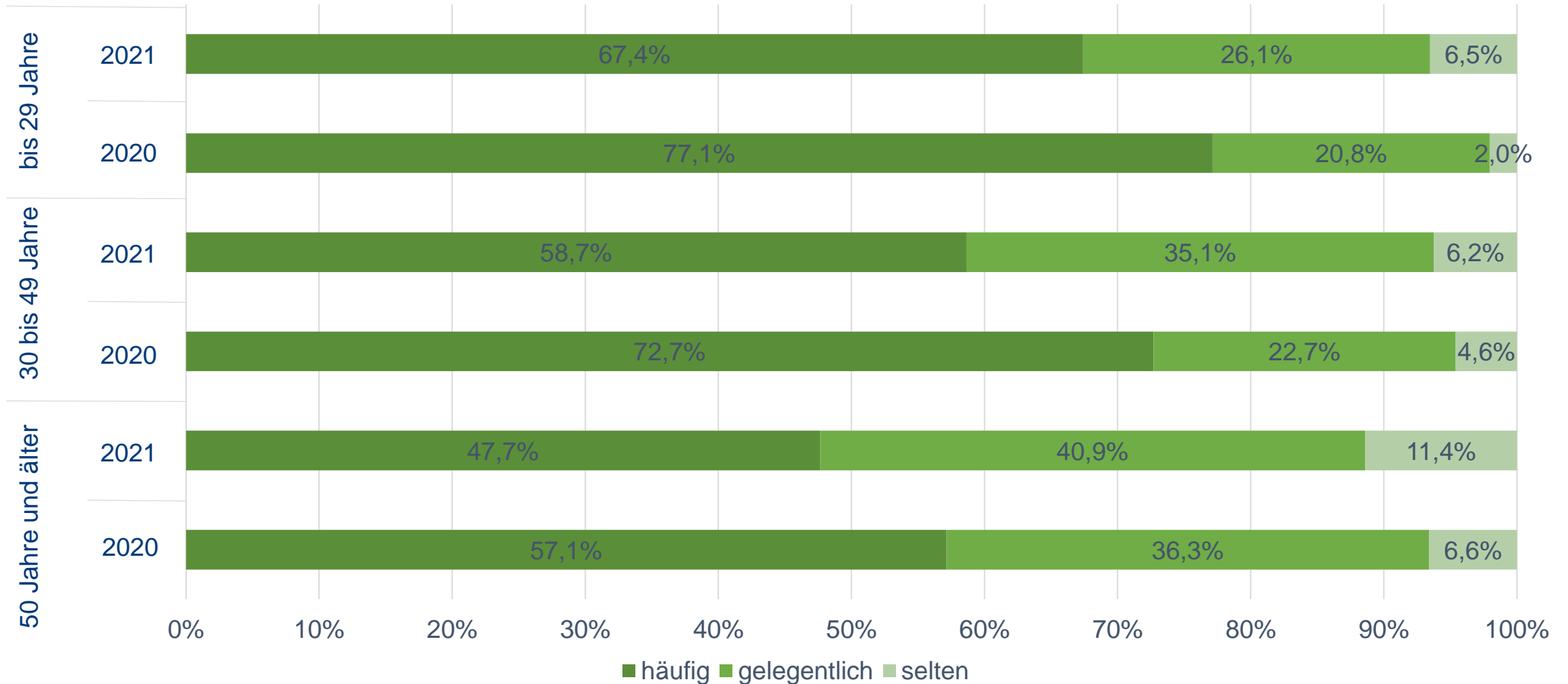
eigene Erhebung, Mehrfachantworten  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)

# Wanderintensität



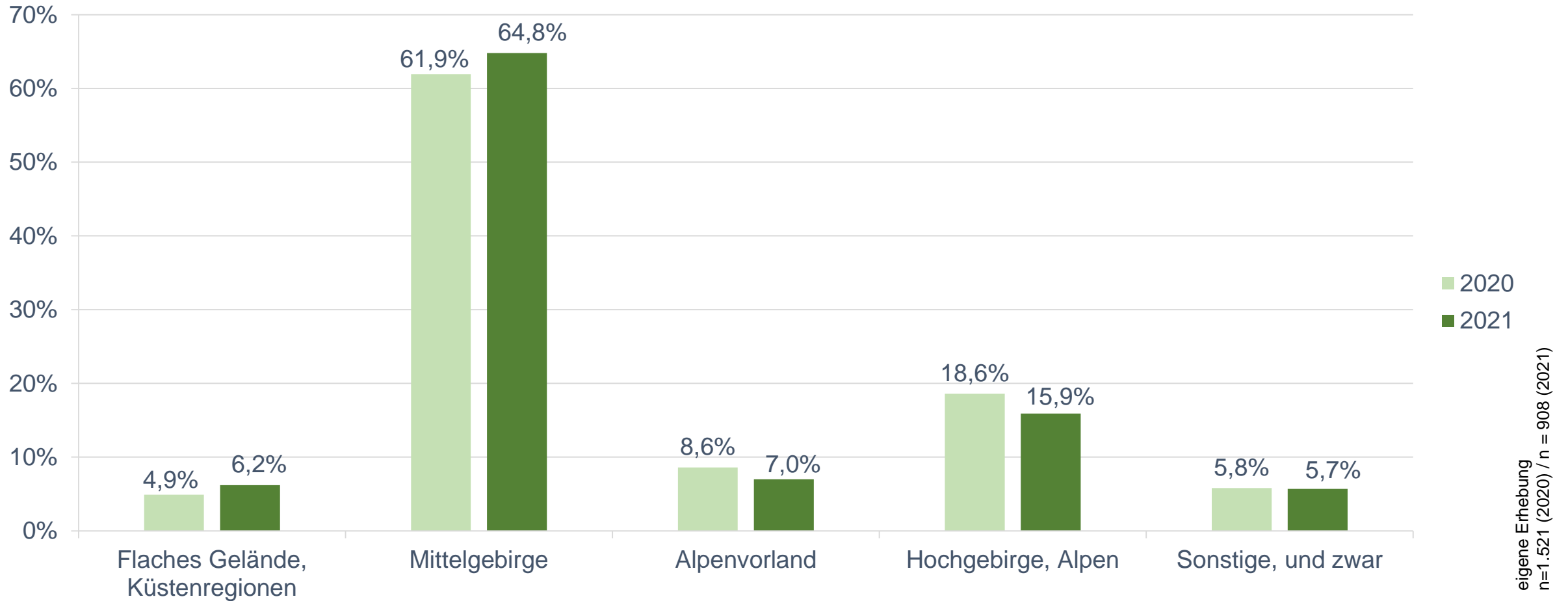
eigene Erhebung  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)

## Wanderintensität nach Altersgruppen

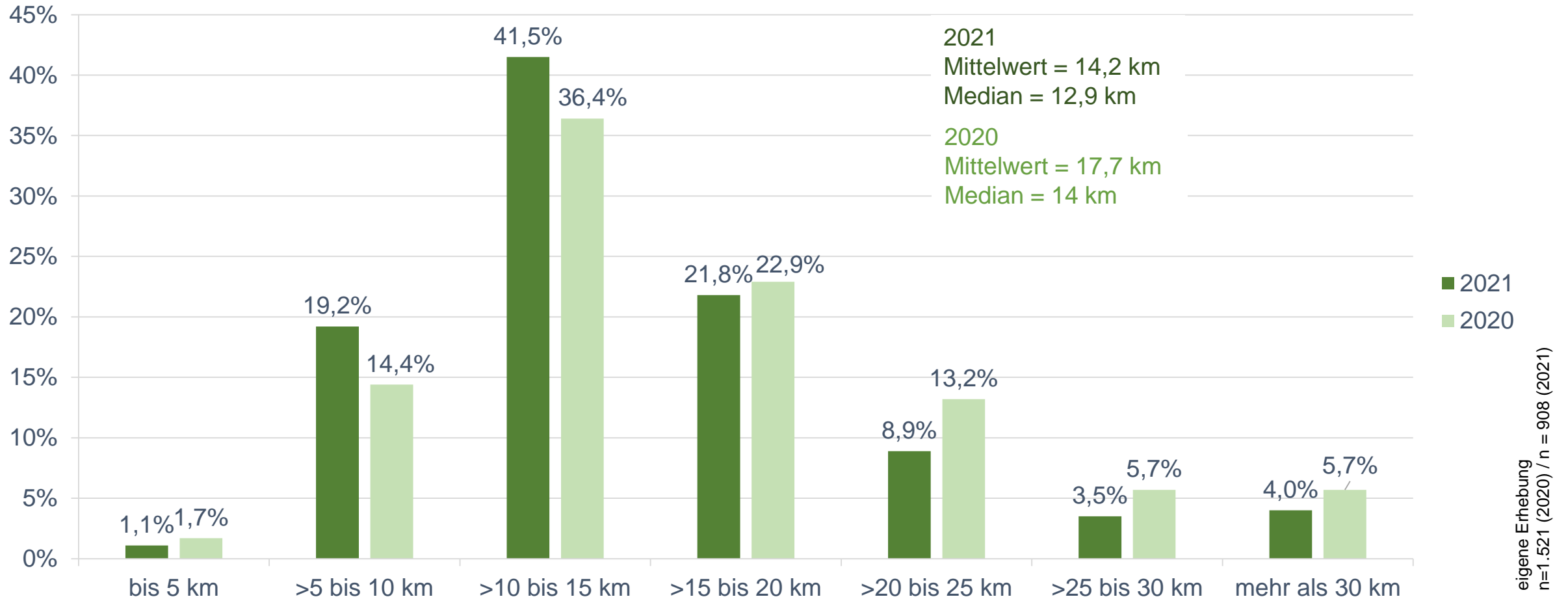


eigene Erhebung  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)

## Beliebteste Landschaftsform

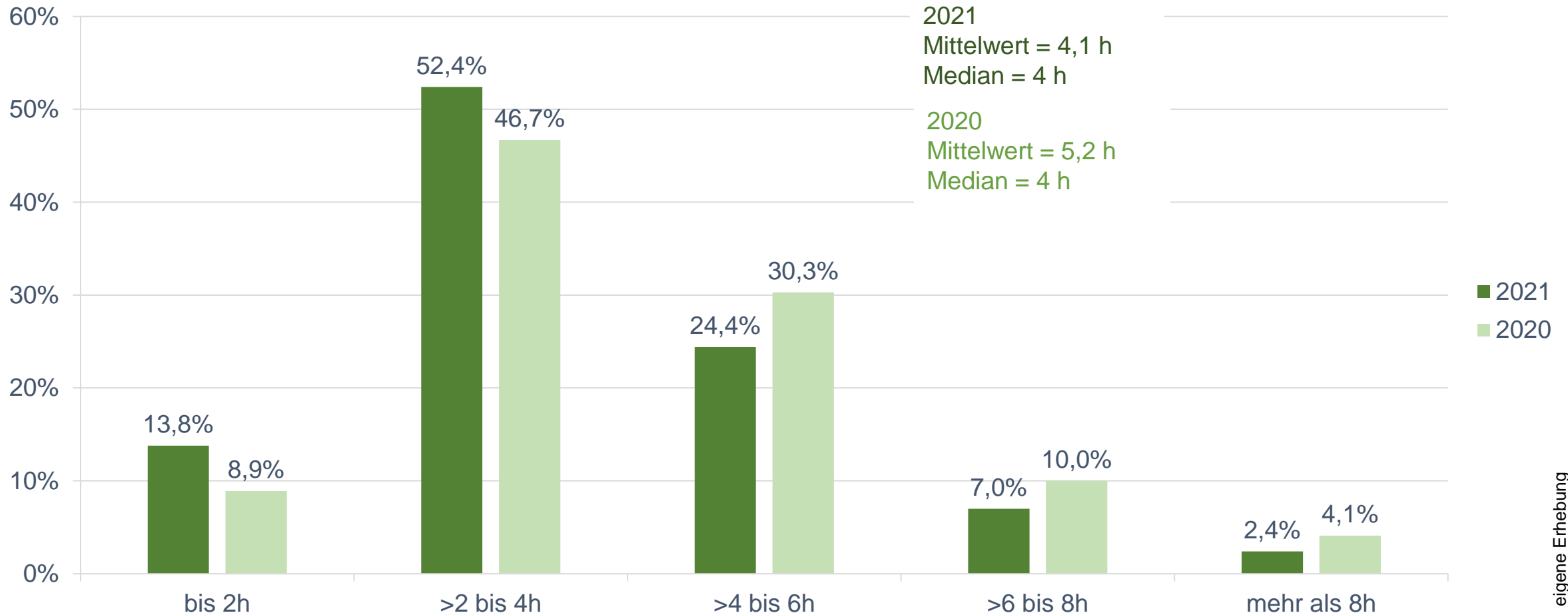


## Länge der Wegstrecke

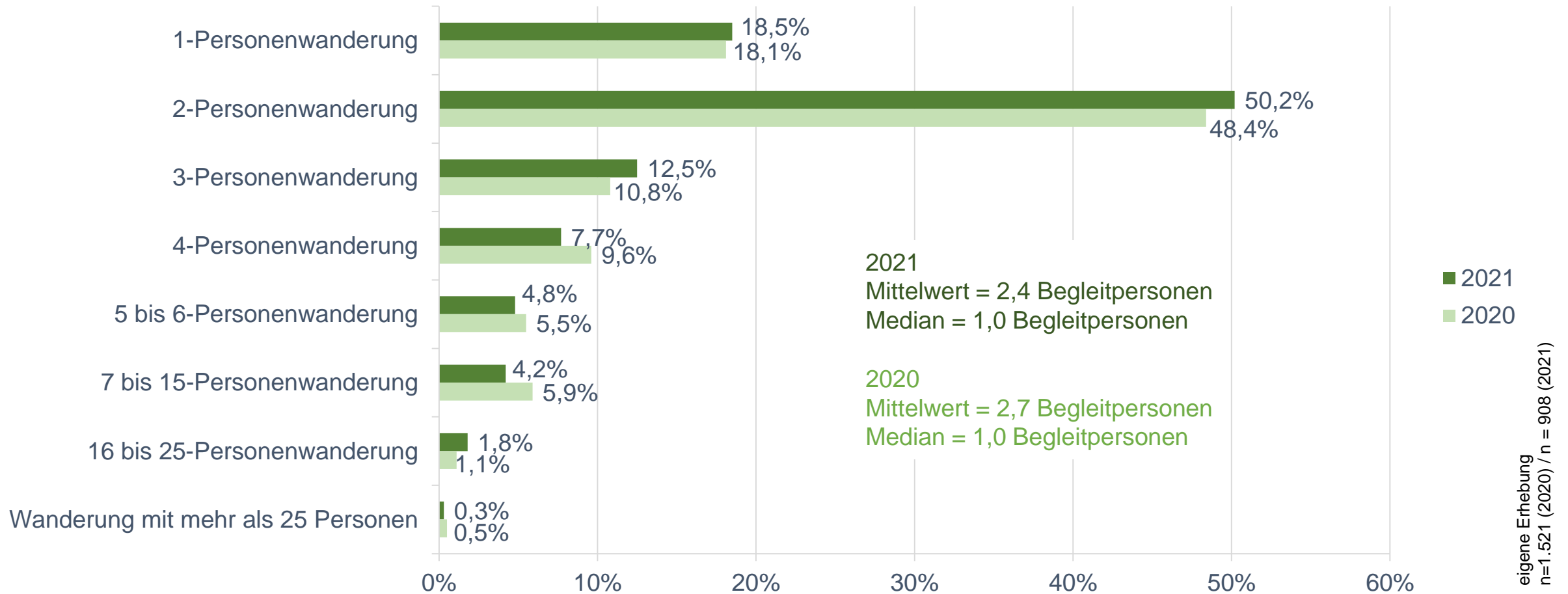




## Dauer der letzten Wanderung

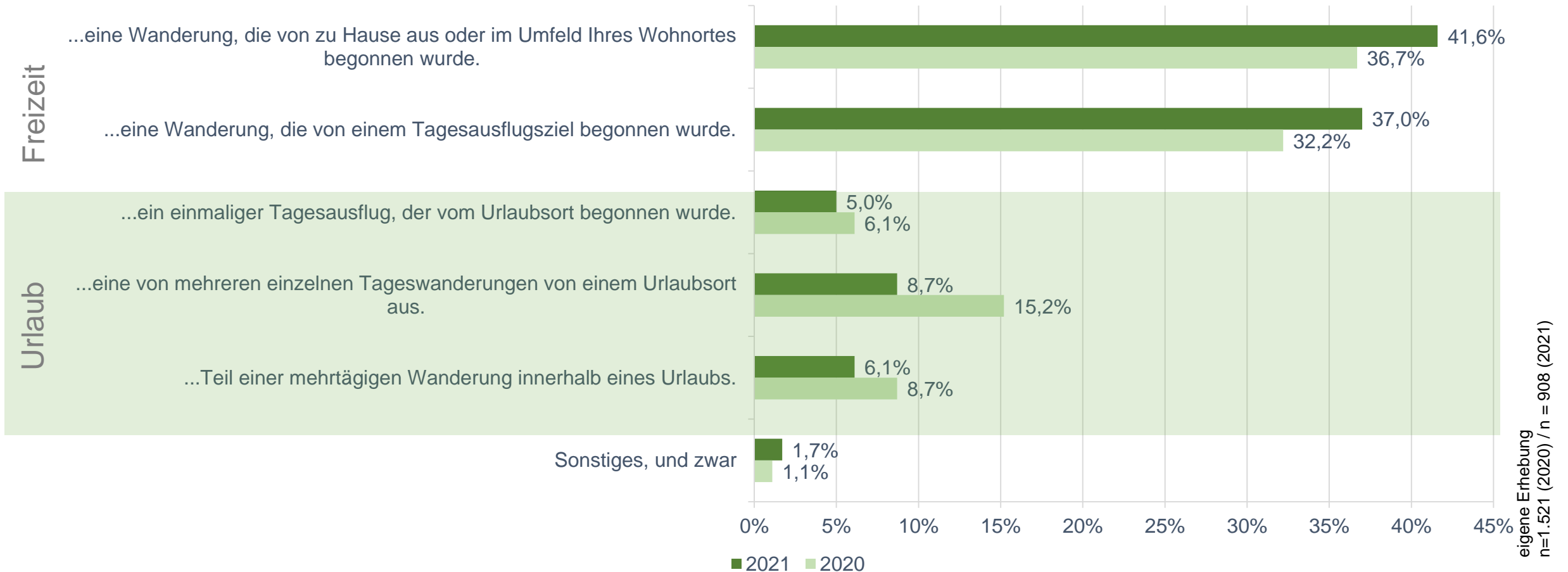


## Anzahl Begleitpersonen (inkl. Kinder unter 18 Jahre)

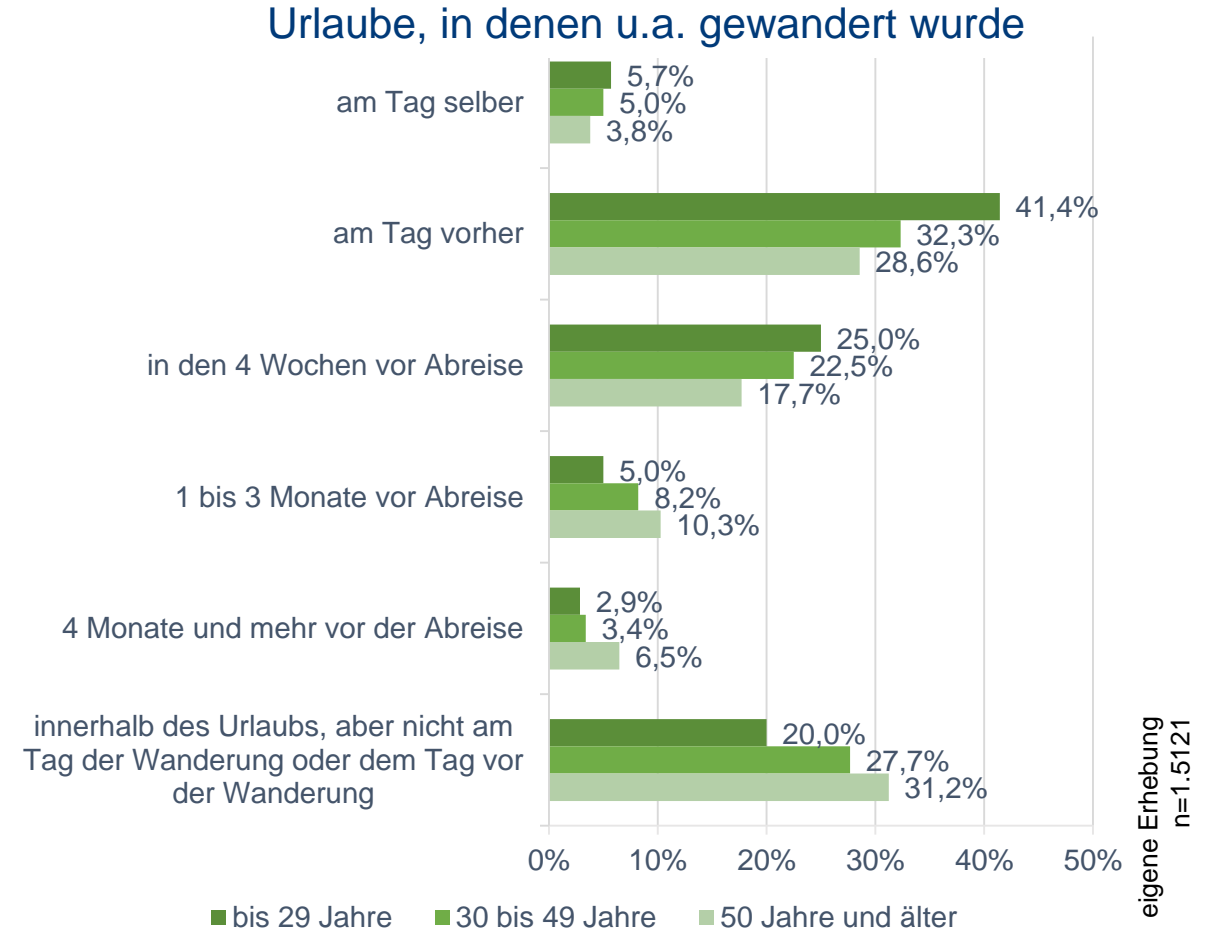
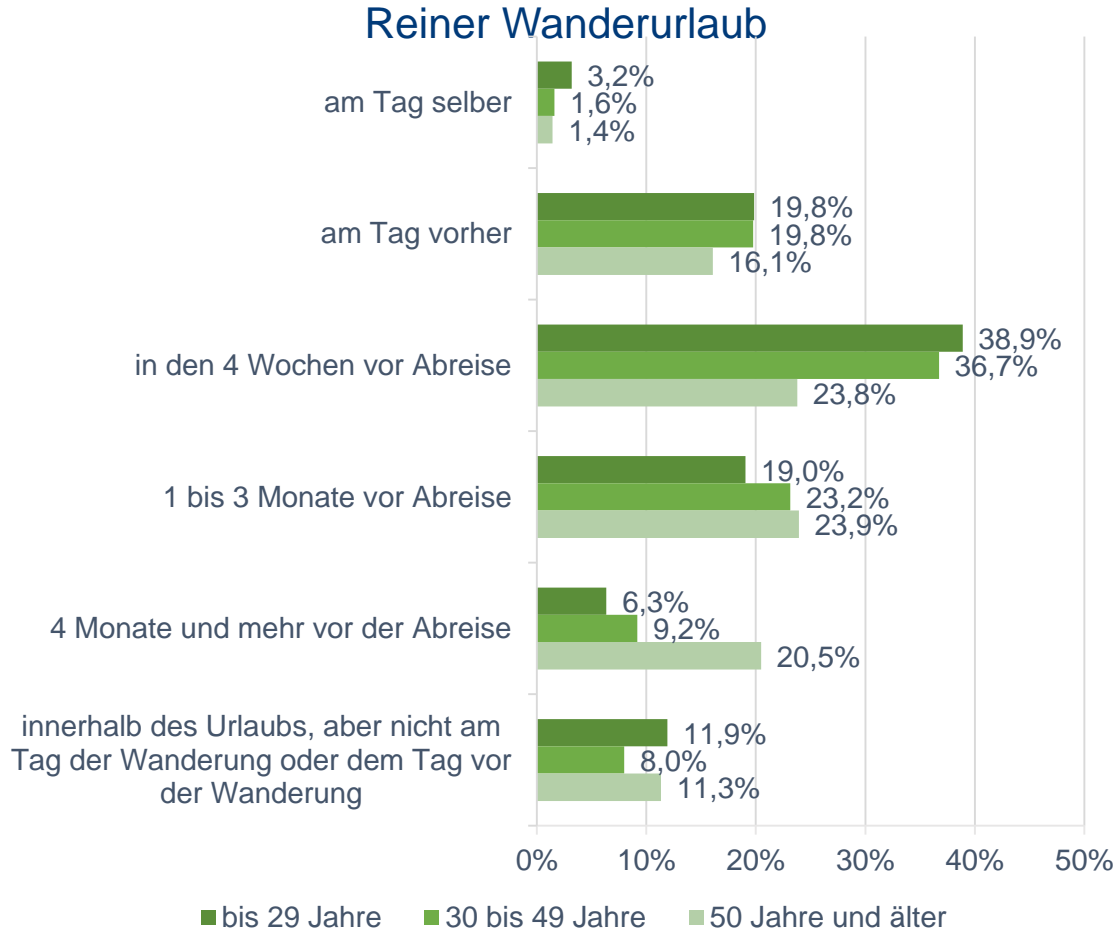


# Kontext der letzten Wanderung

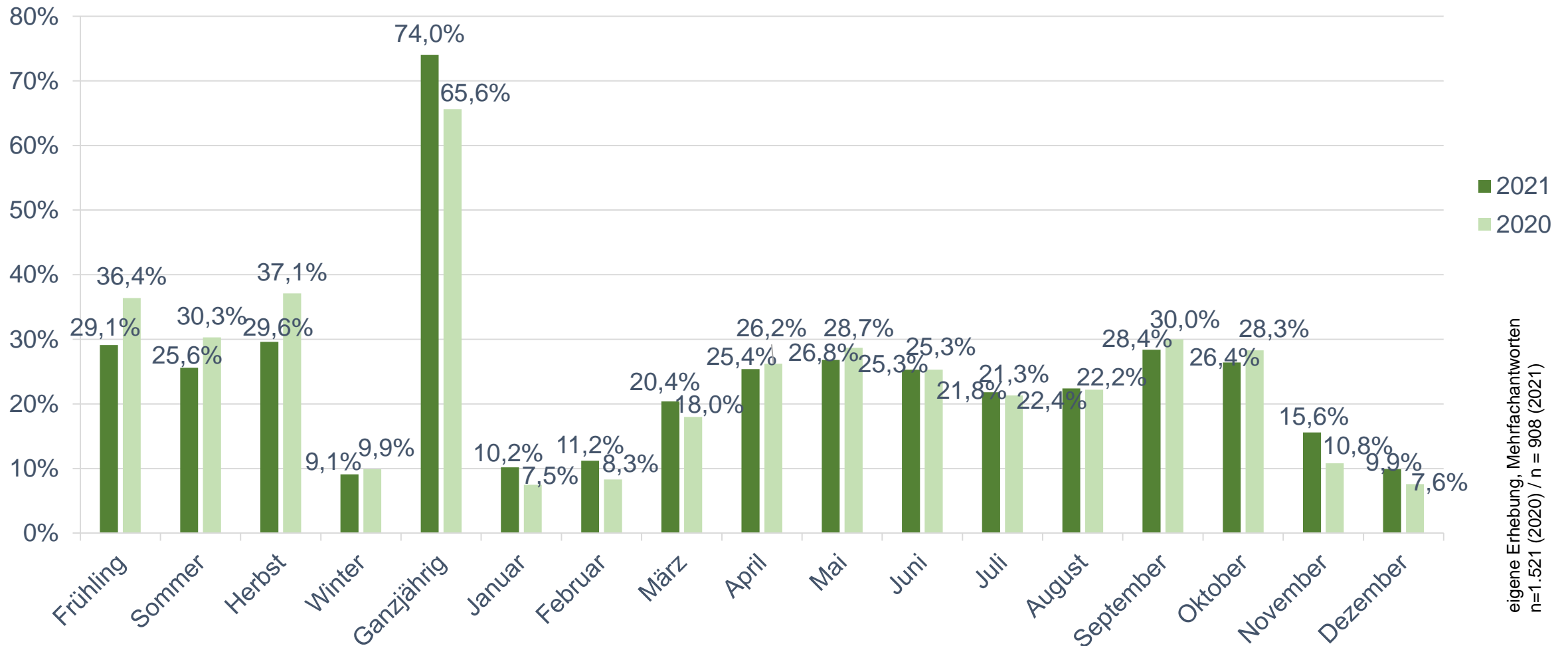
## Die Tageswanderung/ -etappe war...



# Planungszeitpunkt der Wanderung bei einem reinen Wanderurlaub und bei einem Urlaub, indem u. a. gewandert wird (2020)



## Bevorzugte Wanderzeiträume



eigene Erhebung, Mehrfachantworten  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)

# Einfluss des Wetters auf die Reiseentscheidung

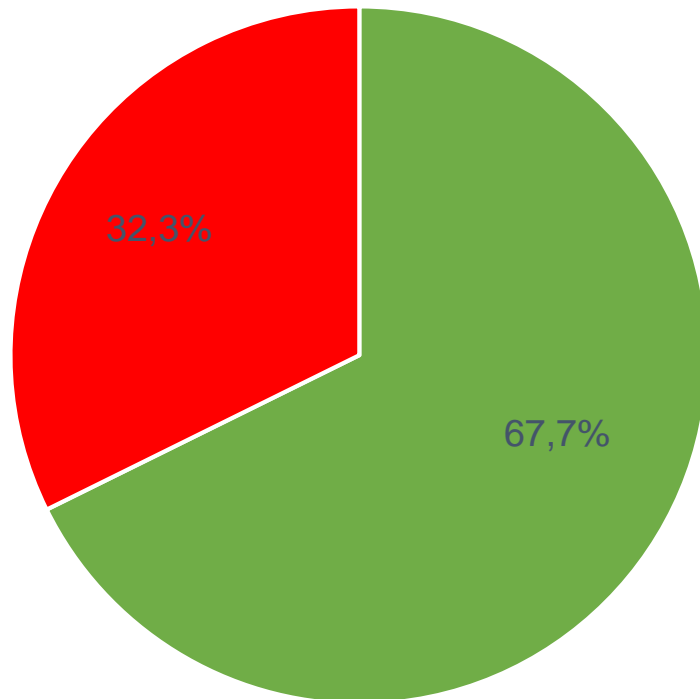


Bildquellen: pixabay.com



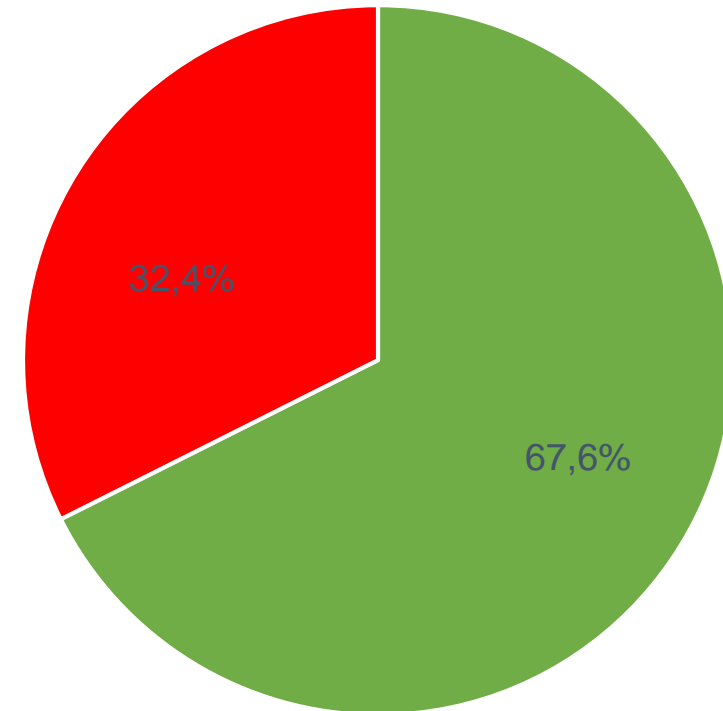
## Einfluss des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen

Reiner Wanderurlaub 2020



- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen.
- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen, nicht.

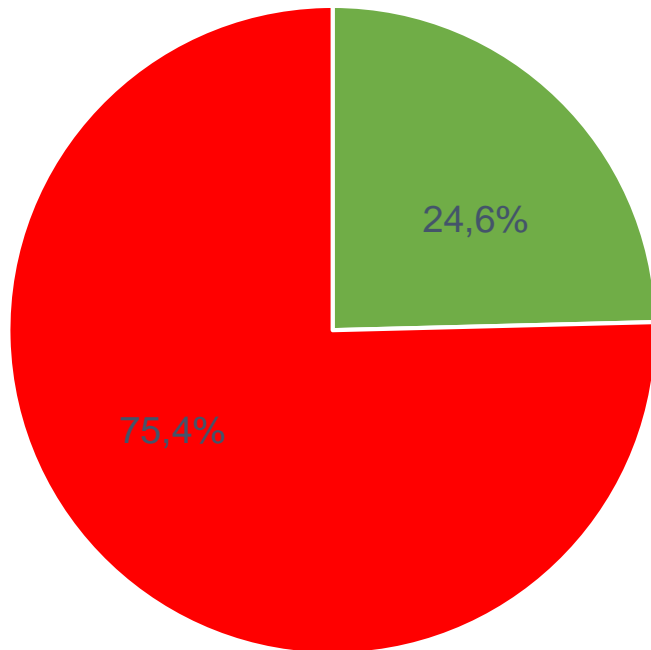
Reiner Wanderurlaub 2021



- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen.
- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen, nicht.

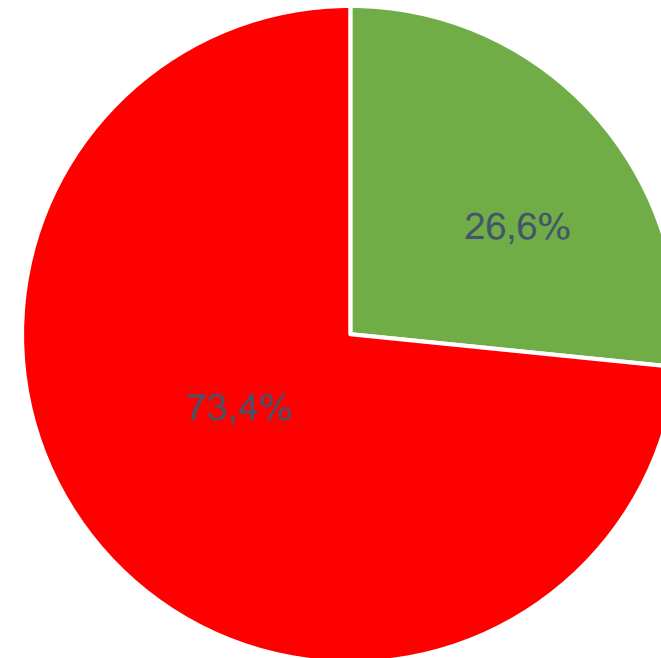
# Einfluss des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen

Wanderung innerhalb eines Urlaubs 2020



- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen, nicht.

Wanderung innerhalb eines Urlaubs 2021

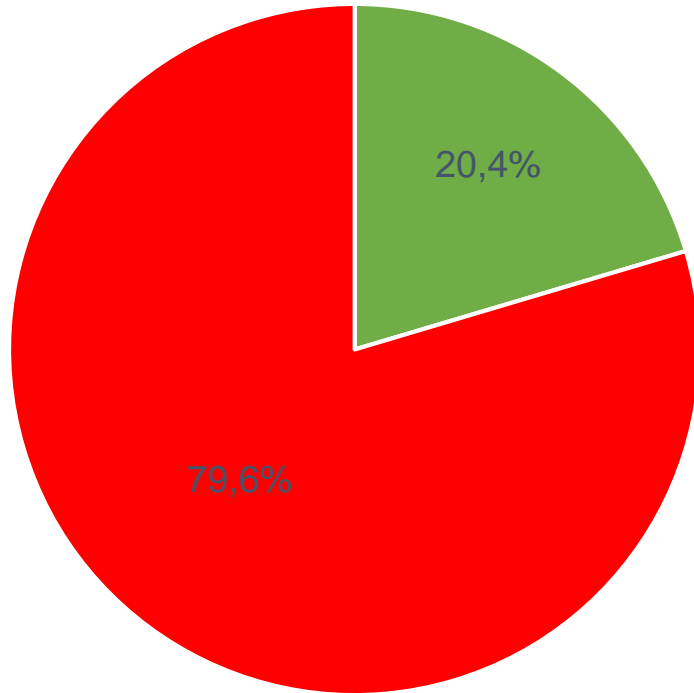


- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen.



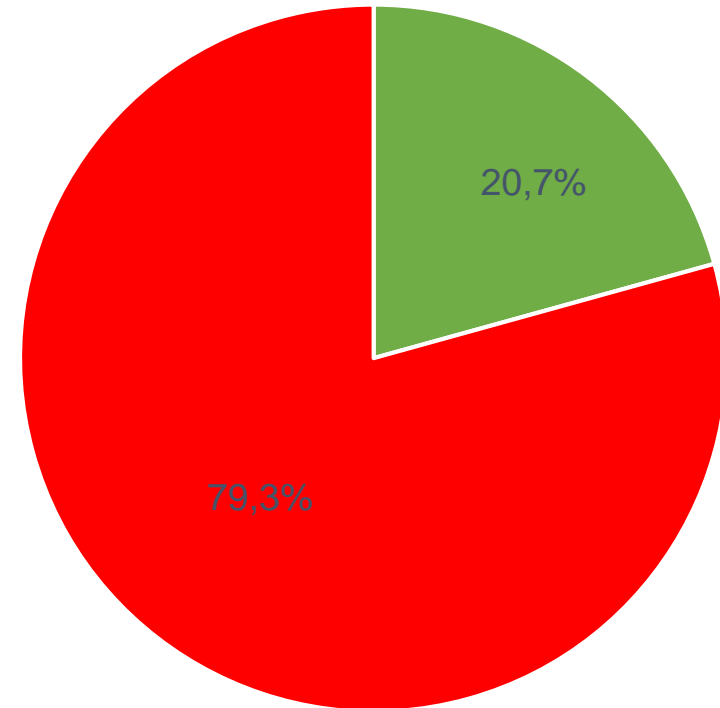
# Einfluss des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen

Tagesausflugswanderungen 2020



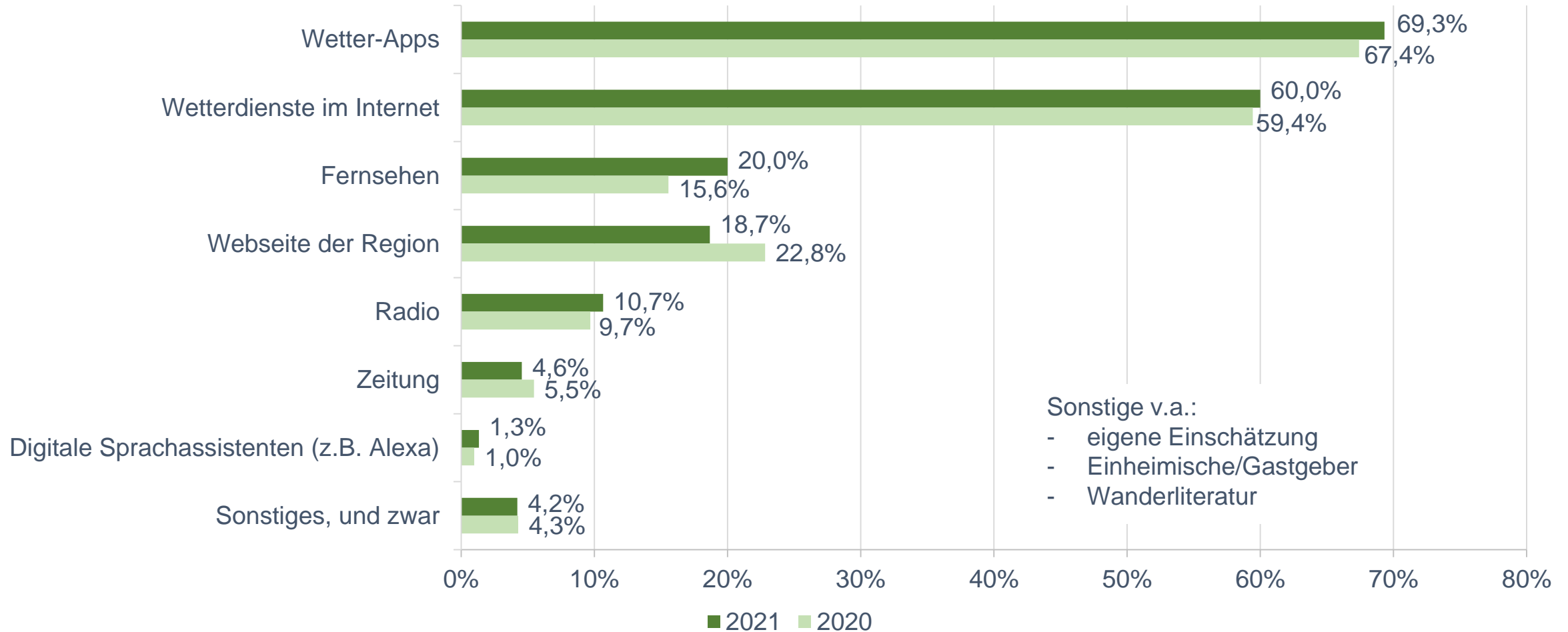
- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen, nicht.

Tagesausflugswanderungen 2021



- Das Wetter bzw. die Witterung beeinflusst meine im Vorfeld getroffene Entscheidung, wandern zu gehen.

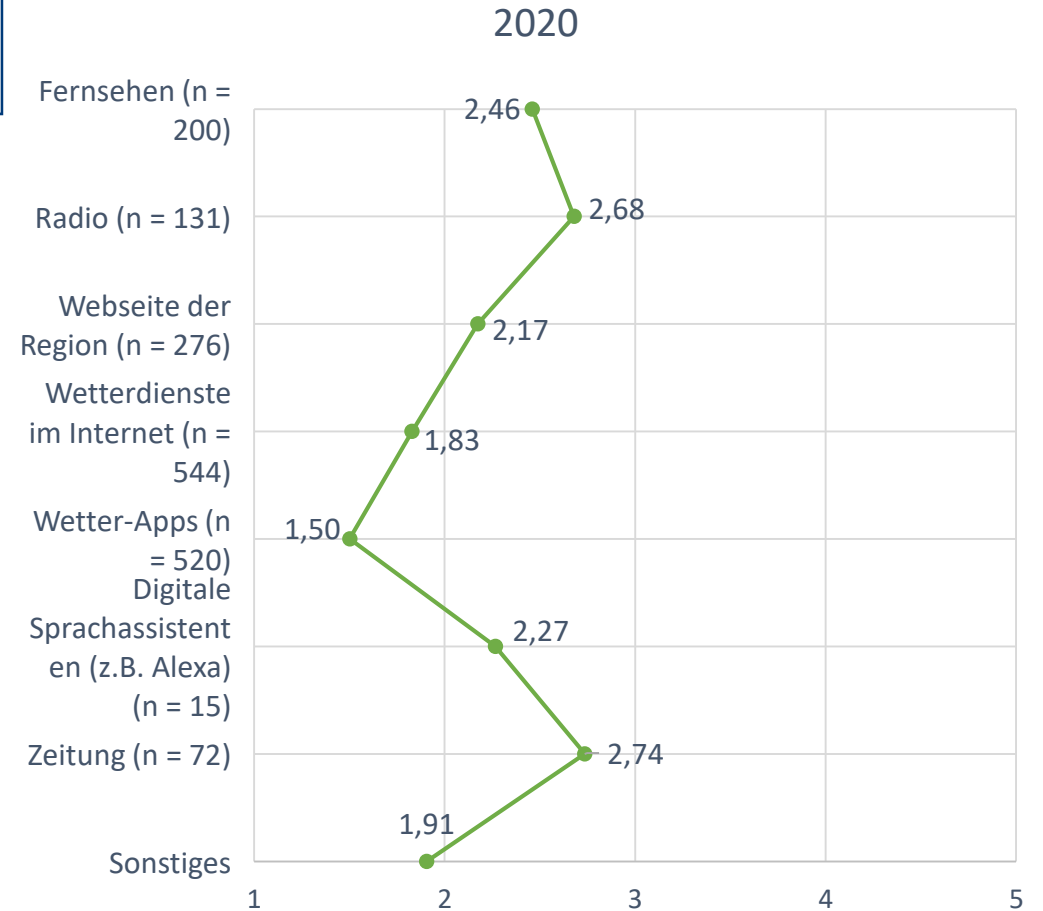
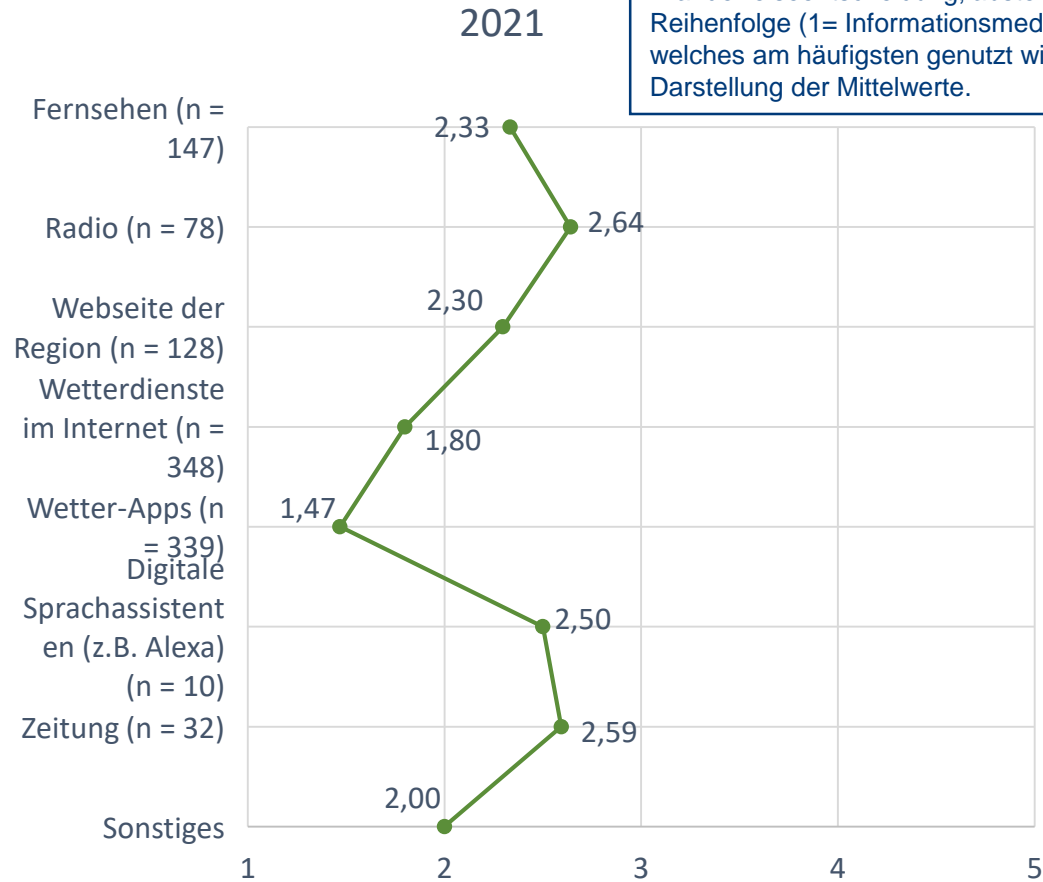
# Genutzte Informationsquellen für Wetterbedingungen



eigene Erhebung, Mehrfachantworten  
n=1.521 (2020) / n = 908 (2021)

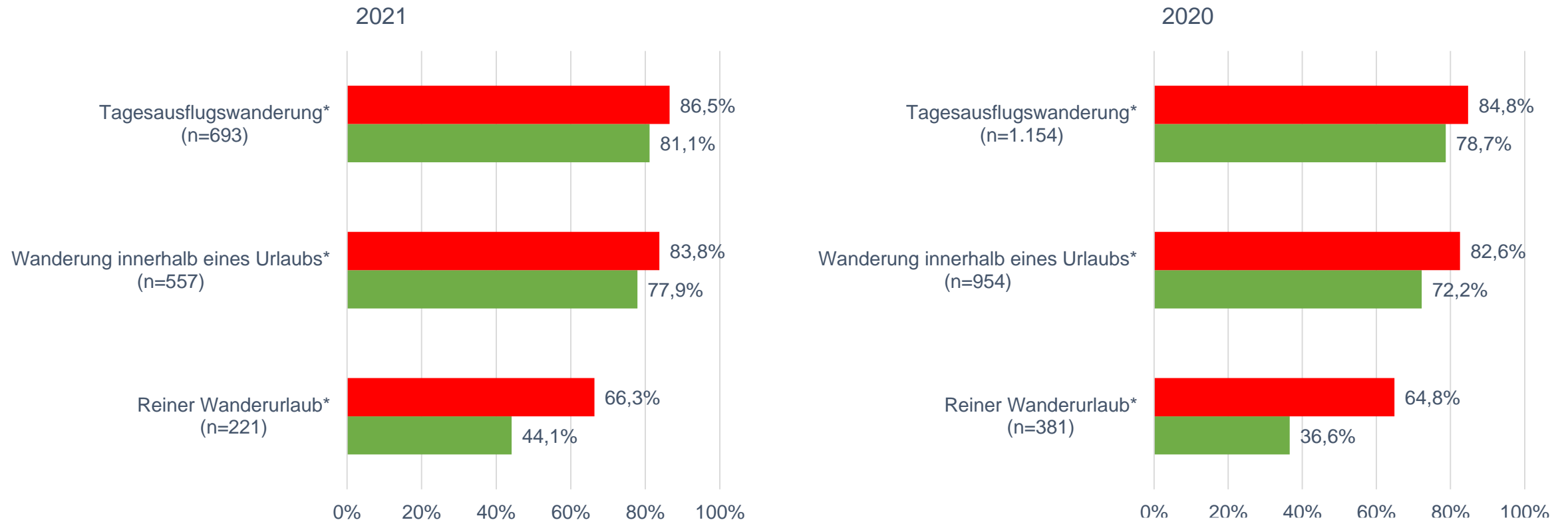
# Nutzungshäufigkeit der Informationsquellen

Hinweis zur Darstellung:  
Ordnung der Informationsmedien nach  
ihrer Nutzungshäufigkeit für die  
Wanderreiseentscheidung; absteigende  
Reihenfolge (1= Informationsmedium,  
welches am häufigsten genutzt wird).  
Darstellung der Mittelwerte.



eigene Erhebung

## Art des Einflusses des Wetters bzw. der Witterung auf die Entscheidung, wandern zu gehen



- Das Wetter bzw. die Witterung hat schon mal dazu geführt, dass ich meine Wanderung spontan abgesagt habe.
- Das Wetter bzw. die Witterung hat schon mal dazu geführt, dass ich spontan wandern gegangen bin.

\*nur diejenigen, die angeben, dass das Wetter bzw. die Witterung ihre Reiseentscheidung beeinflusst

## Zeitlicher Vorlauf zur Wanderentscheidung

	2021	2020
Reiner Wanderurlaub*	n=145 (54,7 %) Mittelwert: 6,75 Stunden Median: 2 Stunden	n=231 (45,7 %) Mittelwert: 9,38 Stunden Median: 2 Stunden
Wanderung innerhalb eines Urlaubs*	n=366 (58,8 %) Mittelwert: 6,26 Stunden Median: 2 Stunden	n=623 (58,2 %) Mittelwert: 6,57 Stunden Median: 2 Stunden
Tagesausflugswanderung*	n=508 (61,7 %) Mittelwert: 7,34 Stunden Median: 2 Stunden	n=864 (61,3 %) Mittelwert: 5,03 Stunden Median: 2 Stunden

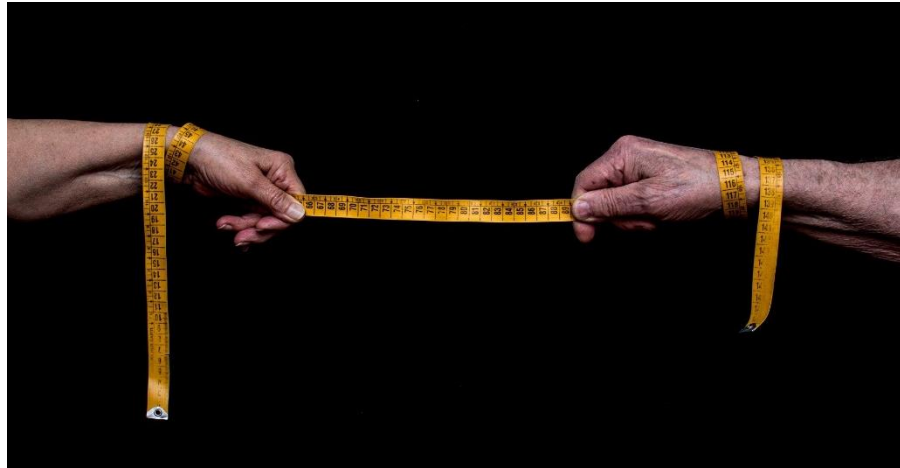
\*nur diejenigen, die angeben, dass das Wetter bzw. die Witterung ihre Reiseentscheidung beeinflusst

## Zusammenfassung

- Die Wanderintensität ist bei denjenigen, die auch schon vor der Pandemie wanderten, 2020 und noch einmal 2021 gestiegen
- Es gibt einen Zusammenhang zwischen pandemiebedingten Beschränkungen im Sport- und Freizeitbereich und dem Zeitpunkt der Wanderungen im Jahresverlauf: je restriktiver die jeweiligen Beschränkungen, desto mehr Wandernde
- Unbeschadet hiervon ist die durchschnittlich je Wanderung zurückgelegte Wegstrecke im Jahr 2021 wieder gesunken (2020 wurde weiter gegangen)
- Jüngere Altersgruppen planen ihre Wanderungen tendenziell kurzfristiger als ältere Altersgruppen.
- Wetter-Apps und Wetterdienste im Internet sind die häufigsten Informationsquellen für Wetterbedingungen. Das Wetter beeinflusst die im Vorfeld getroffene Entscheidung wandern zu gehen vor allem bei Tagesausflugswanderungen und bei Wanderungen innerhalb eines Urlaubes, bei reinen Wanderurlauben werden die Entscheidungen weniger vom Wetter beeinflusst.
- Das Motiv „etwas für die Gesundheit tun“ hat im Vergleich zum Jahr 2018 9 Prozentpunkte dazu gewonnen und steht jetzt auf Platz 3. Im Jahr 2020 war zudem das Motiv „den Kopf frei bekommen“ bedeutender als in sonstigen Jahren

# Thematische Orientierung des Wandermonitors 2022

- Distanzempfindlichkeit und digitale Affinität



Bildquellen: pixabay.com



- Maximale Bereitschaft eines Wanderers: Welche Wegstrecke und Anreisedauer zum Wanderweg werden in Kauf genommen? Welche Verkehrsmittel werden genutzt? Wie hoch dürfen die evtl. Parkplatzgebühren sein?
- Welche (digitalen) Hilfsmittel werden während einer Wanderung genutzt?

Unser Onlinefragebogen ist wie gewohnt abrufbar unter: <http://www.unipark.de/uc/wandermonitor/>



## **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack**

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -

Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55/57

D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: [h-d.quack@ostfalia.de](mailto:h-d.quack@ostfalia.de)

Web Ostfalia: [www.ostfalia.de/fks](http://www.ostfalia.de/fks)

Web Wandermonitor: [www.wandermonitor.de](http://www.wandermonitor.de)